

皇冠曲奇登陆齐鲁大地 中国工厂续写丹麦传奇



2015年10月9日,全球知名的丹麦曲奇生产商——丹麦丹尼诗特色食品有限公司(Danish Speciality Foods ApS,以下简称“丹麦丹尼诗”)位于山东省济南市济阳县的新工厂正式破土动工,并于现场召开了隆重的奠基仪式。作为丹麦曲奇的领导者,丹麦丹尼诗旗下拥有著名的“Danisa”丹麦曲奇品牌,其在中国被称为“皇冠”丹麦曲奇。

作为丹麦丹尼诗全球化策略中的重要一步,新工厂位于济南市以北的济阳县济北工业区内,由丹麦丹尼诗和其合作伙伴印尼Mayora迈大集团联合运营,并正式命名为“丹尼诗特色食品(山东)有限公司”。当天上午,济阳县政府、各界媒体等多名代表齐聚济北工业园内,丹麦丹尼诗全球CEO——Erik Bresling作为公司代表也来到现场,一同出席了此次奠基仪式。

后记>>

据统计,随着人们生活方式的改变,饼干消费群体的逐渐扩大,中国饼干市场开始进入一个相对比较稳定的增长期,而其中黄油曲奇饼干业务却始终保持着高增长地位。以Danisa皇冠丹麦曲奇为代表的高端曲奇饼干正成为中国饼干市场增长的新动力。目前,Danisa皇冠丹麦曲奇的销售量一直在同类产品中处于领先。出于对中国市场的看好,凭借现有的这股势头,乘胜追击,为丹麦丹尼诗全球化扩张垫上一块厚重的基石,这也是丹麦丹尼诗在中国设厂的最大初衷。而这一枚枚曲奇不仅传承着丹麦Style的美味和工艺,也将续写皇冠丹麦曲奇在中国的美妙童话。”

>>丹麦曲奇与中国的第一次亲密接触

作为拥有近14亿人口的大国,Danisa皇冠丹麦曲奇去年在中国市场的销售额已突破10亿人民币,在同类产品中处于领先地位,并呈逐年递增的趋势。作为国内曲奇市场的领导品牌,早在去年10月,丹麦丹尼诗便已和济

阳县政府签订投资协议,计划于济阳当地开设工厂并进行皇冠曲奇的投产。济阳工厂也将成为继丹麦工厂、印尼工厂之后,丹麦丹尼诗全球的第三家大型工厂,意在着力巩固中国市场,这也是其全球化战略中的重要一步。同

时,此举也是世界知名的丹麦曲奇品牌首次在国内设厂,既满足了近几年来日益增长的中国市场需求,也让广大中国消费者能够第一时间品尝到新鲜正宗的丹麦曲奇,对于国内同行业来说有着里程碑式的意义。

>>远赴丹麦考察 丹麦模式复制中国

对于此次合作,济阳当地政府也是相当重视。今年7月,受丹麦丹尼诗的邀请,相关政府代表远渡重洋,前往位于丹麦本土的皇冠曲奇工厂参观考察。丹麦丹尼诗CEO Erik Bresling全程陪同,并明确表示:丹麦工厂拥有

完善的硬件设施和先进的生产条件,统一的水、气、电等配套,现代化的污水处理系统等等;生产线全自动化,从原料调配到装罐没有人为操作,每一道工序都会经过严格把关。届时,会将丹麦工厂的设备和操作流程完全复

制到济阳工厂,使得济阳的丹尼诗工厂能有和丹麦一样的生产条件和品质管理,保证在中国生产的皇冠曲奇和其他地方生产的在品质上没有任何区别。

>>奠基仪式启动 政企联手实现双赢

本次济阳工厂的破土动工,不仅翻开了丹麦丹尼诗全球化进展的新篇章,给园区注入了新的活力,更在山东当地掀起一股丹麦曲奇的热潮。对于此次合作,济阳政府也寄予了厚望,并坚信凭借丹麦丹尼诗的专业和热情势必会为园区的发展添砖加瓦,为进一步拓展整个山东市场做出贡献,从而实现企业和政府双赢的局面。

对此,丹麦丹尼诗CEO Erik Bresling表示,之所以选择在中国

生产,是因为Danisa在中国市场表现不俗,市场潜力巨大。同时,为了响应中国政府倡导的食品安全理念,秉着对广大消费者认真负责的态度,最大化降低因产地遥远而影响品质的不稳定因素,让中国消费者第一时间品尝到新鲜纯正的丹麦曲奇。Erik另表示,如果济阳的工厂进展顺利,将于2016年年底正式投产,并会逐步扩大生产线数量以满足市场需求。或许在不久的将来,随着济阳工厂的日益壮大,将不

仅仅只供应中国内地市场,同时也会出口到周边国家和地区。

(从迈大集团相关负责人处了解到,目前,丹麦丹尼诗在丹麦和印尼都设有工厂。一般情况下,产品从丹麦进口至中国需要60天左右,海运期间难免会因高温、高湿等外在因素或多或少对产品品质造成影响;从印尼运至中国则需要5-10天,该影响可大大降低。而如果在中国生产则可将这些不稳定因素基本排除。)

