



出境游文明使者评选

主办:齐鲁晚报 省旅游行业协会

9月“出境游文明使者”名单出炉

“我看看就行,给你们多照几张”

每一个文明使者在旅途中的故事,都是旅途中的一道“文明风景”。由本报与山东省旅游行业协会、嘉华旅游、银座旅游举办的“出境游文明使者”评选活动,9月份10名获奖者名单出炉。获奖者每人将得到5000元“文明旅游基金”,可在下次出境游时直接冲抵团费。

本报记者 寇润涛

交钱也有人“加塞”

回想起9月的那次韩国之旅,团队里一名刚毕业的大学生给嘉华旅游的领队姜浩留下了深刻的印象。这位小姑娘名叫李文慧,被推荐入选了9月份“出境游文明使者”。

9月9日,她报名参加嘉华旅游的韩国五日团。刚到韩国时,她对一些国人的不文明行为很是感慨:“同样在酒店办理入住手续,韩国人相对很安静,许多中国游客却三五成群地大声交谈。”不仅是“说话大声”,李文慧还在机场亲眼目睹了一些中国游客因为飞机晚点1个多小时而与工作人员大声争执,去免税店买东西交钱时,有人不排队去悄悄地“加塞”。

李文慧认为,国人的旅游文明素质与世界发达国家公民相比确实还有一定差距,但不文明行为不断刺激着人们的“文明耻感”。目前,游客更多的应该是自身素质的提高。“我愿意从自身做起,为文明出境游,奉献自己的力量。”她说。

高中生忙前忙后获赞扬

除了有各类不文明现象,许多游客走出国门时,也看到很多温暖瞬间。

在9月2日嘉华旅游赴韩国的团队中,一位名叫李雅琦的高三毕业生就以身作则,用文明举动



陈敏娜



苏静



李文慧



孙琪



李雅琦



汤晶



刘桂荣



颜洪芳



乔杉



于桥洋

去影响周围的团友们。一路上,李雅琦不仅帮助团里一位老人提行李、填入境卡,还帮助领队为其他团友通知旅游事宜、交代时间安排等。在领队们的眼里,作为一位年轻人,李雅琦入选“出境游文明使者”当之无愧。

在李雅琦看来,出国之后,她和其他团友就是国人的形象大使,“我们走出去看世界的同时,世界通过我们在看中国。”

热心团友变身“小领队”

从台湾回济南已有半个月时间,山东银座旅游的领队宋健志心里仍念念不忘团友“小颜”曾经的帮助。

小颜,全名叫颜洪芳,是威海一银行的员工。此次赴台湾游的团队是该行组织的客户旅游,小颜随队同行。作为从业多年的导游,宋健志清楚,一般情况下,这种团队旅游要求比较高,游客也比较挑剔,特别是组织的工作人员会处处提问题。每当遇到这种团队,导游、领队都会特别注意各个环节,生怕出现差错。

由于小颜之前做过3年导游,所以对旅行社和导游的工作非常理解,并且在团队进行中不自觉地做起导游领队的工作。不管是在101大楼,还是在阿里山,小颜总是跟领队一起找人、点人,生怕团友们走错路。

在这个团队里,还有一位叫于桥洋的团友。尽管年纪比较小,但小于一路带着“长枪短炮”的专业相机,在每个特色景点为其他团友轮流照相。在台湾8天游览中,虽然小于一给团友们拍了无数张照片,但相机里却没有留下几张自己的照片。每当团友们表达谢意的时候,他总是说:“我看看就行,给你们多照几张!”



资讯

带智障孩子去看场电影吧

本报济南10月17日讯(记者尹明亮) 当你走在街上,看到一个智障的儿童,你是否想过送给他一个微笑或拥抱?对智障的孩子来说,虽然智力低于常人,但他们有着一颗善良的心,他们也希望能够被社会所接纳。为了让智障孩子感受到更多的关爱,本报将推出一系列公益活动,希望能有更多的爱心人士和企业能参与进来,如果您愿意为智障孩子做些什么,请拨打本报公益热线96706126联系我们。

在济南市启明星儿童康复中心,有来自济南各区县的70多个智障儿童,虽然能够享受全免费的康复训练,但无论对家长还是老师来说,他们更希望这些智障儿童有更多接触社会的机会。

“对智障的孩子来说,除了智力上的康复,最重要的是让他们掌握融入这个社会的技能。”济南市启明星儿童康复中心主任李国伟介绍,虽然在康复训练中会有一些社会场景的模拟,但真正走进社会中,走进一些公共场合让他们感受这个社会的规则和秩序要更重要得多。

为了让社会更多了解这些“慢飞天使”,让智障孩子感受更多的关爱,本报将推出一系列公益活动,希望能有更多的爱心人士和企业参与进来,如果您愿意为智障孩子做些什么,请拨打本报公益热线96706126联系我们。

本报拟推出公益活动包括:

1、带孩子看一看动物的世界:对智障的孩子来说,专注力的训练是康复过程中很重要的一方面,而动物对孩子来说,有着与生俱来的吸引力。

2、去公共场合进行一次就餐:在公共的餐厅中学习排队、就餐,对智障儿童来说是一种难得的规则训练。

3、看一场电影:由于注意力难以持续专注,电影放映中,往往会发生吵闹,所以对智障儿童来说,能集中看一场电影十分难得。

4、爱心午餐:在康复中心,虽然康复费用全免,但每个孩子都要有家常常年一同接受培训,对很多家庭来说,经济依旧困难。

京津冀或建灾情共享机制

本报讯 京津冀三地有望建立灾情信息共享机制和救灾物资统筹机制,当一地发生灾情时,救灾物资可就近调拨,而不再局限于行政区域的划分。

北京市民政局相关负责人介绍,目前救灾物资可应急保障21万人(市级救灾储备物资可应急保障18万人,区县3万人),其中市级救灾储备物资的种类扩大到11大类,30小项,储备的物资有帐篷、睡袋、应急灯、净水车等。组建了50人的市紧急救援保障队。

到2020年,北京市级救灾物资储备能力应达到保障23万人标准,再加上各5万人的代储中央物资和首都应急保障物资,救灾物资规模将达到33万人的规模。

北京市民政局建议,三地在协同救灾方面,应建立灾情信息共享机制,加强灾情信息的沟通,同时建立救灾物资统筹机制和救灾物资信息平台,摸清各省市救灾物资的底数。灾害发生后,可实现就近快速调拨,提高救灾物资保障水平。(京华时报)

策划主题节日、网上开店、设微电影奖

景区“不务正业”引滚滚客流



孔杰

文/片 本报记者 寇润涛

亚洲唯一“萤火虫”水洞增长连创新高

9月24日,在济南高新区一家写字楼的办公室,31岁的孔杰面朝南侧的窗户,望向远方。窗外向南距离二百三十多公里外,那里是山东沂水县萤火虫水洞景区。景区每天任何的信息,都牵动着身在济南的孔杰。他是这个景区所属山东龙冈集团的总裁助理。

萤火虫水洞景区是1999年开发建设的沂水境内第一家旅游景点。孔杰告诉记者,2014年,该景区的游客量增长率达30%,2015年1月至8月游客量增长率就达到了40%。这背后有何蕴藏的“秘密”呢?

“三个字,做、作、坐。”孔杰说,一个字代表一个旅游行业的一个环节,缺了哪一环都不行。

目前,世界上仅有两处萤火虫水洞,一处是位于新西兰怀卡托的怀托摩萤火虫洞,另一处就是位于山东沂水的萤火虫水洞。萤火虫水洞位于沂水县城南19公里的时密山下,长1800米的洞内生活着大量的萤火虫,布满在洞顶犹如晴朗夜空中闪烁的星星,形成了世界罕见、亚洲第一的奇妙景观。

“这种感受既浪漫又刺激,说得再美也不如实际体验美,只有进了萤火虫水洞才能体会。”孔杰说。

经过多年旅游投资和开

发,景区又新添了半地下“蝴蝶谷”,崖壁漂流等很有吸引力的游客参与体验性活动,使得景区一举成为一处有着5A级景区潜质的萤火虫主题景区。今年4月的一天,萤火虫水洞内意外发现了一条体长超过1米的娃娃鱼。景区的工作人员施工改造,在洞内养上了这条娃娃鱼。如今,娃娃鱼也成了水洞中让游客们流连忘返的景观之一。

景区营销要契合互联网时代需求

今年7月,山东地下大峡谷在淘宝网上开设了旗舰店,“最低七折优惠”的票价吸引了大量游客的关注。在孔杰眼里,这不仅是为游客“让利”,也是在互联网时代对景区自己的一种推销。

“这就是‘作’,不作就会死。”孔杰说,“我相信,一个好的产品如果没有一个好的营销,如果没有好的渠道,没有一个好的策略可以说是等于零。”

前不久,临近“七夕节”还有一周时间,孔杰及其团队又策划了一场“蒙面情人节”,在“萤火虫水洞”浪漫元素的基础上,为沂水城打造“正统艳遇”旅游目的地标签。

早在两年前,萤火虫水洞就曾斥巨资设立“金萤奖”鼓励大学生等群体进行有关萤火虫题材微电影创作。当时,参加微电影活动的山东省旅游局国内市场处处长王春生就感慨说:“这种创新

的旅游营销方式,不仅为千万学子提供了一个点燃梦想、显露才华的理想平台,也为正在发力的山东乡村旅游平添魅力。”

景点酒店一条龙打造成成熟旅游产品

孔杰心中这样理解“旅游”:旅游的过程就是游客享受的过程,既然是享受,景区就要为前来观光的游客提供这种“坐”享其成的能力。

从目前百度旅游大数据来看,旅游酒店的市场被分成了一个两头大、中间小的哑铃。高端酒店占37%,经济型酒店占56%,而中高端酒店只占7%。在旅游市场,高端酒店对于游客来说,不可或缺。

孔杰认为,一个成熟的旅游产品可以为游客的出游解决问题,龙冈集团不但有自己的景区,还在景区的依托下,建起自己的酒店,门票经济在将来占的比重必将越来越小,而旅游要素中的其余链条才是发展的重点。相互的结合、整合,为游客提供更全面的服务,才会受到游客的欢迎。

“面对现在旅游行业高速发展的状况,我们更要牢牢抓住市场,以市场为导向,以重视游客旅游体验,满足游客最大需求为宗旨,从游客的角度出发来打造一个旅游目的地。”孔杰说,“整个过程有善始,就要有善终,缺不了‘坐’这个字。”