

华龙家园已八岁,相邻两社区都不管

没有房产证、现在做饭全靠电,小区不知道找谁解决



华龙家园小区液化气被掐断,已经近半年未恢复。居民想成立业委会解决此事,但入住8年的他们发现,没有社区愿意接管他们。后七里社区工作人员表示,该小区的地原来属于他们社区,但是后来划分的四至把华龙家园划在了社区之外。

文/片 本报记者 陈新

房子住了8年 至今没拿到房产证

“现在小区推出我们几个人,想先成立业主委员会,这样找个部门反映情况也比较方便。”居民李先生说,没想到成立业主委员会也遇上困难,原因是小区根本无社区管理。

翟先生是居民代表之一,他介绍小区2008年建成,到现在已经入住将近8年了,一直没有社区管理。“成立业主委员会,办事处要求管理小区的社区盖章,但现在中七里、后七里两个社区都不给盖章。”翟先生说,没有社区管理,小区居民户口没法落,计划生育、社会保险都没人管。

“我们都是2008年从泰山永和房地产开发有限公司买的这里的房子,当时各项费用都交齐了,包括天然气入户费等。”居民代表李先生介绍,但是直到现在,小区居民还没拿到房产证。

“我们入住以来问题很多,现在燃气断了也没人管。”李先生说,没有房产证,小区的孩子都无法按照正常的划片上学。

相邻两个社区 都不归自己管

关于华龙家园小区的社区管理问题,记者咨询了中七里社区和后七里社区,两社区均表示不该归自己管理,

中七里社区工作人员表示,最早之前小区1、2号楼是中七里的地方,3—10号楼是后七里的地方,经过开发商开发成为一个小区,但是大部分是占用了后七里的土地,应该属于后七里管理。

后七里社区工作人员表示,这块地原来属于他们社区,但新划分的四至以迎胜路为界,迎胜路以东属于后七里管辖,以西不属于后七里,所以华龙家园不属于后七里管理。

根据中央《关于加强和改进城市社区居民委员会建设工作的意见》等政策,城市社区一般按照3000户的规模设置。设立居民小组的独立居民小区可设立党支部。一个社区原则上设置一个社区居委会。新建住宅区达到社区设置的规模要求,居民入住率达到50%的,即可成立社区居委会。

“我们也问了财源街道办事处,办事处让我们找社区解决,两边都不管,我们也是没办法了。”居民表示无奈。

管道液化气被掐断 家里做饭全靠电

11日,记者来到位于迎胜立交桥西侧的华龙家园小区,居民向记者反映小区已经断气4个月。

“我们小区以前一直用的管道液化气,小区里有一个气罐给各家各户供气。”居民翟先生介绍,今年5月

份,管道液化气被掐断。“据说不符合安全规定被政府部门叫停的。”翟先生说,给小区供应液化气的是一家私营企业,具体什么情况居民也不知道。

管道液化气不能用了,居民家里的燃气就停了,到现在已经四个多月,一直没有恢复。家里没有燃气,居民纷纷抱怨生活不方便。“家里没有燃气,只好买了个电炉

子。我年龄大了不会用,烧糊了好几个锅。”60多岁的居民刘女士说。

“我们现在希望联系正规燃气公司,尽快通上天然气。”居民张先生告诉记者,停气之后,他们多方联系,但是没有单位为他们张罗此事,燃气恢复遥遥无期。“听说港华燃气来调研过,但说小区管道不合适,要另换管道,之后也就没了下文。”

入住华龙家园8年,还无法成立业委会。

安利雅姿4度赞助釜山电影节

黄金面霜占领亚洲抗衰市场

亚洲电影盛事,2015年韩国釜山电影节于10月1日到10日召开,与往届不同,本届电影节中国军团影响日盛,收获颇丰。张艾嘉任釜山影展竞赛单元“新浪潮奖”的评委会主席,陈柏霖获颁“亚洲之星”。冯小刚、贾樟柯、王小帅等中国知名导演皆携片出席。

创办于1996年的釜山电影节以强调电影的学术性和艺术价值著称,力挺独立电影制作,历来注重时尚特性。据悉,世界五大高端护肤品牌之一的安利雅姿ARTISTRY连续四年赞助釜山电影节。2012年电影节曾邀请安利旗下美容品牌,世界五大高端护肤品牌之一的ARTISTRY雅姿为其设计奖杯,力求精准把握时尚脉搏。目前,包括“新潮流奖”、“闪耀未来奖”、“年度最佳亚洲电影制作人”和“韩国电影奖”在内的釜山电影节众多奖项的奖杯皆由雅姿品牌设计。

安利雅姿自诞生起即秉承“每一位女性都是独一无二的艺术品”这一品牌内涵,通过与釜山电影节的深度合作,开展“艺术家X雅



姿”女性艺术家展览项目,鼓励和推广女性艺术家的原创作品,牢牢地确立了其在亚洲作为顶级护肤品牌的声音。

本次电影节期间,安利雅姿品牌亚洲首发雅姿黄金面霜系列,包含雅姿金粹焕能乳霜和雅姿金粹焕能眼霜产品,雅姿科学家以奢

华护肤美容为灵感,以西方先进科技手段,探寻全球珍稀成分,最终雅姿黄金面霜系列融汇花干干细胞精萃,奢华24K金,及细胞动能科技,激发肌肤细胞线粒体活性,破译新生奇迹,凝驻巅峰黄金时光。

在雅姿新品发布会上,作为韩国美丽象征的著名

喜剧女演员金智敏,与知名女演员、前女子组合F(X)成员崔雪莉、和中国高级定制品牌Studio Regal创始人叶明子、韩国著名化妆师黄方勋共同探讨对亚洲美容尤其是韩国美容风潮的独特见解。中国灵性艺术家、红色名媛叶明子分享了中国女性的护肤秘籍,她表示,

中国女性更喜欢健康自然的肌肤状态,越来越注重通过内调外养,内外兼修的方式获得更好的肌肤状态。同时,对于很多繁忙的职场女性而言,集多功能、强功效于一体的产品更受青睐。

安利雅姿将于10月1日-10日在釜山电影节期间,在耀眼夺目的海云台海边开设雅姿品牌体验馆。雅姿品牌体验馆将以雅姿黄金面霜系列产品为灵感源泉,融入产品中蕴含的奢华花干干细胞精萃,让到访的每一位嘉宾在享受艺术的同时,见证皮肤活力的根本改变,享受极致的美丽体验。雅姿品牌全球美容市场总监金·玛维兹(Kim Malewitz)表示,“受益于‘每一位女性都是独一无二的艺术品’的品牌内涵,雅姿在过去六十年来已成为世界五大高端护肤品牌之一。

今天的雅姿,作为釜山国际电影节的最佳合作伙伴,将为艺术与美丽喝彩。雅姿将继续遵循其品牌理念,使每一位亚洲的女性在未来都能发现属于自己的美丽解决方案。