

省城制定服务业发展路线图

二环南路两侧拟建生态公园

未来一段时间,济南的服务业咋发展,济南市已划定路线图。日前,济南市人民政府出台《关于促进服务业加快发展的意见》,明确将全力打造“济南服务”品牌,使济南成为在全国具有较强竞争力的现代服务业强市。为实现这一目标,济南市首先划定了服务业的重点发展区域。

国庆期间,济南芙蓉街拥堵。根据规划,芙蓉街属于泉城风貌特色区。

本报记者 周青先 摄



本报记者 刘雅菲

中央商务区划定 将着力发展金融

2014年,全市实现服务业增加值3218.6亿元,占生产总值的比重达到55.8%;实现税收502亿元,占全市税收的比重达到57.4%;服务业企业达到10.8万家,占全市企业总数的81.8%;服务业从业人员189.9万人,占全市从业人员的比重达到49.2%。

但是,虽然服务业比重相对较高,但是档次不高,劳务密集型服务业占比偏高;服务业发展的标志性区域也尚未形成。而根据济南市产业空间布局规划(2014—2020年),未来一段时间,济南的服务业发展将聚焦重点区域,推进服务业组团式发展。

《意见》指出,东至奥体西路,西至洪山路,南至经十路,北

至工业南路,面积约3.2平方公里的范围被划定为中央商务区。在这一范围内将重点引进总部经济、金融机构和服务业新业态,推进金融商业文化多业态融合发展,努力打造承载区域性经济中心、金融中心功能的首选平台和省会核心增长极,使之成为展现省会形象、具有浓郁现代气息的现代服务业发展新亮点和城市新地标。

老商埠特色区 将走文化路线

对于服务业而言,特色的更重要毋庸置疑。《意见》中就为济南划定了五个服务业发展的特色区域,对它们日后将如何发展也进行了明确。

其中,泉城风貌特色区东至黑虎泉北路,西至趵突泉、五龙潭公园,南至泺源大街,北至大明湖。这一片区的服务业发展,将充分展现泉城独特自然景观,促进古城风貌与现

代服务业发展有机融合,重点发展旅游、文化、金融、商贸、商务服务等产业。

百年商埠特色区的区域东至纬一路,西至纬十二路,南至经十路,北至胶济铁路,将依托老商埠文化遗存,重点发展文化、商贸、商务服务等产业。

西部新城特色区则包括济南西客站片区核心区和济南知识产业园起步区,将重点发展会展、旅游、商贸、科技、文化创意、研发设计、商务服务等产业。

长清大学城特色区则将重点发展文化创意、数娱动漫、服务外包、研发设计、旅游休闲、教育培训、教育综合配套服务等产业,并将加强与中心城区的产业衔接。

英雄山片区发展 将突出文体内涵

除特色区外,《意见》中还划定了五处服务业发展集聚区。

其中,山大路两侧区域和洪楼广场以西花园路两侧区域为洪楼集聚区,这里的重点是改造提升花园路商业街,拓宽经营范围,提升商业模式,大力发展商业、商务、文化、教育、娱乐等产业,增强高科技产品和技术贸易集散能力,形成电子商务基地和新兴消费类电子产品集散中心。

英雄山集聚区包括英雄山北侧,沿经十一路、马鞍山路两侧区域。重点是提升文化休闲商业街区形象,完善综合服务功能,突出文化体育内涵,形成集购物、健身、娱乐、休闲、餐饮于一体的商业中心。

二环南路集聚区则将结合九曲、南北康、兴隆、鲁能领秀城等片区开发,在二环南路两侧规划建设国际酒店、大型商业中心和便民网点等设施,新建主题乐园、生态公园、健康产业园等大型服务业项目,形成商贸、娱乐、休闲、健康产业新亮点。

省城异地贷款 额度将逐步降低

本报济南10月3日讯(记者 刘雅菲) 除了划定重点发展区域,《意见》还明确了要发展服务业需要完成的主要任务。其中,在金融业的发展方面,济南将依托省会金融资源优势,全方位打造区域性金融管理中心、金融机构中心、资金结算中心、金融交易中心、金融后台服务中心,努力建成立足山东,辐射周边省份,在全国有较大影响力的黄河中下游地区金融中心。

为打造金融机构集聚发展高地,将引进国内外银行、证券、典当、基金、融资租赁等各类金融机构,并培育引进种子基金、风险投资基金、私募股权基金、并购基金、产业投资基金及各类资产管理公司等,尽快形成机构众多、种类齐全的多层次金融市场体系。深入推进与期货交易所的战略合作,探索衍生品市场设计创新,争取在济南市增设商品期货交割库。

济南还将搭建金融交易平台,进一步扩大金融交易品种,创新交易工具和交易方式,规范发展产权、股权、知识产权、文化艺术品权益等交易市场,探索发展介于现货与期货之间的大宗商品交易市场。

《意见》还明确将加大对实体经济支持力度。鼓励引导信贷资金加强对域经济的支持,逐步降低异地贷款额度和比例。着力提高直接融资服务水平,多渠道、多形式、多市场推进企业上市融资和再融资。

头条链接

符合条件商品房 可改为电商用房

本报济南10月3日讯(记者 刘雅菲) 在房地产业发展方面,《意见》提出,要积极发展功能性地产,将引导开发企业根据客户需求,采取个性化定制等方式,开发适应特定行业特点、结构完善、功能匹配的生产经营用房,打造实体经济发展载体。

《意见》指出,鼓励企业将符合条件的商品房改造为电商用房(办公仓储加工物流一体化)、都市型工业(轻加工研发型)地产、商务居住复合式地产(SOHO、LOFT)、养老地产(“老少居”、养老公寓、养老服务设施)、旅游地产(分时度假酒店、家居式旅馆)、创客空间(会议室+实验室+茶社或咖啡屋+办公间)等,实现消化商品房库存与促进新兴产业发展双赢目标。

实际上,除了商品房用途可以改变,市区的工厂、仓库、宾馆用途也可以改变。《意见》提出,为推进养老事业发展,鼓励在市区部分地段,将工厂、仓库、宾馆等改建为中小型机构养老服务设施。

据了解,为了给老年人提供更多的选择,济南将推进公办养老机构改革,加快政府直接提供服务向政府购买服务转变,推行公私合营、公建民营等运营方式。为此,在市区二环路以内,鼓励利用政府部门、事业单位搬迁后用地和工厂、仓库、宾馆等改建为中小型机构养老服务设施。

市区农贸批发市场 将逐步外迁整合

本报济南10月3日讯(记者 刘雅菲) 从济南服务业的发展情况来看,虽然目前服务业比重相对较高,但仍有较大发展空间。而商贸业在服务业中也占有相当大的比重。

济南提出,到2017年,全市社会消费品零售总额力争达到4055亿元,年均增长11%左右,到2020年力争达到5400亿元,形成“银座”等一批影响力较大的“济南服务”商贸品牌。未来,将规划建设华润万象城、奥特莱斯商业广场等一批城市综合体,引进国际、国内知名商业品牌,加快构建以中央商务区、五大服务业发展集聚区为支撑的消费中心网络,形成引领时尚的品牌高地。

济南分布着众多的特色批发市场,这些市场的将来也将进行转型升级。《意见》提出要扩大文化市场、茶叶市场等特色市场影响力,推进服装市场、电子商品市场转型升级。在济南经济开发区内新建大型农产品物流园区,重点发展蔬菜、水果、水产品、粮油以及进出口食品等农副产品交易业务,形成辐射范围较广的区域性集散中心。将现有不适宜在中心城区发展的农产品批发市场逐步外迁整合,减轻市区交通压力。

此外,《意见》中还提出,要打造齐鲁美食之都。做好鲁菜挖掘创新和鲁菜饮食文化弘扬传播工作,支持餐饮“老字号”开展连锁经营,尽快做大做强。除了传统老字号,济南还鼓励酒吧、咖啡厅、茶社等业态聚集发展,提升芙蓉街、济南美食街等餐饮特色街区,增强对市民和游客的吸引力。结合传统节庆和假日举办“美食节”,以节造市,促进餐饮消费。



TA的故事,与您



就通