



“欲长远发展，需飞更长更远”

山航航线网络“穿梭”东西南北，加密“大三角”布局

运力增速超行业2.3%
加密“大三角”网络布局

据了解，山航冬春航班计划将于10月25日执行。新航季将新开航线13条，其中，国际航线3条，国内航线10条；通航城市为71个，其中国际8个，地区3个，国内60个，覆盖6个国家及地区；平均每天执行327个航班，同比增加68班次。

山航营销委副总经理刘晓楠表示：“本次换季，山航将继续在青岛、厦门和重庆等基地市场稳步增投，保持市场份额持续提升。同时，在乌鲁木齐、贵阳、海口等新增基地加大运力投入。在积极构建‘大三角’航线网络架构的同时，打通贯穿东西、南北的两条大通道，旨在稳固原有市场的基础上迅速完善基地布局，优化航线网络结构，抢抓先手开辟新市场。”

山航“大三角”网络的形成仅仅是个开始。众所周知，以山东、厦门、重庆为支点的“大三角”战略布局的形成，为山东航空实现“由区域性航空公司向全国性航空公司跨越、由中型航空公司向大型航空公司跨越”提供了强大的推动力，山东、重庆、厦门三点之间的联动性已开始发挥作用。从整体的战略布局出发，山航会继续不断优化航线网络，提升基地份额，加强“大三角”网络的辐射性。

“十二五”期间，快速增长的运力为山航的快速发展提供了保障。山航运力年平均增速超过行业增速2.3个百分点。“十三五”期间，计划运力增长还要翻番，到“十三五”期末初步规划至170架的机队规模。

此外，山航对东北亚门户哈尔滨及海南、新疆都非常关注，其中，新疆是重中之重。为有效消化快速增长的运力，山航在原有“大三角”的基础上，新增了乌鲁木齐、海口和贵阳基地，在乌鲁木齐投放飞机4架，贵阳3架、海口3架。另外，在山航各分公司运力投放中，青岛飞机数量达到24架，济南13架，烟台7架，厦门15架、重庆8架。刘晓楠介绍，各基地很快会有新的运力增加。山航针对有潜力的市场进行新的运力投放，新开的13条航线，也进一步加密了“大三角”的航线网络布局。

10月25日起，山航开始执行冬春航班计划。近两年，山航追随“一带一路”的大战略，不断优化航线网络结构。今年更是在加密原有“大三角”航线网络的基础上，利用新增的乌鲁木齐、海口等基地，打通贯穿南北、东西两条通道，有效避免和高铁竞争，逐步改造航线，“飞出去”，取得良好的社会效益和经济效益。

本报记者 杨万卿



(资料片) 孙刚 摄

东西、南北通道拉长航距
应对高铁冲击

近年来，民航业开始逐步受到高铁冲击。目前，高铁“三纵四横”主干网络基本形成，且在服务品质、收益管理等各方面加快与市场接轨，已在1000公里乃至更长的行程距离内形成了对民航的竞争优势，对航空业的客源产生了较强的分流作用。

数据显示，当京沪高铁开通后，航空公司在京沪航线上的平均客座率从90%下降到75%，随之而来的是航空票价的大跳水”。业内普遍认为，山航是国内受高铁影响最大的航空公司之一。

“尤其是山航的分公司、飞行基地大多处于高铁建设相对发达的华东地区，所受到的冲击更为剧烈。”刘晓楠提到，加上原有“大三角”格局对枢纽航空市场、优质航线、时刻等核心资源的占有度依然不足，航线网络的竞争力仍需提升，山航决定在原有“大三角”基地网络

布局基础上，打通国内南北、东西两条大通道，并向国际辐射——航线越长，对时刻的利用效率越高，服务的独特性越能体现出来。从另一方面来说，山航的服务依托较长的航距，也有了更多发挥的空间。

今年3月29日，山航在新疆乌鲁木齐设立飞行基地。作为通往中亚的重要连接点，乌鲁木齐飞行基地的设立，相当于打开了连接中亚的门户。在新疆地区，飞机比高铁具有更大的优势。最终，山航将依托丝绸之路经济带建设，完善对西北地区的辐射能力和各基地网络密度，打造面向中亚区域的航空枢纽。刘晓楠说：“这条贯穿东西的大通道不会受到高铁影响，山航将以乌鲁木齐为支点，在‘十三五’期间，逐步延伸向中亚到欧洲的航线。”

除了延伸西北，贯穿南北也是山航航线布局的重点，海口基地新增海口飞海拉尔经呼和浩特和浩特的航线，以及海口飞长春经停温州的航线。“利用海口基地，航线网络布局东北，南北贯穿，航距拉长，可以有效规

避高铁冲击。”刘晓楠提到，在东北地区，也许支线发展在一定程度上会受到高铁的冲击，但长距离航线肯定不会受到影响。

据了解，为了规避高铁冲击，山航正在逐步改造航线网络，很多短距离航线已经停飞。东西、南北两条大通道的打通，符合了山航拉长航距、提高飞机利用率的发展需求，必然带来更高的经济效益。

新开三条国际航线
巩固日韩、开拓东南亚

“十二五”以来，山航以“三个跨越”为统领，由区域向国际发展成为一个重要的开拓方向。近年来，境外游呈井喷式发展。外媒分析，2015年度中国的出境游客人数将继续上涨，预计将同比增长17%。与之对应的是，中国航空公司也在密集增开国际航线。“走出去”成为各家航空公司共同的目标，如何有效占领国际航空市场成为各大航空公司的“必修课”。

目前位列三大航之后，处

在第二集团的山东航空机队在“大三角”战略布局的大前提下，不断完善国内航线网络，逐步开通日韩、东南亚等周边国际航线。“随着国内地面交通逐渐完善，未来国际航线将会是各家航空公司主要开拓的市场。”山东航空股份有限公司副总经理、总会计师徐国建设说。

6月1日，中韩自贸协定签署，今后中韩之间的贸易、人员往来将会更加密切，这对中韩两国的航空市场来说也是一个利好消息。作为经济、人口大省，山东与韩国不论在地理区位还是贸易往来上都有得天独厚的优势，青岛市长年有大量中韩人员来往，有大量的经济、社会交往需求，这对于航空公司来说是部分相对重要的国际客源。

刘晓楠介绍，今年山航新增并加密了山东至日韩、东南亚的国际航班，利用山东的地理优势，将青岛打造为面向日韩的小枢纽，并开通济南、青岛、厦门至普吉，厦门至曼谷的航线。

山航在国际航线运力投入方面，去年一年增长了接近百分之百，翻了一番，“今年要继续加大规模，因为国际旅客的增长是个热点，2014年国际旅客增长接近16%，而国内只有9%多一点。”据了解，山航将进一步发展周边国际市场，加密日韩、东南亚国际航线。

“今年新增了三条国际航线，其中，厦门至普吉国际航线的开通，成为厦门第一条国际航线，也是山航省外基地向国际化迈进的一大步。至此，山航已经完成了各个分公司都向外辐射的线路规划。”刘晓楠提到。

记者了解到，今年山航新增的三条国际航线分别是厦门飞曼谷、青岛飞普吉经停厦门、济南飞普吉经停长沙，至东南亚的航线网络进一步密集。此外，乌鲁木齐新增乌鲁木齐飞大阪经停青岛的航线，日韩方向的航线网络得到进一步巩固。

山航近期将主要以山东至日韩、山东经西南前往东南亚这两条空中走廊为主要国际发展方向，积极配合国际“一带一路”战略部署。从远期考虑，未来山航将要把握机会，进驻“北上广”这样的国际枢纽，引进宽体机，开通洲际航班，兼顾经济效益与社会效益，真正成为在世界范围内有影响力的一家大型航空公司。