

民族风情节引来一片叫好声

主办方称,未来或将打造成大明湖景区的固定项目

6日,天下第一泉首届民族风情节即将接近尾声。地道少数民族的表演带动了济南游客的热情,不光演出现场气氛热烈,少数民族特产也一度被抢光。主办方称,未来或将少数民族风情节打造成景区的固定活动。

本报记者 唐园园

8个民族一起演出
还是头一次

6日,天下第一泉风景区首届民族风情节已经接近尾声,42场表演已经完成30场。因为是首次举办这个类型的活动,景区虽然从8月份就开始做了充足准备,但是对于游客的反应,景区工作人员还是坦言没有底儿。但是随着活动的进行,景区和举办方很开心地称,“反应超乎预料,济南人民参与度特别高。”

6日上午10点多,记者在大明湖景区民族风情节的表演场地前看到,舞台前的位置已经站得满满都是人,数了一下大约能有三四层。在离舞台稍微远的阴凉处,还有大量市民游客驻足观看。随着节目的进行,人群中的掌声不断,时不时还出现叫好声。

负责本次民族风情节的北京中联微博文化传播公司总经理王晓峰介绍,将不同民族的文化进行整合演出一直是他们想做的事儿。“去云南旅游,一个景点一般只能看一个民族风情,并且许多当地少数民族不愿意出

来展示。”王晓峰说,虽然之前在其他城市举办过类似的活动,但都是单民族风情展示,在大明湖景区将8个民族整合展示,“这还是头一次。”

云南特产三七
四天卖了上千斤

“少数民族风情节的概念不能仅仅是个演出,它必须是一个综合体。”王晓峰说。记者在现场看到,舞台周边摆放了各式的摊位,涵盖许多少数民族的工艺品和特产,其中最受市民欢迎的就是能和游客产生互动的产品,如现场制作土家擂茶,现场磨制云南三七粉。

云南三七算是此次民族风情节中的一匹“黑马”。摊主赵国正坦言,没有想到云南三七会在济南这么受欢迎。“前几天都卖断货了,4天就卖了上千斤。”赵国正说,原来储备的量根本不够,只得临时再从云南调货过来。

记者在现场看到,有些游客对云南特产还很好奇,过来询问三七有何功效,如何服用等,但也有许多游客对三七很熟悉,“这个是四十头吗?”济南张女士询问,“那这个价格比药店便宜



现场制作土家擂茶引来了众多游客。 本报记者 唐园园 摄

多了。”记者详问才知道,四十头代表一斤可以称40个三七。

在现场,市民挑选完三七后可以直接磨成粉末,不存在添加物。“前天晚上有个市民一下子预订了十斤。”赵国正说,对于200多块钱一斤的价格,许多市民都觉得合适。赵国正介绍,摊位中贩卖的天麻、玛卡、葡萄干、枸杞等都是从原产地云南、新疆、宁夏购进的,所以喜欢各地特产的他才将自己的小超市命名为“九州”。

未来或发展成
大明湖长期品牌

“没有想到游客的参与度这么高,而且济南市民对于多民族的文化也特别感兴趣,好奇心很重。”王晓峰说。在现场,记者看到几个老年市民拿着单反、平板电脑、手机等电子设备拍摄着表演。“之前从来没有看过,感觉像去了云南似的,很开眼界。”市民刘先生说。

在表演现场,主办方设置了

许多与游客互动的节目,比如跳拉手舞,小伙子跟着傣族姑娘学跳孔雀舞等。“以前觉得山东人挺害羞,但是从现场来看,气氛比在北京都热烈。”王晓峰说。

王晓峰称,未来有可能和大明湖景区进一步合作,将少数民族风情节打造为大明湖景区的固定项目和长期品牌。“目前,我们正在和台湾高山族以及贵州的几个少数民族洽谈,明年的少数民族风情节队伍会更加壮大,影响力将会越来越大。”

专车生意国庆期间减了三成

出租车生意则是“两头红火中间冷清”

本想趁着国庆节多跑点活,但国庆期间专车生意反倒不挣钱。据记者了解,尽管国庆期间开专车的少了,但平台补贴减少、乘客要求变高,省城专车司机感觉生意并不好做。跟专车司机的感受一样,因为景区周边堵车严重,出租车生意也是半热半冷。专车新政即将出台,滴滴快的、优步、神州也在业务上悄然进行着改变。

本报记者 刘飞跃

平台补贴少乘客要求高
专车生意减三成

对于省城滴滴专车司机张军(化名)来说,这几天过得很烦:本想趁着国庆节大赚一笔,没想到生意甚至不如平常。

“平时我一天大致能接10单,除去油钱什么的,基本上能剩150元左右,在济南专车这么多的情况下已经非常不错了。”张军称。

除了国庆节当天陪家人休息了一天,张军从10月2日起就开始跑专车,但是跟平时不一样,从2日到6日,专车生意都没有太大的好转。

“6日上午出来跑了三个单子,两个8元、一个11元,扣除平台使用费,还不够油钱,直接回家休息了!平时每天能接10单,这个假期每天也就跑六七单的样子,收入也比平时下降了将近三成。”10月6日,张军说,专车生意不好做,

但是平台补贴却没有增加。

张军介绍,平时坐专车的大多是上班族和急着办事的人,但是节假日没人上班,所以去泉城路等拥堵的地方,不少市民都选择坐公交车。“出来玩的扎进芙蓉街一两个小时不见出来,我们还怎样接单啊?”张军说。

据记者调查,“十一”长假期间因为大多数人忙于过节,省城的专车司机并不多,但是不少专车司机却反映,接单量不如平时,生意难做不少。

“平时大多是济南本地人打专车,但是国庆期间外地游客明显多了,我们接单的电话好多显示是外地号。他们对济南不熟悉,所以总是担心我们绕路。我们也很担心起纠纷,所以国庆期间专车司机能少跑就少跑。”济南优步司机王师傅称。

市区堵车严重
出租车司机也是干瞪眼

相对于专车司机容易被外地乘客误解,省城济南正规出租车

在这一方面要好得多,但是据记者调查,国庆节期间,因为市区堵车严重,出租车生意也是半冷半热。

“我从早上5点出车,到9点才拉了110多块钱,平时这个点一般都拉了140元左右,国庆期间没有了乘车高峰期,都是平峰了!”省城的哥张师傅说,因为市区堵车太厉害,不少司机都不敢去。

据记者调查,国庆期间省城济南出租车生意比较好的时间是10月1日、2日和7日,因为前两天是进城和出城的高峰期,客流量非常大,生意相对较好。从6日下午开始,路上打车的乘客逐渐增多,回济南的人也逐渐多了起来,济南长途汽车站、火车站以及西客站附近也是“一车难求”。

而3日—6日可以说生意根本不如平时,因为大量的外地游客大部分集中在趵突泉、大明湖周边的旅游景点,虽然那里打车的游客比较多,但是景点周边拥堵异常严重,好多出租车司机都选择绕行。

“按照常理来看,像五一、国庆等假期,出租车生意应该好干一些,实际上过完节一算账,每天毛收入也就300元,这比我们平时还要少。”的哥王师傅说,国庆节期间,打车的人总是在最拥堵之处,而这些地方的哥却进不去。

专车新政即将出台
专车平台“暗度陈仓”

日前,多家媒体报道互联网约租车(俗称专车)监管意见即将出台。该意见要求,专车平台的私家车需将车辆变更为营运车辆属性,并且运价要高于出租车50%。省城济南一汽车租赁公司称,若消息为真,那么济南专车数量或因此狂减九成。

据记者调查,目前济南专车市场比较稳定成熟,注册的专车4万多辆,但是实际上真正干活的车辆最多6000辆,大多数是碰到滴滴搞活动时出来赚补贴。专车市场稳定后,相对于半年前的“白

手套”“帮乘客提皮箱”,当下专车业务的口碑有所下降,比如优惠幅度降低、高峰期加价等,这从另外一方面说明了乘客对专车服务的要求越来越高。

“为什么专车单子越来越少?就算辛辛苦苦跑一单也赚不出油钱,我们在这里穷折腾干啥?”这是不少专车司机非常纳闷的事情。其实,据记者观察,为了应对即将出台的专车监管意见,国内专车业务排名前三的“滴滴快的”“优步”“神州专车”早已开始布局新的业务。

据悉,目前滴滴快的正在努力把业务重点向“顺风车”、代驾、巴士等多个方向转移。目前滴滴巴士已经在北京和深圳两地开通,而据记者了解,此前滴滴巴士已经在济南征集路线,并有超过8000名市民报名。

目前,优步也推出了新版拼车服务“人民优步+”,从以前的专车摇身一变成为拼车,拼车可以比自己单独坐车节省35%左右的费用,目的也是为了规避专车新政可能带来的影响。