



一对新人选择在“十一”期间举办婚礼。



南山公园动物园,海狮表演馆爆棚。 本报记者 赵金阳 摄

扎堆结婚,黄金周成结婚周

1日当天约有千场婚礼,婚礼小高峰带动了酒店、婚庆、糖果等市场

本报记者 张倩倩

“十一”黄金周期间,烟台结婚场次进入全年高峰期,与婚庆相关的行业生意也跟着火爆起来。“十一”期间婚礼主要集中在1日和3日,仅10月1日当天,烟台市区大约有1000场婚礼。市区大多酒店主要忙于婚礼,而婚庆公司在“十一”期间接单也比平时多很多,最多的能接20多场,与婚庆相关的烟酒、糖果、鲜花等销量也大增。

10月1日当天 婚礼场次约1000场

7日,芝罘区婚庆协会秘书长衣文军介绍,“十一”黄金周婚礼场次虽尚未统计出来,但这7天的婚庆场次在全年来说是一个高峰,婚礼主要集中在10月1日和3日,仅10月1日当天,烟台市区内婚礼在1000场左

右,10月3日大约有五六百场次,其他几天婚礼场次相对较少,但也比平时接的单要多。

东方君悦酒店的经理介绍,“十一”黄金周7天,酒店共有23场婚礼,过半在30桌以上,10月1日当天共9场,4日的场次仅次于1日,按每桌10人算,10月1日当天,酒店人数上千人,非常忙碌。到10月18日,该酒店已经预约了几十场婚宴。衣文军告诉记者,10月18日应该是今年最后一个高峰,之后婚宴很少了。

位于南大街的碧海饭店只有3个大厅,在“十一”期间接待的婚礼场次大约有15场。负责接待婚宴的经理介绍,“十一”期间员工忙得不可开交。

一天最多接单20多场

婚庆公司在“十一”期间

也接单很多,据衣文军介绍,有婚庆公司7天内最多的能接到20多场。位于西南河路的一家婚庆店老板赵先生介绍,他“十一”期间共有6场婚礼,十一当天有两单,他听说其他婚庆店有接十多场的,自己的婚庆店规模有限,接的不算多,但基本上每天从早忙到晚。

赵先生介绍,他一个朋友在桃村镇干婚庆,镇上竞争不算激烈,租车、化妆、出租衣服、摄像等,各种业务加起来有三十多位客户预定,1日结婚的人最多,9月30日,他们忙了一整天。

10月1日当天结婚的张女士介绍,她提前10天去租赁礼服、化妆和发型,问了好几家婚庆店,均被告知“已经满了,接不过来”。张女士只好选择了一家小婚庆店。

最多一天卖出 8000元的糖果

“十一”期间,与婚庆相关的烟酒、糖果、鲜花等销量也相应地大增。不少批发商介绍,从八九月份,预定“十一”婚礼糖果、烟酒的就多了起来,生意也非常好。

记者从幸福东路阳光批发市场了解到,大多批发商销售的“十一”期间婚礼烟酒、糖果量很大。“10月1号到10号的烟酒、糖果早在半个月前就预订完了,最多的一天,光糖果卖了8000元钱的,有客户光糖就买了3000元,烟酒卖得也很多。”一位老板说。

据了解,每年“十一”黄金周都是婚庆高峰期,不仅婚宴酒店、婚庆公司、婚车租赁等生意忙碌起来,烟酒糖果、鲜花市场在其带动下销量也大增。

相关新闻

7天6场婚礼 出游的钱全随了份子

7日,烟台市民崔先生参加完一场同学的婚礼,深深吐了口气。原来,这个国庆节假期期间,他收到7张结婚请柬,他已经参加了6场婚礼。“同学、同事没想到都集中到一块结婚了,红包送的心都飘了。”崔先生说,“红色炸弹”太多,接到手软。

崔先生称,不是同学就是同事,关系都很好,也不能不去。去的话,少则200元,多则800元,压力很大。原本计划出游,但是结婚的太多,也没出去旅游,计划旅游的钱,全随了份子。

本报记者 李园园

烟台山景区七天 揽客十几万

本报10月7日讯(记者 王永军) 7日,是国庆小长假的最后一天。上午10点多,在烟台山景区,还不时有人购票进入,准备一睹烟台母亲山的风采。

“7天时间一共接待了十几万的游客。”据烟台山景区工作人员介绍,接待游客高峰出现在10月4日,当天一共接待了2万多名游客。从游客结构看,散客和自驾客依然是景区接待的主要群体。

据介绍,为迎国庆,烟台山景区在烽火台举办“回溯抗倭历史”明代大型燃放狼烟实景表演,身穿战袍的士兵排兵布阵,挥舞战旗,点放狼烟,顿时,烽火台上硝烟滚滚,将士们同仇敌忾,共同抗击倭寇入侵。演出带领游客们穿越到600年前的烟台,让游客们亲临战争年代将士抗击倭寇的历史画面。

一景区为老年游客 免费提供矿泉水

本报10月7日讯(记者 秦雪丽 通讯员 张颖超) 十一黄金周,烟台各大景区也是非常热闹,除了推出众多亮点活动,一些景区也推出很多人性化服务,招远淘金小镇为70岁以上老年游客设置了休息场所,并有免费矿泉水和饮料提供。10月7日,记者从招远淘金小镇景区办公室了解到,国庆节期间,淘金小镇景区游客数量突破2.1万人,较去年1.6万人同比增长31.25%;经营收入较去年同期增长36.4%,网络售票收入出现大幅增长,较去年同期,同比增长20.8%。

“十一”烟台接待游客402.9万人次

旅游收入44.6亿元,重点景区持续火爆,乡村休闲游受宠

本报10月7日讯(记者 秦雪丽 通讯员 徐晓) “十一”黄金周,烟台全市共接待游客402.9万人次,实现旅游收入44.6亿元,同比分别增长8.5%和12.8%。全市未发生旅游安全事故和重大旅游服务质量投诉。

重点景区持续火爆。蓬莱阁景区免费开放蓬莱水城和三官庙,接待游客15万人次;海昌鲸鲨馆“鲸”彩升级推出鲸鲨、美人鱼引领3000余尾鱼类一同遨游,炫彩水母影光秀等新的表演项目。龙口南山慢游最美季推出“国泰民安”建国66周年大型祈福法会,胶东

民俗展演,实现旅游收入2008.9万元。养马岛旅游度假区国庆节包括养马岛、尚武大会、少儿才艺大赛等活动,接待游客21.4万人次。牟氏庄园金秋文化旅游节暨民俗七天乐活动接待游客10.3万人次。招远市推出淘金小镇趣玩国庆、《金山佛喻》山水实景演出,罗山黄金生态旅游区接待游客7.3万人次。很多游客举家出游,选择到昆崙山、罗山、招虎山、大基山、艾山、天门山、娘娘山等登山祈福、养生放松。

以亲近自然享受蔬果采

摘之乐和亲近大海体验渔家生活的乡村旅游景区成为假期热点,推出了葡萄、板栗、秋月梨、火龙果、核桃、有机果蔬等采摘项目和住渔家院、吃渔家饭、出海捕鱼等渔家体验产品。长岛旅游区接待游客23.6万人次,实现旅游收入677万元,蓬莱马家沟生态旅游区实现旅游收入76.2万元。

随着电子商务的发展,黄金周期间通过网络预订酒店宾馆、旅行社的“机票+酒店+导游”自助游服务的游客比平时有大幅度增长。地接方面,境外游客主要来自韩国、日本

和东南亚等国家和地区,国内游客主要以本地市民休闲游为主,省外游客主要来自北京、上海、浙江、辽宁、河南等省市。

假日期间,大量城镇居民流入中心城区游览景点、休闲购物,形成城市旅游热潮,有效带动商贸服务业。烟台万达、大悦城、振华、百盛、银座、新世界百货等城市综合体和购物商场,纷纷推出打折优惠购物措施,外地游客带来了可观的增量消费,特别是大悦城举办哆啦A梦秘密道具博览有效带动人气。

91家商企吸金11亿元

烟台国庆消费市场供需繁荣

本报10月7日讯(记者 王永军) 记者从烟台市商务局了解到,国庆长假期间,烟台天气以晴好为主,国庆消费市场呈现供需两旺的运行态势。据监测,全市91户重点零售企业10月1日至6日共实现零售额110062万元,同比增长5.7%。

按照2015年“满意消费惠万家”活动安排,烟台重点商贸流通企业结合国庆黄金周促销关键词“便利、体验、实惠、享受”及秋冬季消费特点精心组织了4大

项65个主题鲜明的促销活动。

其中振华集团的“畅享秋日购物好时节”、大悦城的“十一大惠战”等活动,通过满赠、新品折扣、立减等形式,收获了超高人气和销售额。苏宁、三联、国美、家家悦、百盛、银座、万达、阳光家居、红星美凯龙等商家也通过线上线下充分融合宣传方式,采用定向营销吸引顾客到店体验购物。

全市主要生活必需品市场供应充足有序,价格平稳,国庆

消费市场呈现供需两旺的运行态势。据监测,全市91户重点零售企业10月1日至6日共实现零售额110062万元,同比增长5.7%。

国庆前期市县两级商务主管部门指导重点商贸流通企业开展肉、菜、蛋、奶生活必需品及适销商品货源协调,力争节日上市商品品种多样,供应充足,价格平稳。

监测重点零售企业各主要商品销售类别中,食品类实现销

售增速和销售规模双第一,10月1日至6日销售额13549万元,同比增长20%,饮料、烟酒和金银珠宝类销售增幅超过平均值,同比分别增长8.4%、6.3%和15.9%。

黄金周消费者在餐饮服务的选择上,多元、节俭、理性消费已成为整体趋势和主力,餐饮市场区分细化进一步显现。据监测全市23户餐饮企业,黄金周期间共实现营业额1151万元,同比增长9.7%,人均消费约53元。