

出兵止损，俄在叙利亚以攻为守

苏联解体以来，俄罗斯的实力渐衰，已不足以支撑起世界一流大国的影响力。然而，面对西方持续不断的战略进逼，“北极熊”依然保住了一定的势力范围，所依靠的正是高明的外交手腕和对军事力量的果断运用：1999年空降兵闪击南联盟普里什蒂纳机场，2008年横扫格鲁吉亚，都是莫斯科的得意之作。2015年，它又选择在叙利亚亮出了锋利的牙齿。

无需赘言，叙利亚作为俄在中东唯一的军事存在和最后的战略支点，算得上俄罗斯的准核心利益。自叙利亚危机爆发以来，克里姆林宫一直积极支持叙利亚政府，不惜在联合国安理会

投出反对票，但对深度介入保持谨慎。而今，俄高层人士已公开证实俄罗斯军事援助叙利亚，欧美媒体更风传俄军事人员已抵叙参战，世人不禁要问，俄为何在此时出手？

究其原因，一方面是由于乌克兰东部局势已基本稳定，俄罗斯能腾出手来应对中东；另一方面则在于叙政府明显不支，俄军驰援已刻不容缓。近期沸沸扬扬的欧洲难民危机，则为外部强力介入提供了极好的道义理由，莫斯科当然不会放过这个千载难逢的机会。

此外，叙利亚乱局里的各方都已跃跃欲试，美国一边空袭“伊斯兰国”一边组织打击“伊斯

兰国”的同盟，法国空军则已开始执行任务，大有利用难民危机干预叙内乱的架势。此外，土耳其和海湾各国也有可能效仿“也门模式”出兵，叙利亚已是一片山雨欲来之势。俄罗斯于此时抢先一步高调援助叙利亚政府，可谓一步险棋，或许也是一步妙棋。

俄罗斯军队“打击恐怖主义”的行动完全符合国际法，道德上也无可指摘。同时，莫斯科在外交上做出了友好的姿态，呼吁建立“俄版”反恐联盟，并呼吁美俄元首直接对话以解决叙利亚危机。对此，美国很难找到理由反对，奥巴马可以要求保加利亚、希腊和伊拉克阻断俄罗斯的

空运，可以担忧，批评乃至警告，但在他的任期内已很难采取激烈的应对举措，美国在中东既定的收缩战略也不容得重起对抗，故美俄在叙直接冲突的可能性很小。

我们也应看到，俄罗斯此次虽主动出击，但在战略层面上依然处于防御态势，至多是以攻为守，是防御中的一次“反突击”，无非是想缓解和遏制一下俄地缘政治状况进一步恶化的势头，重新在中东站稳脚跟，增加和西方博弈的筹码。这种主动的外线出击与俄军去年春天在克里米亚的一系列行动颇有异曲同工之妙，不失为变被动为主动的高招。

对俄罗斯而言，俄罗斯对叙利

亚局势的强势介入则是战略与外交上的连环打击。华盛顿就打击“伊斯兰国”所持的双重标准由此暴露，在中东的影响力进一步受挫，推翻阿萨德政权的努力也遭遇了重大挫折。况且，美国和欧洲全力支持的叙利亚部分反对派始终难堪大任，“伊斯兰国”的肆虐则让美国在面临俄军进驻的态度上左右为难，还给了俄罗斯和伊朗公然联手支持叙政府的良机，这两国无疑是美国撤出中东后留下的权力真空的最好填补者。

俄罗斯强势入局，欧洲自顾不暇，美国下步棋怎么走？值得外界继续审慎观察。

(作者:袁野 据《青年参考》)

财富三明治

当老外卖房子也讲起中国风水

□崔滨

“这栋海滩边的公寓位于东面，靠近日出的方向，便于接纳充沛的阳气；整个楼盘依山傍海，聚风藏气，得水为上，楼顶花园的草木、山石更是五行俱全。”这番充满风水元素的房地产推介，中国购房者大都不陌生，可如果是出自一个美国楼盘，由一帮操着美式英语的销售顾问讲出来的呢？

不是我在开玩笑，这套房产宣传文案，说的就是位于美国迈阿密海滩，每套售价高达200万-4000万美元不等的丽思卡尔顿公寓。这个按照中国式房屋风水理念设计建造的高档楼盘，尽管要到明年才能竣工入住，但据说已经售出了一半以上的单元，至于买家嘛，当然是中国人居多。

都说“入乡随俗”，可在自己“乡”里，扮演起别人的“俗”也算是趣闻一桩。而能让老美心甘情愿拿起《周易》，学起诘屈聱牙的八卦堪舆，还是因为财大气粗的中国人越来越多了。国内房地产环境不行了，咱可以走出国门炒房啊，美国，澳大利亚，加拿大，英国，上百万美元的房产，眼皮都不带眨就全款拿下，这么大一尊



财神爷送上门来，哪国的房产销售顾问不得努力巴结。

在中国的传统商业伦理中，顾客是商人的衣食父母，外国销售顾问主动学习中国风水，正是在践行让人“宾至如归”的待客理念。而如果把把这个中国的营商理念放到全球商业思维中“入乡随俗”一下，则是奥美互动全球CEO布莱恩·费瑟斯通豪提出的，“简单而美好的商业销售时光一去不返！营销已经从4P转向4E时代了。”

产品(product)、地点(place)、

价格(price)及促销(promotion)，这4个以字母“P”开头的词，曾经是所有企业营销的起点，但在供给过剩、互联网思维深入日常生活的当下，行销的重点已经转移到体验(Experience)、无所不在(Everyplace)、交换(Exchange)和布道互动(Evangelism)这4个“E”开头的关键词上。

也许你会说，这不就是企业的经营管理理念从产品导向到顾客导向的转变嘛，至于说得这么复杂吗。那下面两个商业案例，也许能让你体会4E的内涵。

据新西兰天维网报道，一家澳大利亚的房产商为讨好中国买家，主动替客户改掉了门牌号码中不讨国人眼缘的数字“4”，只是由于同中国客户沟通互动不够，没有全方位了解中国文化，新换的门牌号码“2B”，显然更让中国买家感到不快。

和这个可以在中国当段子说的案例对应的，是一座在美国奇诺岗市挂了30个月无人问津的房子。在经过美国风水师(竟然是美国!)的详细堪舆后，房主给开门就能见到的一段楼梯铺上红色的地毯，寓意能量回转，又在屋外的草地上修建了一个小喷泉平衡水元素，还在前门外铺上大大的祈福垫。经过如此一番贴合中国风水的改造，这座独栋后来果然以高价卖给了中国土豪，真是个励志故事。

就像风水理论中，人们希望用建筑格局留住风与水，让其“聚之使不散，行之使有止”，商业之道也与之类似，需要不停发现市场需求，不断灵活调整经营策略以满足客户需求。如今海外房产销售研究起中国风水，就像20年前中国人全民学习英语迎接WTO一样，商业利益面前，人人都是堪舆大师，懂得风水轮流转。

一周声音

“我们很难在中国国内市场实施经济扩张，因此不得不采取间接投资的方法，借此我们可以享用中国经济发展的成果。”

——韩国总统朴槿惠7日表示，韩国打算借助中国的成功发展以解决自己的经济问题。

“我坚持认为，欧盟不能离开乌克兰。民主的乌克兰应该成为欧盟的一部分。我对我的梦想能够实现非常乐观。”

——乌克兰总统波罗申科近日在哥伦比亚大学与学生见面会时说，近几年内乌克兰将能成为欧盟候选国。

“打击‘伊斯兰国’不是单个国家或仅靠军事力量可以完成的，必须全球合作且政治、经济、社会等方面通力合作。”

——前不久联合国系列会议期间，美国总统奥巴马亲自主持自己倡议的反恐峰会，逾100个国家代表共商打击“伊斯兰国”等极端组织。

“真是难以想象，一个卖茶的小贩竟然成了世界最大民主国家的领袖。”

——印度总理莫迪不久前在美国参观社交网站脸书公司时感慨自身成长经历。

“该缴纳的费用，中国会及时、足额缴纳，一分都不会少。”

——中国常驻联合国副代表王民大使8日表示，反对任何在联合国经常预算比额方面把中国同其他发展中国家区别对待的做法，不会接受超出中国支付能力的计算方法。

“(美国大选共和党参选人)本·卡森和他妻子都非常棒。应该选出一个能解决种族隔阂的真正黑人总统。”

——传媒大亨默多克近日在社交媒体上暗示，美国总统奥巴马不是“真正的黑人总统”。相关帖文随即被广泛转发，并引来无数批评。8日，默多克就此事道歉。

“政治家都以当首相为目标，但首相并不是努力就能当上的，时机也很重要。”

——日本自民党政调会长稻田朋美日前在一档电视节目中被问及是否争取成为安倍晋三的继任者时说，首相安倍晋三有可能连任至2020年。

“我对中国家长的建议是：虽然公共教育能做得很好，但它并不能代替家长的作用。多么好的学校也不能代替一个好的家庭环境。”

——第三届中国-中东欧国家教育政策对话近日在华沙举行。其间，波兰科学和高等教育部副部长达莉雅接受中国媒体采访时，就中国社会的“学区房”问题如是说。

(赵恩霖 整理)

涨知识

美国也有个“新丝绸之路计划”

中国商务部部长高虎城9月21日在《人民日报》发表署名文章，称中国政府大力推动共建的“一带一路”，与美国的“新丝绸之路计划”也可以找到利益交汇点。相比中国力倡的“一带一路”，美国的“新丝绸之路计划”并不为外界熟知，主要是因为这一规划并未得到很好的落实。

“新丝绸之路计划”是一项由美国前国务卿希拉里2011年7月正式提出的跨区域经济计划，目标是通过重建各类基础设施，帮助阿富汗融入中亚地区，并以此为中心打造一个经济圈连接中亚和南亚地区。

该计划最早的构想来自于美国约翰·霍普金斯大学学者费雷德里克·斯塔，之后被美国中央司令部的官员看中，认为有助于阿富汗的长期稳定。美国《外交官》杂志曾评价称，在苏联解



中亚-南亚输变电项目图

体、中亚国家各自独立后，“新丝绸之路计划”可以视为美国的中亚政策，同时也是建立中亚地区自由外交和贸易政策的途径。

美国国务院曾称，美国及其

伙伴可以通过在阿富汗的各类基础建设，帮助阿富汗打开连接中亚、巴基斯坦和印度等周边国家的新市场，这些国家知道共同协作可以带来更多的经济效益，尽管如何以最经济的方式有效整合是个挑战。美国在能源、贸易与交通、海关与边防运作以及商业和人员往来四大方面提出了多项建议，例如美国将对中亚-南亚输变电项目(CASA-1000)提供1500万美元赞助；对能源传输管线和水电站等投资超过17亿美元；新建或重建3000公里公路等。不过，斯塔曾告诫美国国务院，应该更注重“软件”，而不是“硬件”，制定中长期计划。

事实上，“新丝绸之路计划”想要整合中亚经贸网络并不容易。根据亚洲开发银行统计，中亚是全球经济整合度最低的区域，域内贸易量只占全球贸易的

6.2%，该地区各国政府间缺乏资金和信任。以CASA-1000项目为例，这是美国“新丝绸之路计划”的核心项目。今年4月，塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、阿富汗和巴基斯坦四国能源部长刚签署了项目总协议，但项目资金缺口仍较大，目前仍未实质性启动实施。

不过，有学者认为，目前“新丝绸之路计划”的情况说明美国对中亚缺乏认识，中国和俄罗斯的经济项目都已开始扎根中亚，美国已是个“后来者”。美国《外交政策》援引英国BP的数据称，中国45%的天然气来自中亚，中国不仅在中亚开始基建项目，而且已是该地区的最大外国投资者，中国通过一系列在中亚的投资使得其“一带一路”愿景成为现实。《外交政策》认为，“新丝绸之路计划”已经走入了死胡同。

据澎湃新闻