

# 书画年度盛会:15日见

名家名作·相约舜耕·不见不散

本周四,“第七届中国书画名家精品博览会”将在济南舜耕国际会展中心隆重开幕,近20000平米的展示面积,20余个名家个人主题展区,12个名家联展区,吸引近五百位艺术家及数十家国内知名艺术机构参加展览,将使本次博览会再次成为一届规模宏大、学术性强、影响力足、关注度高的艺术盛会。今年的艺术品市场处于调整沉淀期,是“蓄势待发”阶段,艺术精品的引领力更加明显,更具潜力。本届博览会吸引了来自中国艺术研究院、中国国家画院、北京画院、中央美院、中国美院、清华美院等多个艺术院校、创作机构和多个省份的书画名家,大量知名艺术机构的积极参与,热度依旧不减。

(文/东野升珍)

## 凸显本土特色 汇聚全国名家

随着人们鉴藏眼光的日益提高,观众对艺博会的内容设置和艺术水平也越加“挑剔”。在山东这样一个传统文化底蕴深厚,中国书画市场繁盛之地,高水准的名家精品更顺势成为展览中的主打。在“奇峰搜尽——第三届全国山水画名家邀请展”、“大匠之门——第二届全国花鸟画名家邀请展”、“人物之巅——第二届全国人物画名家精品展”中,观众不仅能看到一部分山东本地艺术家的作品,更能近距离接触大量平时不常见且具有全国影响力的的作品。而“周尊圣天山红作品展”、“烟岚寄淡——周石峰轻烟山水画作品展”、“琢墨五人展——许向群、张力弓、赵初凡、李连志、金永辉”中,每位艺术家则充分彰显出自己的特色,充分反映出不同领域、群体的创作风貌。

此外,以山东本土艺术家为主的主题展,也成为每年书画博览会上的重头戏,“书亦有道——第三届山东书坛名家邀请展”、“咫尺万象——第三届中国画名家扇面、小幅展”、“油彩映象——第三届山东高校教师油画作品展”、“微观——当代写实油画六人展”,分别以书法、扇面小品、油画题材分类形式,汇聚山东老、中、青三代艺术家,书法笔走龙蛇,风神畅达,扇面小品精致而情趣十足,高校教师、写实油画在技法之外见思想观念,都成为山东不同领域艺术创作的精彩呈现。而“学院方阵——湖北美术学院国画系教师作品展”、“燕赵风骨——第三届河北中国画名家山东邀请展”、“韵彩传情——河南、山东水彩画名家交流展”、“宋趣今情——工笔花鸟五人展”、“水墨文心——当代青年艺术家作品展”作为山东与外地艺术家的交流性展览,既有山东观众熟悉的老面孔,也有“未曾谋面”的新作品,让整场博览会成为思想碰撞与学术交流的大平台。

## 荟萃优秀艺术机构“大联动”

在市场调整大环境下,今年的博览会也随之呈现出实力艺术机构不断优化的特征,预定大型特装展

区的依旧不乏省内外实力较强的艺术机构,许多机构已经连续参与多届,而在调整期中以良好经营理念崭露头角的新秀机构也积极参与其中。据了解,本届书画名家精品博览会主办方考虑到当下市场现状,更加注重与艺术机构的深度合作。除了实力艺术机构依然青睐大型特装展位,主推全国名家,在展区设置和

价格定制上,主办方针对不同实力艺术机构进行了细致划分,将区域进行调整,降低参展参展成本,使一些中小规模的优秀画廊和具有升值潜力的艺术家能够有机会在博览会亮相。这一方案也吸引了更多国内优秀艺术机构的参与,增加各展区间的互动,为众多机构提供一个更加优越的展示推广平台,实现艺术与财富的双赢。

在本次博览中,集文斋推出“情系版纳——吉瑞森花鸟创作展”、齐香斋将带来所藏魏启后、陈玉圃作品,蝶第雅拍卖的“藏境——任业圣典藏油画作品展”、山东精品文化有限公司推出的“生活的幻象——卢晓峰新作展”、知怡斋的“宋丰光花鸟画新作品鉴会”、光辉画馆的“难舍乡情·情归故园——著名山水画家何昌林作品展”,以及台湖国画院、艺苑掇英画廊、唐展文化艺术有限公司、摩尔艺廊、九州书画院商城、宜文国际、大翁美术馆、江苏苏雪浪轩、北京库艺术中心等,都将展出其藏品或经营的艺术作品,在市场紧缩大背景下凸显出更多参与多元性的特点。而博览会举办的书画市场健康发展论坛、画廊评选活动,更将为各艺术机构提供深入交流机会,实现“大联动”,有效激发市场新活力。

## 高水准、持续性“炼成”品牌力量

中国书画名家精品博览会持续运作至第七届,得益于博览会一贯的学术号召力。博览会以书画作品为主打,兼顾少数衍生品,已经与全国各省市美术院校、专业创作机构建立起亲密合作关系,在全国范围内形成影响力。每年博览会举办期间,都有大批全国艺术家、艺术机构、画廊汇聚济南,而中国书画名家精品博览会组委会每年都对参展艺术家水平、资质进行把关审核,判定学

术水准,也正是为藏家负责的态度,近三届博览会成交量均破亿元大关,形成了品牌效应。书画博览会也成为山东乃至全国市场中一个具有品牌影响力的展会,展览现场不仅是书画名家展示艺术的综合实力的舞台,也是艺术家切磋专业的有效平台,更是藏家期盼的品牌年度盛会。

对于博览会上每年都会出现的“固定栏目”,中国书画名家精品博览会的负责人认为,每一场书画博览会不仅有其独特性,也坚持其内在品牌活动的连续性。例如,以山水、人物、花鸟为题材,会聚全国名家的邀请展,以及中国书画市场健康发展论坛、全国优秀画廊评选活动,都是中国书画名家精品博览会上的品牌展览、活动,持续举办多年来,收获了艺术家、观众、藏家以及艺术机构经营者的良好口碑。可以说,中国书画博览会在稳扎山东市场的同时,放眼全国,定位高端,不仅注重展览的学术性更注重艺术的包容性,也坚持主打以书画为主的展示内容和配套活动,并各自形成品牌,这与其他地域性博览会拉开了距离。

## 论坛、评选、讲座提供 更多交流平台

自2012年以来,中国书画名家精品博览会持续推出以“学术·市场·责任”、“创新·融合·发展”、“价值回归·多元拓展”为主题的书画市场健康发展论坛,针对书画艺术品市场的发展走势,艺术品市场价值如何与艺术价值实现均衡发展,艺术机构、画家、媒体如何回归人文、回归理性,促使市场以更加稳健的态势向前发展等方面进行了深入探讨辩论,形成了广泛影响。而去年“2014山东优秀画廊评选”,则在引导画廊树立正确的运营理念和准确的市场定位,促进艺术机构能诚信经营及品牌化发展中发挥了重要作用。

今年第七届中国书画名家精品博览会上,除了“回归本体·重塑精神——第四届中国书画市场健康发展论坛”将继续针对当下市场发展、艺术创作进行研讨,优秀画廊评选活动的范围将扩大至全国,并推出“金推手奖”,遴选出业内杰出经营者



▲舞之憩 195x115cm 何家英

和机构,树立典范,激发榜样力量,让更多市场参与者在参与活动同时不断学习交流。此外,今年的博览会还新增“首届山东民营美术馆发展论坛”,“齐鲁晚报2015学院美术研讨季”等一系列活动,旨在讨论我省民营美术馆可持续发展、规范化的运营,成为公共艺术教育的平台问题,与山东各大高校一同深入艺术创作、创新,并提出建设性意见,为业界提供学术参照和市场导向,而将于17日在博览会上举办的“周尊圣藏友见面会”、“周石峰见面交流会”,观众朋友不仅可以获得与名家面对面交流的机会,更可以免费鉴定字画,幸运抽奖者还将获得画家本人的字画或艺术衍生品;“齐鲁美术馆文化惠民活动”和“帮贫助困·情系白秋——第一书记姜灵书画作品义卖活动”,更可分别通过抽奖、竞买方式,获得书画家现场创作作品。在本届中国书画名家精品博览会持续的四天时间内,每天都有丰富多彩的活动,不

仅能够丰富百姓精神生活、市场购藏需求,更成为展览平台之外艺术家、艺术机构、企业、收藏人群共同参与、深入互动交流的有效方式。

## “中国书画名家精品博览会” 门票获得方法

即日起至10月18日,扫下方二维码,加“齐鲁鉴赏”公众号(qlwbshy)关注,回复姓名+手机号码,即可获得电子门票一张。逛博览会,看书画作品,拼手气赢大奖,精彩活动天天有!



# “一呼百应”凸显博览会品牌效应

由山东省文联和齐鲁传媒集团联合举办的“第七届中国书画名家精品博览会”上得到了艺术机构及个人团体的热烈响应,纷纷踊跃参与,充分展示出书画博览会品牌影响力及主办机构的权威号召力。

## 艺术机构大动员 博览会上秀风姿

历经七年磨练,书画博览会的品牌效应逐渐凸显。在本次博览会上,摩尔艺廊、九州书画商城、宜文国际、大翁美术馆等一大批艺术机构纷纷推出自家代理名家,借助博览会的平台优势进行推广。其中,坐落于济南泉城公园南隅的摩尔艺廊将推出“心境自然——张宜艺术作品展”。张宜,作为中青年山水画家,作品

不拘程式,笔法洒脱、用色大胆,形象皆在情感激扬中显现,表现出画家的率真直率的内心,他的绘画艺术吸引了多方藏家的关注。

同是青年画家的毕波,由九州书画商城重点打造“毕波作品展”。据了解,将展出毕波近期创作的近30幅精品力作。毕波,师从张志民,深入传统,上溯宋元,从历代名家的笔与墨中深入探究,在写生的过程中汲取自然的营养,在当代山水画创作的领地不断探寻。品其画,有一种避世的宁静与沉潜,在笔与墨的酣畅淋漓中读到了他对艺术的执着追求。

来自北京的宜文国际推出的“脉·承——吴守峰、刘元飞、傅颖川、康辉建、朱礼欣”展览,五位青年书画家无论从水墨、工

笔还是综合材料方面上都有新的探索。吴守峰的山水画健朗豪爽坚实的审美风格震慑观者的心灵;刘元飞以书入画,浓厚的传统气息之下颇有笔墨艺术趣味;傅颖川的山水笔间皆萦绕着一股幽情雅韵,顿使人内心沉静与超越;工笔人物画家康辉建用重彩诠释了他对人物画的理解;而身为80后的朱礼欣,其笔下的作品既传承了中国人物画的精髓,又展现了新生代写实人物的时代风格。这五位画家向我们展示了艺术的新生力量。

而作为博览会“铁杆粉丝”的大翁美术馆还将为大众带来大翁的国画精品及陶瓷作品。除此之外,“醉墨静界 悠悠子江——王子江水墨艺术作品展”、“胡朝水重彩山水作品展”、“书为心画——袁宗愈书法作品

展”也将同期举办。

## 标准展区包罗万象 精彩纷呈

除了艺术机构踊跃参与以外,在涉及油画、国画、书法、艺术衍生品等近百个标准展区,展示了艺术家丰富多元的创作风貌。招商伊始,便有众多画友主动咨询参与,其中赵倩、窦建民、李玉山、秦学研虎画艺术馆、正阳画廊等画家及艺术机构早早定下展区,以便占据有利位置。

参展画家中不乏博览会的忠实粉丝,其中李振存、曹莹、胡乐涛、谭延祯、李玉山、巩作义等连续几年参与书画博览会,可见书画博览会的社会效益已经得到参展画家的肯定。在博览会上不仅能够展示自己的绘画作品,

通过交流还能够结交圈内的知己和藏家,在市场的对接中能够了解艺术整体环境。

而对于青年画家万鹏、刘禄峰、王汉一等,皆为科班出身,艺术素养及专业基础良好,可谓艺术市场的“潜力股”。特别是,毕业于西安美院国画系刘文西工作室的万鹏,在绘画语言和运营思路上新颖,看重书画博览会的品牌效应,将重点推出其当代水墨人物画作品。

书画博览会包罗万象,异彩纷呈。山东省文物总店在市场的运营中觉察到艺术走向大众的趋势,开始对艺术衍生品进行开发与推广,本次展览将展出郑板桥、齐白石、王雪涛等名家名画复制品以及参与设计的红木家具等艺术衍生品必将吸引广大观众眼球。

(胡敬爱)