

2015.10.12

星期一

今日4版

农历乙未年八月三十
今天多云,12℃~19℃

今日威海

3000市民健康“跑”出来

2015纽崔莱威海健康跑完美收官,已连续举办五届,全程约6公里

本报10月11日讯(记者 冯琳)

许君丽) 11日,“2015安利纽崔莱威海全民健康跑”在威海公园文化广场开跑。此次纽崔莱健康跑活动是威海站举办的第5次,以“跑出我的精彩”为主题,3000名市民参与,掀起全民健身热潮。与之前几届健康跑相比,本届健康跑赛程略作调整,全程有一半赛程在海边,参与者在健康跑的同时还能饱览海景,愉悦身心。

安利纽崔莱威海全民健康跑活动自2011年以来连续五届举办,广受市民欢迎。今年的活动,从文化广场出发,途经沿海大道、海滨路,最后抵达终点站文化广场,全程约6公里。同时,本次主办方还设置了“纽崔莱健康跑炫动嘉年华”主题活动,为市民带来了高尔夫球、健康最强音、打地鼠等体育游戏项目,更结合健康科技元素,设置了电子体感游戏、骑行手机加油站等项目,大大提高了市民的参与度,为健康跑参与者带来了全新“炫动”体验。

安利纽崔莱健康跑不分年龄,不分性别,不计名次,全民参

与,重在参与,融慢跑、游戏、表演、健康知识传播等于一体的活动,每一个参与的奔跑者都能尽享跑步乐趣。

早在2002年,安利纽崔莱首先将健康跑这一新颖的全民健身方式引入中国,在上海举办了第一届纽崔莱健康跑,健康跑大潮传播到大江南北80多个城市。14年来,纽崔莱作为营养保健食品领导品牌,大力倡导“营养+运动=健康”的生活方式,为实践国家“全民健身”的宗旨而不断努力。健康跑的队伍已壮大到400万人次。2011年10月23日,因纽崔莱健康跑十年累积的巨大影响力,纽崔莱健康跑获颁上海大世界基尼斯“规模最大的全民健身跑步活动”证书。同时,基于对企业实力和优质产品的信心,安利纽崔莱通过国家有关部门严格的兴奋剂及产品品质检测,牵手奥运至今已10余年,在2013年,纽崔莱凭借始终如一的卓越品质,再次赢得了中国奥委会的坚定信任,被选定为2013—2020年奥运会中国体育代表团营养保健食品。



在威海公园岸边,参加健康跑的市民成了一道美丽的风景线。记者 王震 摄

花絮

9岁男孩连续三年“健康跑”

参加今年安利健康跑的不仅有爱好运动的大人,也有不少小朋友加入,甚至有的孩子连续几年参加。

当天下着阵雨,活动开始前,不少市民做准备运动,气氛非常活跃。在健康跑的方队中,记者发现,一位小男孩非常活泼,东跑西跑一刻也不闲着,旁边还有几个小朋友与他互动。原来小男孩名叫王钰森,今年9

岁,是跟着家人一起参加活动,今年已经是他第三年参加安利健康跑了。“你能坚持跑完全程吗?”“我前两次参加活动都是自己跑完全程的,这次还有几个小伙伴一起互相鼓励,这点距离小case。”面对着记者的提问,王钰森一副小大人的模样,头头是道的对记者说出了想法。

别看王钰森长得很敦实,

但却是个小运动迷,他说,自己最喜欢的是骑自行车。自从父母给他买了属于自己的自行车,几乎每天放学后他都会骑着自行车溜一圈。“我经常参加一些健身活动,骑自行车的活动是最多的,今天天气不好,但我们参加的小朋友都是有拼劲的,今天我要超越大叔叔,让他们追不上我。”王钰森说。



运动健儿在起点做好奔跑的准备。记者 王震 摄



运动健儿如离弦之箭般冲出起点。记者 王震 摄



健康跑中,不少儿童也加入到健康跑的队伍中。记者 王震 摄

志愿者护航场地卫生

本次健康跑吸引了3000名市民参加,活动现场非常热闹,跑步结束后,活动现场还举办了健康最强音、趣味足球等活动,让大家尽情娱乐。不过,安利(中国)日用品有限公司威海分公司工作人员也呼吁人们关注身边环境卫生。当跑步者出发时,在

起跑点的志愿者们就开始捡拾场地及周边垃圾,一个个志愿者返回起点后也都参与其中。在大家的共同努力下,整个广场非常整洁。

“一些不良的卫生习惯自己平时可能感觉不到,但积少成多就会给环境造成负担,美丽威海

风景如画,希望通过这种方式,让大家从身边的小事开始注意保护我们的环境。”安利(中国)日用品有限公司威海分公司的工作人员说,为了保证活动场地的清洁,公司专门安排了两位志愿者负责场地打扫工作,其他志愿者协助。

50余广场舞者跳“小苹果”热身

10月11日上午,在全民健康跑开跑前,几位女士舞动的身影特别吸人眼球。她们是来自“舞没了秀”广场舞协会的女士们。该协会共有50余成员结伴参赛,她们在正式开跑前用舞蹈热身,助力健康跑。

该广场舞协会相关负责人白艳春女士介绍,她们的广场舞组织已有1000名成员。去年,她们不少会员组团参加安利纽崔莱健康跑,觉得这项全民健康跑非常有益身心。今后,她们还将继续参加,并将广场舞和

健康跑这两项运动很好地结合起来。

白艳春等女士大跳《小苹果》及《江南style》热身,吸引不少市民加入她们热舞的队伍。待临近比赛,她们又迅速进入备战状态,随枪鸣声奔跑在跑道上。

运动+营养=健康

安利威海公司经理赵东生先生介绍,自2011年开跑至今,安利纽崔莱威海站已先后吸引2万余人次参赛,对于明年的健康跑,他们希望有更多市民加

入他们的健康之旅。一直以来,安利纽崔莱倡导的宗旨是:运动+营养=健康。安利的产品很好地诠释了营养这个链条的健康因素,同时安

利公司通过健康跑这一项公益活动将运动这一环健康因素与他们注重营养的产品完美结合,全力打造出来真正的健康品牌。