

哪个牌子好卖就贴哪个品牌

实体店和电商沆瀣一气,假名牌产、供、销“一条龙”

国际一线奢侈品大牌,声称“境外代购正品”,附有境外商场售货单,本应数万元的同款商品仅卖三五千。遇到这样“物美价廉”的“奢侈品”,你会动心吗?

被称为市场经济“毒瘤”的假货,严重挑战社会诚信底线。日前,记者在北京、上海、广东、浙江、江苏、福建、湖南、湖北等地调查发现,尽管有关方面不断加大打击力度,但假冒产品在一些地区依然猖獗,甚至自成体系,发展成产、供、销“一条龙”链条。

1900元买到价值4万“香奈儿”

在上世纪90年代建成的武汉万商白马服装交易中心内,记者发现,一些专售皮具箱包的商铺在售卖国际奢侈品品牌。走进商场四楼一家名为“大巴黎”的商铺,20多平方米的商铺内各式女包琳琅满目,品牌包括“普拉达”“香奈儿”“巴宝莉”“LV”等。

商铺老板“张姐”说,店内女包几乎囊括知名一线大牌,价格从200元到5000多元不等,都是与港版真品女包一比一的高仿货。其中“LV”和“香奈儿”两款高档A货,不仅有原厂包装,还能提供“香港购物清单”和“银行卡刷卡凭证”。

用她的话说,“两三千块钱的货,绝对能背出两三万的感觉。”一款“香奈儿”黑色羊皮女包中,“张姐”提供了两张“香港太子大厦香奈儿专柜”的购物清单和一张刷卡凭证,标明这个女包“售价”为3.98万元,然而,店内1900元就能买下。

记者致电香奈儿内地客服热线,对方表示无法查询和鉴别,建议到销售清单上注明的购货专柜查询。香港太子大厦的香奈儿专柜服务员表示,店内同款女包售价为3.4万港币,但无法提供销售清单和商品货物真伪的查询服务。



湖南郴州北湖网贸商城内销售的假名牌宣传光碟。



宣传光碟内容显示,一款“白板”男装可以贴上“花花公子”、“金利来”、“梦特娇”的品牌。

高仿品+假包装假发票,价格倍增

在广州桂花岗皮具市场,国际知名品牌的仿冒品应有尽有,并可随时贴牌供货。在当地广州白云世界皮具贸易中心1A0159档口,老板提供了一款假冒普拉达女式手提包完整的产品包装,其中包括一张刷卡金额为23800元的发票,甚至连扫描其包装盒的信息码,显示的也是香港正牌店地址信息。这些与在香港正牌店购物后人手手续一模一样。

这些配套的假包装、假发票,在当地一些包装店几乎可

以敞开购买。在桂花岗三街7号冠粤皮具城首层A16-A17档口,花几分钟时间,便可购买到两套完整的“普拉达”“古驰”包装和发票。

“一般的高仿品最多卖到七八百元,要是能配齐包装盒和购物单,就能卖两千到三千元。”武汉汉正街一位店主透露,包装盒一般厂家都能生产,加上定制一批伪造的香港商场购物清单和银行卡刷卡凭证,“这就是为何很多号称海外代购的一线大牌卖‘白菜价’的原因。”

只要提供样衣,啥品牌都能做

一堆没有任何标识的“白板”产品,一叠假冒的名牌商标,成本低廉,并不打眼,但一旦两者联袂,顿时变成身价昂贵的“名牌”。

在湖南省郴州市北湖网贸商城,记者拿着大号黑色塑料袋,表示前来进货。在商城二楼的一家女装档口,记者指着一件衣服问“拿货多少钱”,老板说110元一件。记者随即问有没有韩国的几个品牌,老板说这几个品牌没有,但想要的话可以提前预约,“过几天就有新的光碟,你只要需要,都可以做。”

记者走访该商城多家档

口,得到的回复基本上都是“要什么牌子都有”,有的可以直接提供,有的则表示要另外去买。在商城三楼一家男装档口,记者看到挂着的男式T恤均没有领标,老板正在将已经贴了“劲霸”标签的T恤折叠装好,并表示“花花公子”“金利来”等牌子都有。

在浙江杭州的“自由港四季青休闲服饰城”五楼、六楼,一些店铺在卖“阿迪达斯”“耐克”“斐乐”运动短袖衫、运动裤,也有“哥伦比亚”“北面”冲锋衣。店员告诉记者,只要提供图片或者样衣,什么品牌都可以代加工。



光碟中显示,假冒“古驰”有“原厂包装”、“香港购物清单”、“银行卡刷卡凭证”等材料。

店内衣服只是摆设,交易在网上进行

在假冒名牌产、供、销“一条龙”产业链条中,最核心的是实体店老板和电商店主相互勾结形成的“假货利益共同体”,他们彼此依赖,沆瀣一气,共同支撑起整个造假链条。

记者发现,这个利益共同体在实际运作中形成一个相对固定的流程:首先,电商店主去实体店店铺取光碟,里面有各种已经拍摄好的假货照片,将这些照片上传到电商店铺,买家就可以自己选择品牌了。如果有买家下单,电商店主就通过QQ等方式,将商品型号、颜色等信息告诉实体店老板,供货商则会告知电商店主一个编号。电商店主凭借这个编号可以直接去实体店取货,贴上相应的标签和吊牌,就可以找快递发货。

在湖南郴州北湖网贸商城,一进去,就可以领取各种宣传资料和光碟。记者随机拿取

几张光碟,发现一张男装的光碟里有“花花公子”“金利来”“梦特娇”等品牌,价格从90元至140元不等,这些品牌的产品图片全部是一样的,只是胸标和领标不同。

在一张女装的光碟里,则直接展示了“哥弟”“秋水伊人”等吊牌图片,商品信息图片的“品牌”一栏为空白,这意味着电商店主可以根据自己的需要添加品牌名称。

一位店主向记者表示,“招牌可以随便换,哪个牌子好卖就贴哪个品牌的商标。”

当地监管部门有关负责人介绍说,有些服装店里的光碟比衣服多,店主通过发放光碟进行宣传,交易一般在网上进行。至于凌乱摆放的几件衣服,“那是开服装店必需的摆设,用来应付工商检查的。”

文/图 据新华社



江苏南通一批发商店,销售印有多种“名牌”标识的毛毯。

相关链接

“中国产”假名牌 还卖向了日本

有媒体报道,日本财务省今年年初发布的统计数据显示,2014年日本查扣仿冒品首次超过3万宗。

据日本财务省统计,假名牌等“侵害知识产权物品”的查扣起数比2013年增长了14.0%,连续五年出现增长,来自中国大陆的仿冒品占整体的92%。非法使用动漫形象和品牌商标的商品正在增加,特别是婴幼儿背带和相机电池等假货,误认为真货使用存在很大危险,其流入日本也呈增长趋势。

为了阻止越来越多的仿冒品流入日本,日本政府将加强与企业的合作。具体来说,为了促使企业更加积极地向海关申请查扣仿冒品,将把申请的有效期限延长至四年,达到此前的两倍。

所谓“查扣申请”是指,为了防止非法使用商品设计和商标假货等对企业造成伤害,企业可申请海关予以取缔。告知海关如何分辨本公司产品等信息有助于海关高效取缔仿冒品。

此前查扣申请的有效期限只有两年,到期后企业必须重新提交材料等,对于企业来说需要花费一定费用,因此在认为损失不大的情况下,很多企业会放弃提出申请。

(宗禾)

想要“中国创造” 先搞掉假货

记者近期调查发现,一些地区和网购平台上假名牌依然猖獗,不但仿制水平“高超”,而且“产供销一条龙”,购物手续、发货地等各个环节都有手段欺骗消费者。触目惊心的事实警醒:必须坚决打击制假售假,让其无容身之地。

近年来,电子商务蓬勃发展,物流服务日益便捷,“鼠标一点,朝发夕至”,让消费者体验到了极大的便利。但也应看到,一些制假售假的行为掺杂其中,借助新平台、新流通,制假售假行为越来越“高明”和隐蔽,在一些地方、一些平台甚至已到泛滥地步。

假冒的名牌,貌似物美价廉,但其巨大危害毋庸多言:欺骗了消费者,透支了社会诚信,创伤了新兴电子商务平台的环境。此外,它还吞噬了自主设计、自主研发的激情和能力,一旦长期浸淫在制假售假的狂欢中,中国制造、中国品牌将永难崛起。

无论对于劣质“山寨”还是高仿假名牌都应严厉打击,让其陷入“老鼠过街”的境地。打击要形成合力,特别是对于新兴电商领域以及线上线下“一条龙”的制假售假行为,要联合工商、质监、公安、网管等各方力量进行重点整治。

打击假货,还要疏堵结合,为自主品牌发展创造更好环境。工商、知识产权保护等部门应密切合作,推进商标注册便利化,保护品牌知识产权。各地特别是代工产业发达的地区应在政策上引导鼓励企业打造自有品牌,增强竞争力,以真正实现从“中国制造”到“中国创造”的转变。

据新华社