



果蔬会展区内许多用来喷洒农药的无人机受关注。 本报记者 赵金阳 吕奇 摄

果蔬会咋来了这么多无人机

无人机实是抢手的现代农业机械,仅3天就卖出22台

本报10月18日讯(记者 李静) 16日上午,第十六届国际果蔬·食品博览会在国际博览中心开幕,为期4天。共有来自十几个国家和地区的518家企业参展。记者采访中发现,今年的果蔬会上与果蔬种植相关的机械设备十分吸引眼球,不少商家表示,农民对机械设备等现代农业设施的认可程度越来越高。

16日,第十六届国际果蔬·食品博览会在国际博览中心开幕。不少果农和企业纷纷带着特色产品参展展示,全场518家单位和企业确定参会参展,参展展位达823个,吸引了来自全国各地的企业和商家前来采购洽谈。

据了解,本次展会分为机械设备、生产资料、苗木花卉、优质果品、蔬菜、特色食品、综合形象等七个专业展区,参展展品涵盖了果蔬种植技术与设备、生产资料、园林机械、农业机械及设备。其中在展区A馆的与果蔬种植相关的机械设备数量和种类都多于往年,吸引不少市民参观,展会为期4天,将于19日结束。

“果蔬会上怎么有这么多飞机,感觉更像是军事设备展。”16日,市民张先生和朋友一起来到果蔬会现场参观,浏览了各种特色水果蔬菜后,张先生被现场各种机械设备深深吸引。记者在现场看到,不少商家展出植保飞机,喷洒农药的

设备、监测土壤墒情设备、水果分选机器、滴管喷灌设备等。

“现场效果还不错,已经接待四五个意向订单,会后将去我们公司考察。”首次带着植保无人机前来参展的中航科技工作人员告诉记者,本次带了5款飞机前来参展,价格在十几万到二十几万不等,多数是种植大户、大企业采购的。

18日,在果蔬会开展的第三天,不少商家已经接到成交订单和意向订单。招远浩峰农业机械有限公司销售总监王淦平告诉记者,他们展示的喷药机已经卖出去22台了,此外还有不少意向订单。“这个机器一万多块钱,效果比传统喷药方式高一二十倍,既省工又省钱,

所以还是比较受欢迎的。”

此外,今年有六七家企业带来形状各异的植保无人机到现场展示,价格也从几万元到几十万元不等。工作人员介绍,植保无人机操作简便,效率高,节水性能好,适合在平原、山区、丘陵等地形环境作业,多用于果树、小麦、蔬菜、水稻等作物的植保作业。

“这几年烟台的农民对机械的认可度越来越高,特别是一些种植大户。”采访中不少商家表示,随着人工成本的越来越高,机械化水平逐渐增强,不少果农对现代农业设施的接受程度越来越高,农业机械化作业或将在农业领域越来越受宠。

烟台十大杰出青年揭晓

本报10月18日讯(记者 蒋大伟 通讯员 郝一飞) 16日,由团市委、市青联组织开展的第十三届“烟台十大杰出青年”推荐活动经宣传推报、初步候选人确定、社会公示、社会投票及专家评审团投票等环节,于文强、于述东、孙长虹、孙玲姿、张勇、张琦、陈海东、姜军武、高海强、高赫男,10名同志被推选为“烟台十大杰出青年”。

首座北极海域半潜式钻井平台完成试航

本报10月18讯(记者 蒋大伟) 16日,我国首座北极海域半潜式钻井平台“维京龙”完成试航,回到烟台基地深水码头。

“维京龙”采用GM4-D设计,中集来福士拥有80%自主知识产权。GM4-D是中集来福士依照挪威北海和北极圈内巴伦支海海况设计,能够抵御北海百年一遇风暴。

全国民政行业职业技能竞赛在烟召开

本报10月18日讯(记者 李大鹏 通讯员 王佩丽) 2015年中国技能大赛——第五届全国民政行业职业技能竞赛暨全国第三届养老护理员职业技能竞赛于10月17日至21日在烟台举办。据了解,这是第一次在地级市举办全国民政行业大赛。

蓬莱一企业承担国家科技支撑计划

本报10月18日讯(记者 王永军 通讯员 刘业生) 近日,由蓬莱京鲁渔业有限公司承担的国家科技支撑计划“水产品加工前原料的质量鉴别和控制技术与示范”子课题启动会在蓬莱召开。蓬莱京鲁渔业与中国水产科学研究院黄海水产研究所、上海海洋大学等6家课题研究参与单位的相关代表参加了这次会议。

蓬莱京鲁渔业公司将与各参与单位共同开展课题的研究工作,争取项目实施后将技术研究成果在龙头企业中进行示范应用,并形成规模效益和竞争优势,提高加工水产食品的质量与安全,全面提高我国水产食品在国际市场上的竞争力,提升我国水产食品行业的整体经济效益。

◎相关新闻◎

省钱省人工,滴灌、喷灌受青睐

在第十六届国际果蔬·食品博览会现场,灌溉行业的龙头企业——以色列耐特菲姆公司展出的顶尖灌溉技术及设备,甘肃大禹节水集团、北京水润佳禾灌溉技术有限公司和上海艾美克电子有限公司展出的自动灌溉控制系统,现场展示设备作业,吸引了不少市民观看。

“这套设备既节省人工,又节省成本,在果园里十分适用。”耐特菲姆公司山东省销售经理王振虎告诉记者,滴灌、喷灌技术已经在不少农作物管理上使用,同样的条件下,滴灌可节水30%到40%,在人工上,一个人操作即可。

“在烟台,很多新果园都采用滴灌、喷灌设备。”王振虎分析到,以苹果园为例,铺设滴灌、喷灌设备一亩地成本在1300元到2000元左右,使用寿命在10到15年左右,“这是一次性投入,平均下来每年也没几个钱,而因此节省的成本却远远不止这些。”王振虎说。

“下一步我们将在烟台果农范围内大面积推广。”王振虎说,目前烟台果树老龄化严重,因此也正是果园更新换代的好时机,随着果农对机械化接受程度越来越高,滴灌、喷灌技术越来越被人接受,相信推广起来并不是难事。

本报记者 李静



果蔬会上喜人的大苹果。 本报记者 赵金阳 吕奇 摄

海阳茶企“组团”来卖茶

在果蔬会现场,各地区纷纷亮出本地特色产品。采访中记者发现,与其他展馆不同,海阳馆主打茶叶,前往品茶的客商络绎不绝。不少参展商表示,参展重点不是销售多少茶叶,更注重的是在展会上将产品展示给市民,以此吸引采购商的关注。

18日,记者步入海阳馆发现,海洋主题的设计风格十分吸引人。在展位楣板上,招虎山景区、国家级旅游度假区等展示海阳旅游城市形象的宣传画十分精美。但最吸引人的的是一阵阵茶香和一家家茶企展示出的精美茶叶。

“这个茶喝起来鲜爽回甘,口感真是不错。”在海阳市丹露春茶叶合作社展位前,市民王先生一边细细品味口中的海阳绿茶,一边赞不绝口。

据了解,本次果蔬会海阳共有12家茶企参展,数量是去年的两倍。“今年展会上共有参展企业40余家,海阳茶占比最大。”海阳市果业中心相关负责人介绍,海阳今年仍主打“海阳茶”王牌,筛选了十余家规模大、质量高、口碑好的茶企参展,集中宣传推介海阳茶,推广海阳茶品牌。

海阳市果业中心相关负责人表示,随着海阳茶产业的日臻成熟,茶企效益也不断提升,越来越多的茶企开始注重品牌建设,以保证品质为基础,加大品牌宣传,实现了海阳茶产业的良性发展。“借助果蔬会的平台,我们将重点宣传具有‘墨玉绿、小米汤、豆子香’特点的海阳绿茶。”该负责人说。

本报记者 李静 通讯员 阎婷

中国果品流通协会樱桃分会在烟台成立

16日,在第十六届国际果蔬·食品博览会期间,中国果品流通协会樱桃分会成立大会在烟台国际博览中心举行。来自全国从事樱桃生产、科研、流通、加工及电子商务等单位的120余人参加本次会议。

会上,烟台市人民政府副市长徐少宁致欢迎辞并作重要讲话;大会选举产生了中国果品流通协会樱桃分会理事会,来自烟台市福山区棒师傅大樱桃专业合作社理事长杨杰任分会会长。

随着樱桃产业的发展壮大,特别是电子商务的迅

猛发展,亟需加强樱桃市场研究,解决市场流通出现的新问题。为此,经研究组建中国果品流通协会樱桃分会,旨在团结和联合樱桃产业相关科研机构、农民专业合作社、家庭农场及流通、冷链、电子商务企业等单位,加强产销对接,积极开展樱桃产业的市场研究和行业规划,更好的地服务樱桃产业链上下游果农、企业和消费者,维护广大果农和消费者的利益,促进樱桃产业健康发展。

本报记者 李静 通讯员 张序