

传承境况堪忧,会讲的越来越少

聊城不少本土儿歌面临失传

本报聊城10月18日讯(记者 凌文秀) 每个地方的童谣都是当地文化的一个组成部分。记者调查发现,仅有极为少数的农村地区还有孩子能从祖母们的口中听到很多传统童谣,大部分孩子接受的是中规中矩的普通话教育,听得也是爸妈讲述的全世界流通的儿童故事,本土化的传统童谣文化在家族中传承维艰,在学校教育中也境况堪忧。

记者了解发现,很多注重童谣的城市已经将童谣引入课堂,成为当地孩子们的必修课程。如,作为国家级非物质文化遗产代表性项目,有不少学校成为“闽南童谣”的保护单位。

《辞海》载,“童谣是儿童文学的一种。一般与儿歌合称儿童歌谣。形式短小,语言单纯,意思明白,适合儿童传

诵”。每个地方的童谣都是当地文化的一个组成部分。聊城文化源远流长,博大精深,聊城童谣与聊城传统文化相伴而生。童谣是儿童认识世界,童年生活在文化领域上的一种表现形式,以儿童的说唱歌谣方式反映自己的认知和情感。

“现在孩子从幼儿园起就开始说普通话,聊城话能听懂,但并不会作为第一语言。这样的语境下,童谣的传唱比较难。”城区一所幼儿园教师表示,“学校是孩子们学习,生活的一处重要场所,除了家庭因素,学校教育对于孩子

的影响也是众生性的。”“京剧、武术等,聊城很多非遗项目已经进课堂了,童谣也可以作为一项传统文化课程,进入幼儿和小学生的课堂。”一位小学班主任表示,全国弘扬传统文化,现在

学校也有致力于挖掘本土文化,立足本土的一些特色课程,童谣完全可以有系统的组织成一门传承本土文化的课程。学校有了浓厚的本土文化氛围、文化展厅,可以打造童谣长廊、童玩区等,打造学习本地方言的浓厚氛围环境。

学讲本地方言语,传唱本地俚语,歇后语,玩传统游戏,举办童谣夏令营;请民间艺人“讲古”、表演民间曲艺,将民间优秀的、健康的、丰富多彩的民间艺术传授给孩子,让孩子们体会浓厚的乡情气息,并从中学到了很多知识。努力使校园成为孩子们学习传统文化的乐园,继承前辈优良传统的摇篮。学生毕业时,还要考这些知识,比如要会唱几首本地童谣、辨认几种聊城的地方剧目等。

聊城版“摇篮曲”有好几个版本

你小时候听过哪一个

“哦,哦,睡觉觉,猴来了,猫来了,给俺小,叨个桃来了。红尖儿地,白尖儿地,俺小吃了做官去。”这是聊城本地的“摇篮曲”就有好几个版本。

在那个没有计划生育政策的年代,一个家里有好几个孩子。农村地多,大人忙不过来,最小的孩子要交给稍大些的孩子照看,小的孩子困意表现出来的时间不固定,大人随时用哄小孩的入睡的摇篮曲“噢!噢!睡着了,老猫来到家前了,先吃头后吃腿,咯嘣咯嘣咬个

净”。这个童谣先是母亲们会的,用一个手托抱着幼小的孩子,另一只手轻轻拍着孩子的胸脯,如果空闲时间长,母亲们还会嘴亲昵拱抵孩子的小嘴儿,小脸儿一番,看其咯咯地笑,如果空闲时间短就只有托抱着孩子并轻晃着上身让其入睡。母亲们忙不过来,就交给家庭里稍大的孩子,把这个看孩子摇篮曲交给他们以备容易把自己的弟弟妹妹哄睡,这样在孩子们心中也就有了这个童谣的传播。

小孩子经常容易生病,

闹肚子疼更是常事儿。有个童谣就是专门用来哄孩子肚子疼的。假如一个孩子肚子疼,他的小伙伴们就会这么和他开玩笑“肚子疼,找老营,老营不在家,找老八,老八撈地去了,跟着老八吃屁去吧”,那个肚子疼的孩子回他的小伙伴们一句“你们才跟着老八吃屁去”,这么一来一回地闹,肚子疼的孩子好像忘记了疼似的,表现得活泼起来,好像没有了肚子疼这一回事。这就是伙伴们的力量吧,一是爱闹爱玩,一是让自己的伙伴马上好起来。

萌娃童谣视频秀

欢迎萌娃参与

你记忆深处的童谣是什么?欢迎参与“聊城最美童谣”活动,将您记忆的歌谣发送给我们,聊城市文广新局和本报将进行整理,随后,在报纸和微信上发起聊城最美童谣评选。格式可以是文字形式,也可以配有您的视频、音频。

征集到的童谣经过专家甄选和鉴别后,将分批次在微信平台 and 齐鲁晚报·今日聊城版面上进行广泛宣传。征集到的童谣在齐鲁晚报报纸、网站和齐鲁晚报今日聊城微信公众平台上宣传公布之后,在微信公众平台上进行“聊城最美童谣”评选,由市民评选出30到50首具有代表性、回忆性的童谣。选出30篇到50篇经典童谣作为展

演篇目,征集市民参与“聊城最美童谣”展演。

投送童谣要求:

- 1.能体现聊城本土特色和文化特色,语言生动、易于传唱,体现童心童趣。
- 2.语言简洁明快,具有益智娱乐、口口相传、健康向上的特性。
- 3.童谣也在民间广为传诵。

“聊城最美童谣”发送方式:

- 1、信件邮寄地址:聊城市东昌府区兴华西路93号齐鲁晚报·今日聊城编辑部
- 2、邮箱:guyunlc@126.com
- 3、直接发送至齐鲁晚报·今日聊城微信公众平台。

最美童谣展演等你来

聊城最美童谣还将举行童谣展演活动,欢迎小朋友们报名参加。活动将在齐鲁晚报报纸、网站和齐鲁晚报今日聊城微信公众平台上征集童谣,在市民中掀起一场关于童谣的回忆,由市民将记忆深刻的童谣通过多种形式投送给主办方,主办方将通过微信、网络投票等方式,由聊城市民选出30篇到50篇经典童谣作为展演篇目,征集市民,尤其是小朋友参与“聊城最美童谣”展演。

展演分为少儿组和亲子组两个类目进行参与。少儿组要求只能有一位孩子参与,亲子组则可以由任一位或多位家长陪伴孩子一起参与比赛。展演最终评选出一二三等獎,并颁奖。

报名方式:

- 1、邮箱:guyunlc@126.com,表注明名字、年龄、联系方式。

- 3、通过齐鲁晚报·今日聊城微信公众平台直接报名。

保本与变现可以兼得

“保本神器”天弘鑫安宝开始发售

三季度市场经历了大幅震荡,动荡的理财江湖可以让投资者辨别出谁才是真正的贴心财富“保镖”。中国银河证券数据显示,三季度各类基金中,固定收益类基金业绩表现最优,其中保本基金更是亮眼,今年以来

依然实现超13%的累计收益。作为创新型保本基金,正在发售中的天弘鑫安宝保本基金,不仅封闭期可保本,而且可以灵活变现,10月15日-21日期间,投资者通过招财宝和天弘基金淘宝店均可购买。

华商智能生活基金将于10月22日发行

在市场大幅调整之后,A股10月上旬再度回暖,大部分投资机构的策略或在10月转向进攻:积极寻找面临成长拐点的新兴成长产业中的龙头企业,以及能够在并购重组浪潮中擅长产业整合、跨界成长的转型企业。其中,

华商基金尤为看好“智能生活”相关产业和主题的发展趋势,拟定于10月22日再发新基——华商智能生活灵活配置混合型基金,以期帮助投资分享后市经济转型道路中的结构性机会,力求获取超额收益与长期资本增值。

泰达宏利绝对收益10月19日正式发行

自年中市场风格变换以来,聚焦稳定收益的量化对冲基金受到各路资金的青睐。多位国内大型基金公司的市场负责人曾公开表示,投资者对量化对冲产品的需求明显增加,市场上量化产品的净申购额与规模都有明显提高。为顺应这一

趋势,为投资者赢得稳健收益,泰达宏利基金公司于10月19日正式发行量化对冲基金产品——泰达宏利绝对收益策略定期开放混合基金。届时,投资者可到各大银行机构、泰达宏利基金公司直销中心、网上直销系统认购。

“民生·凤凰城杯”聊城一中第16届秋季运动会成功举行



民生置业杨总在运动会开幕式上致辞。

秋高气爽,恰逢风华正茂。2015年10月17日,由民生置业赞助冠名的“民生·凤凰城杯”聊城一中第16届秋季田径运动会在聊城一

中体育场拉开帷幕。

作为年度盛会,本次秋季运动会集合了近千名参赛运动员,其中既有青春洋溢的“同学少年”,又有

活力不减的“人生业师”。值得一提的是,作为赞助单位,民生置业也应邀组织选手参与趣味运动环节,如慢骑自行车、拖乒乓球等。赛事为期两天,超过5000名观众共同见证了赛场激情,当中不乏众多学生家长身影。

谈起此次赞助运动会的原由,山东民生置业有限公司聊城分公司经营副总杨总表示,民生置业的理念即为“专筑民生理想”,公司向来以关注聊城教育事业并推动其发展为己任。此外,聊城一中新校落址度假区民生·凤凰城紧邻处,这份“邻居之情”尤为难得。杨总表示,“此次赞助仅仅是两个邻居间合作的开始。”

民生·凤凰城项目,是民生置业在聊城首席之作,位于江北水城旅游度假区核心区域,周边规划4所小学、2所初中、1所高中,即南邻聊城一中新校;社区更同步引进名牌幼儿园,缔造了15年一站式教育

配套,是名副其实教育大盘,被誉为“书香湖畔的理想之城”。

作为一家扎根聊城十载的本土实力房企,民生置业始终肩负企业社会责任,心怀家乡人民,并以实际行动,践行民生理想。

此次赞助聊城一中运动会,仅是民生置业关注教育事业、履行社会责任的一个缩影。今后,公司将一如既往地为本城教育、安居事业而不懈努力。

(张召旭)



运动会现场。