



**移动和家庭 通话 流量 宽带 电视全家享!**  
**80元/月 = 10元家庭网 + 60元10M宽带 + 50元1G流量 + 30元和TV**



# 7天中有3天“送客”过万人

## 国庆长假,三大火车站接待量均创历史新高



本报济宁10月7日讯(记者 庄子帆) 国庆长假,超过20万的旅客乘坐火车出行。与往年同期相比,京沪高铁曲阜东站、济宁火车站、兖州火车站的接待量均创下了历史新高。

高铁在这个假期继续彰显它的魅力,京沪高铁曲阜东站的工作人员更加忙碌了,7天的假期中有3天发送客流破万,整个假期发送人数近7万人次。

6日,济宁火车站的候车大厅迎来了返程高峰,一天的时间整个候车室都显得十分拥挤。记者看到不少乘客拿着大包小包的行李,而且学生面孔居多。当日下午4点左右,验票进站的两条队伍都排到了站外,济宁火车站开启了两台安检设备应对客流高峰。

“5046次列车平时也就300人左右,6日发送了1500人左右。”济宁火车站客运主任李莉说,6日、7日是返程的最高峰,这两天的发送人数超过了10000人次,整个十一长假发送近6万人次,比平时增加了两倍。这也是近年来十一长假发送人数最多的一次。



7日,曲阜东站迎来了返程高峰。

“这是十一长假与中秋节相隔的时间很短,不少高校中秋、国庆一起放,还有很多乘客都将出行的计划推迟到十一放假,出现了旅游流、学生流、探亲流的一个重叠,因此客流明显增长。”李莉介绍。

记者从兖州火车站了解到,这个假期出行的客流主要以学生和旅游的为主,主要集中的方向是北京、上海、青岛、烟台、日照、南京、杭州等方向。7号达到了最高峰,发送人数为15000人次左右。7天长假,兖州火车站共发送旅客7.5万人次,与去年同期相比增加了1.6%。

## 咨询汽车票价 就拨95105169

本报济宁10月7日讯(记者 庄子帆 通讯员 代亚杰) 济宁汽车总站客服中心日前正式成立,同时95105169服务热线开通,市民有关线路、票价等问题可拨打热线咨询。

为更好地为广大旅客提供服务,总站特别成立客服中心,中心设有4个服务坐席,由温情服务班人员安排专人专岗负责接听旅客来电。记者了解到,该热线围绕总站客运班次、线路、时间、票价;宁运快货客车捎载、交运物流的货物托运业务;以及旅游、通勤、包车、商品营销等总站所有经营业务的查询。

同时负责总站旅客抱怨中心具体业务,与旅客朋友进行互动交流,积极听取乘客对总站工作建议和意见,负责对出现的服务质量等具体问题进行及时上报、处理、反馈。开通服务热线之后,总站原两部客服热线2312351/2658114,运营前期继续为广大旅客提供服务。

## 七项机制构建 社会治理体系

本报济宁10月7日讯(记者 于伟) 全市日前召开创新社会治理工作会议,明确创新社会治理工作的七项工作机制,着力构建既充满活力又和谐有序的社会治理体系。

全市将深入开展以“无命案乡镇(街道)、无刑事案件村居(社区)”为主要内容的综治主题创建活动,加强重点人群服务管理,加快构建“动态管理、亲情服务、信息支撑、一体帮扶”的服务管理新机制。通过创新完善源头治理化解矛盾,城乡网格化管理全覆盖、重点人员特殊人群流动人口服务管理、维护公共安全等七项工作机制,形成党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理格局,通过5年左右的努力,实现社会服务更全面、社会治理更科学、社会协同更广泛、群众生活更幸福的目标。

## 重点商贸企业6天卖了8.6亿元

# 吃、穿销售总和增五成多



本报济宁10月7日讯(记者 高雯 通讯员 张青 李倩) 7日,记者从济宁市商务局了解到,国庆黄金周前6天全市重点商贸企业销售额达到8.6亿元,比去年国庆7天的总销售额多出

0.8亿,主要在于食品和服装的消费拉动,吃和穿两方面的消费总和同比增长五成多。

银座商城“50元,60元变100元”,贵和商城进店就能“抢红包”,九龙家电全场5折起售……国庆期间,济宁城区百货、家电、家居等商城促销活动花样频出,争相出击刺激消费。据全市重点商贸企业国庆节期间销售情况显示,前6天的总销售额达到8.6亿元,同比增长10.3%,比去年国庆7天的7.8亿元

销售总额还多出0.8亿元。

加上未纳入统计的国庆最后一天,今年济宁人国庆黄金周的账单,得比去年多花近亿元,增幅主要表现在食品和服装消费,吃和穿这两方面的消费增幅占到黄金周总增幅的五成多。“国庆期间,少淑装、出行装备等秋季时尚服装,还有休闲食品、生活必需品,都成为拉动消费的新增长点。”银座购物广场运营部负责人说,今年中秋和国庆假

期相连,出游回程后再消费人群增加,偏时尚的大众吃穿消费,成为主要占比。

济宁市商务局的统计数据显示,食品、服装和家电占到今年黄金周消费前三甲,食品消费约0.9亿元,同比增长16.1%;家电及音响消费约0.78亿元,同比增长5.6%;服装销售0.6亿元,同比增长35.1%。此外中秋节与国庆节相遇,婚庆消费和持续走高的物价也成为消费增长的助推力。

## 本报小记者畅游临沂竹泉村、日照浮来青旅游度假区

# 能亲手采采茶,还真不孬哩

本报济宁10月7日讯(记者 孙帅) 2日,本报组织了30组小记者家庭走进沂南县竹泉村、莒县浮来山旅游度假区。游竹林清泉,观千年银杏,赏朝鲜歌舞,品浮来春酒,远离了城市的喧闹,沐浴在大自然的美景里,体验世外桃源一般的生活,让小记者和家长们大呼过瘾。

2日上午11时许,30组小记者家庭抵达了沂南县竹泉村。走进竹泉村景区,一条青石板路蜿蜒在郁郁葱葱的竹林中,清新的空气扑面而来,仿佛进入了人间仙境。“风吹竹林发出的响声,泉水哗啦啦的水声,像是奏了一曲优美的乐章。”小记者张可昂说。

竹泉村以农业休闲娱乐区为主,里面有滑草场、拓展基地、水上娱乐区、山谷漂流、百果廊、清心园、天趣园等景点,古朴的石头房子错落有致,房前屋后,道路两旁,栽满了绿竹,放眼望去,尽是翠绿的竹子,清澈的泉水。翠绿的竹林、清清的泉水和

正在嬉戏的人们构成了一幅和谐美妙的画卷。小记者漫步竹泉村,体验“古村庄泉依山出,竹因泉生,村民绕泉而居,砌石为房,竹林隐茅舍,家家临清流”的美景;感受中国北方难得一见的桃花源式的生活环境。

据悉,位于临沂市沂南县的竹泉村距今已有四百年的历史,元明时期叫泉上庄,因村中有一泉,水边多竹,清朝乾隆年间改名竹泉村。竹泉村是山东省第一个系统开发的古村落旅游区,不仅有竹林、泉水、古村落,还保留和传承了沂蒙山区的特色民俗文化,被评为“国家级水利风景区”“2014 CCTV中国十大最美乡村”等多项荣誉。

当天下午,小记者家庭乘车走进浮来青旅游度假区,开展“小记者亲子采茶”体验活动。一望无际的茶树,眼里满山绿色,充斥鼻端的更是阵阵茶香。“一定要注意嫩采,保留一芽一叶,这样才能保证茶叶的第一关质量。”景区工作



4名小记者们在茶园采茶。本报记者 黄广华 摄

人员介绍,采摘茶叶时用手轻轻一扯茶叶,而不能指甲掐断。听完老师的讲解,小记者们已经按捺不住心中的激动,都想到茶园“一试身手”。亲身体验茶叶采摘、制茶以及自由品茶,深刻体味江北特有的茶文化。

3日一早,小记者兴致勃勃地来到浮来山东门集合。沐浴着和煦的阳光,欣赏着生机勃勃的

春景,踏着古老的石阶,小记者观赏到了号称“天下第一银杏树”。“这棵银杏树已经4000多年了啊,能触摸到它的枝叶,真是太幸运了。”小记者张梦萱说。定林寺、朝阳观、校经楼,华人寻根馆中栩栩如生的根雕,五百罗汉惟妙惟肖,救生泉,文心厅等,畅游在浮来山的美景中,小记者更是听的仔细,记得认真。

## 宣传通讯员 下基层采访

本报济宁10月7日讯(通讯员 朱璐) 日前,在邹城市110KV贾庄变电站设备安装调试工作现场,来了一些陌生的面孔。他们时而拿出笔记本认真记录着什么,时而向安装施工人员详细询问着工作内容,时而拿起手中的相机咔嚓咔嚓照上一通。原来,这是邹城市供电公司组织开展的走进基层集体采访行动。

为进一步提升兼职通讯员写作能力和实践经验,邹城市供电公司在重新调整新闻宣传通讯员网络的基础上,针对兼职通讯员对企业整体工作不了解、现场采访技巧欠缺、文字写作能力有待加强等方面的问题,通过组织开展集体采访行动,走进基层,走进企业,走进站所,走进乡村,就电网改造、电网建设、电力春检、电力安全等工作进行集体采访,锻炼了通讯员队伍。