

乡村游表面火，其实难觅特色

济南仅一个乡村上榜农业部推介最美休闲乡村

日前，农业部为方便游客国庆长假品味农耕文化，特别推介了260个中国最美休闲乡村。然而坐拥南部山区广阔田园美景的济南，却只有一个乡村上榜。表面火爆的乡村游因整体品质低端、同质化严重，而难以留客。

本报记者 万兵 唐园园

吸引游客待上一两天的地儿不多

国庆长假到来，不少游客都面临着不知道去哪儿玩的问题。对此，日前农业部向社会推介了一批休闲农业与乡村旅游线路和景点。其中涉及了全国共260个中国最美休闲乡村。

说起乡村游，济南人肯定

忍不住要拍胸脯：咱济南的南部山区景色优美，最不缺的就是田园风光；除了美景，还有众多的农家乐、各类采摘园，所以别的不敢说，论起最美休闲乡村肯定有一大把。

然而事实却让人大跌眼

镜。在260个最美休闲乡村中，济南上榜的仅有一个，而且也不在南部山区，是位于章丘市的朱家峪。

这个结果让很多熟悉济南的游客乍一听有些不服气，但仔细想想却又说不出

啥来。“从长清的万德、张夏，到南部山区的大小门牙、突泉村，济南乡村游的地方真是不少。”市民王先生说，但要真举出一个独具特色、能吸引住游客待上一两天的地儿来，又确实不容易。

农家乐同质化，几家欢乐几家愁

事实上，每逢节假日，南部山区就成了济南市民的首选出游地。采摘、观赏、体验等乡村旅游都很火爆。而无论是天气晴好的周末还是小长假，通往南部山区的道路都避不开“堵”。

此前，据不完全统计，仅南

部山区西营镇一天就能宰鸡5000多只。南部山区也是农家乐密集的地方。据门牙景区一位农家乐经营者李永（化名）介绍，在门牙片区提升改造前，仅这一带就有大大小小100多家农家乐。假期期间，一天下来每

家农家乐平均接待客人也得有四五十桌，几乎桌桌吃炖鸡，算下来宰的鸡也不比西营少。

然而看似一片热火朝天的乡村游背后，同质化竞争严重，有的农家乐经营得热火朝天，有的却客流不多。“这条街上的

农家乐能有二三十家，我们家的生意还行，中午能忙活三个小时，客人有三四十桌，但有的家就不行。1日那天我们家客人都排不上队，有的家连个客人都没有。”九如山山下一家农家乐店主告诉记者。

看几眼美景，吃一份炖鸡就走

南部山区景区不少，有九如山、九顶塔、金象山、红叶谷等，景区为南部山区的发展吸引了大批的游客，虽然景区的客流量节节攀升，但客流并没有给景区周边乡村带来巨大

的拉动力。

记者发现，景区周边的乡村多是发展农家乐餐馆或是农园采摘。而农家乐的炖鸡几乎成了唯一的卖点。“吃来吃去，每家都差不多一个

味儿。”市民胡先生说，看几眼美景，吃一份炖鸡，似乎再也找不出来什么吸引眼球的地方，“总觉得缺了点什么”。

景区周围的采摘园发展也多属于“粗放”发展。记者沿港

沟路线行驶发现，采摘园的牌子虽然不少，但是游客并不买账。

“还是太单调了，光过来摘个苹果，感觉还没玩尽兴。”市民李先生说。

乡村游一直停留在低层次开发层面

此前，山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠表示，南部山区最近20年来农家乐发展一直徘徊不前，农家乐一直停留在吃炒鸡、打扑克的阶段，是“高度重复”的状态。

“济南人对南部山区也是又爱又恨。”陈国忠说，农家乐并不仅仅是炖只鸡吃这么简

单，它的内容可以包括养生、文化体验、农事体验、文化遗产开发等等。以农事体验为例，从种到收，每个环节都有丰富的内容。

山东大学管理学院旅游管理系教授王德刚也曾表示，山东省的乡村旅游产品一直停留在低层次开发层

面，主要以乡村接待、乡村采摘、农业观光等最初级的旅游产品为主。

而改善这种状况，还需要统一的规划、规模化发展。陈国忠说，统一规划并不意味着简单地把建筑整齐划一就可以，而是需要一个完整有效的组织体系，有计划地让不同的农家

乐经营者分别承担采摘、住宿、餐饮等不同项目，发挥各自的特色和优势。

此外，想把游客留下来也需要更完善的配套。陈国忠表示，要让乡村旅游达到较高水准，必须从技术和素质上努力，把农民培养成为乡村旅游的从业者、经营者。

假期已过三天，多地“零投诉”

我省景区迎游客高峰期，旅游秩序井然

3日，“十一”黄金周第三天，省内各大景区长线游、近郊游的游客接待量均达到高峰期。全省纳入预报统计的40个重点监测景区，共接待游客156.2万人次，同比增长9.5%，门票收入6700.9万元，同比增长12.7%。山东省旅游局相关人员表示，目前全省假日旅游秩序井然，游客满意度普遍提升，未发生重大旅游投诉和旅游安全事件。

本报记者 寇润涛

多家景区游客“井喷”

3日，泰山景区迎来了今年“十一”黄金周的新一轮游客高峰。早上6点40分左右，在南天门索道处，等待乘坐索道下山的游客开始排队。三个多小时后，等待乘坐索道下山的游客已经排到了南门外的小广场上。

在泰山景区天外村售票窗口，从3日上午9点起，游客就从购票窗口排到了泰安市环山路南边。

据泰山景区的数据统计，10月2日下午2点至10月3日下午2点，共接待进山进景点游客84723人，同比增长1.49%。从“十一”黄金周首日开始，截至10月3日14点，泰山累计接待进山进景点游客180798人，同比增长1.23%。

“十一”黄金周第三天，泰山的游客整整比前两天翻了近一

倍。”景区的工作人员告诉记者。

除了泰山景区，济宁的多家景区也继续保持了前一日的“井喷”状态。3日，曲阜三孔景区接待游客11.56万人次，梁山旅游风景区接待游客10.89万人次，汶上宝相寺景区接待游客2.99万人次。

采访中，记者发现，随着各地旅游景区涌入大量游客，景区所在地的住宿、餐饮、购物等相关产业也持续火爆。

在德州市，来自北京、天津、河北等周边省市的自驾游游客呈井喷式增长，其中泉城海洋极地世界景区接待游客中自驾游游客占到90%以上。由此而来的是，德州市内各星级酒店、商务酒店、餐馆异常火爆。

多地连续三天“零投诉”

3日，尽管省内各大景区迎来客流高峰，但是从各地的旅游投诉情况来看，今天“十一”黄金周的“开场”明显比往年“文明”了许



3日，济南野生动物世界迎来1.8万游客。园区设置了投喂点，游客在饲养员陪伴下给野生动物投喂食物。本报记者 周青先 摄

多，多地连续三天“零投诉”。

3日上午，在泰山景区红门附近的一家餐馆，红门管理区节日督查组的执法人员拉开餐馆厨房的熟食柜，仔细检查食物是否出现变质、腐坏现象。确认没有发现过期食品后，执法人员才放心离开。从“十一”假期开始，节日督查组的执法人员就没有休息一天，全天候不间断地对管理区内的农家乐、餐馆等餐饮单位进行检查，全面消除餐饮服务

食品安全隐患。一旦发现问题，执法人员将现场督促商户及时调换经营的食品。三天以来，节日督查组的执法人员没有发现一例过期食品。

从全省的情况来看，各地旅游部门都实行24小时值班和领导带班制度，随时受理游客咨询投诉，及时处置各类突发事件，确保黄金周期间旅游市场秩序安全稳定。

截至目前，今年十一期间省

内多地出现旅游“零投诉”。对此，山东省旅游局的相关人员认为，今年“十一”期间，各级旅游部门把旅游安全作为假日旅游的头等大事来抓，全省各级旅游主管部门严格落实假日值班制度，12301旅游服务热线确保24小时畅通，指导重点旅游景区及时应对交通拥堵、景区游客拥挤等突发情况。因此，游客满意度普遍提升，未发生重大旅游投诉和旅游安全事件。