

共塑城市之魂 · 解读  
文化名城创建特别策划

王浩指出,建设文化名城,必须突出齐文化这个龙头。充分利用市内外齐文化研究机构、高等院校等社会资源和力量,组建成立高层次的齐文化研究院,推动形成重点突出、交流广泛的齐文化研究开发格局,对齐文化思想理念和价值规范进行完整系统的整理和阐发。

## 塑造城市名片,把齐文化融入市民生活方方面面

# 一院一节一坛,叫响淄博“齐”招牌

本报记者 樊伟宏

### 未来城市街道 增加“齐”味道

“文化名城二十条”意见要求,实施城市文化名片打造工程,精心建设城市文化设施。建设以淄博美术馆、淄博科技馆、淄博大剧院、中国陶瓷馆、淄博文化馆等一批现代文化设施为重点的淄博市文化中心,管理使用好淄博市图书馆、规划展览馆、档案馆和体育场馆。在城市广场、公园等公共场所,设计安装一批具有淄博地域文化特色的雕塑作品,增强城市文化内涵,挖掘淄博历史文化内涵,逐步把齐文化的核心内容融入城市街道命名工作。

同时,组织好齐文化节、陶博会、文展会等主题展会及其宣传活动,打造“齐国故都”、“聊斋故里”、“陶琉名城”、“鲁商源头”、“足球起源地”等一批能够展示文化名城形象的亮丽名片。进一步总结提炼城市宣传语。制定《淄博市城市名片推介方案》,与国内一线媒体合作,做好宣传语的诠释和推广工作。



齐文化节现场学生制作泥塑等互动环节(资料片)。 本报记者 王鸿哲 摄

### 稷下学宫论坛要扬名国内外

积极打造齐文化龙头品牌。邀请国内外高层次规划设计人才规划设计“齐文化建设示范区”,制定《齐文化建设示范区发展规划》,以一院(齐文化研究院)、一节(齐文化节)、一坛(稷下学宫论坛)为依托,全面推动齐文化开发利用。组建成立“齐文化研究院”,发挥好市内外齐文化研究机构、

高校等社会资源和力量,加大对齐文化有关课题的研究和有关产品的开发。

创作一批反映齐文化内涵的影视作品和舞台艺术作品。推动齐国故城考古遗址公园、田齐王陵遗址公园、齐都文化城“三齐”联动开发和陈庄一唐口遗址公园等重点项目建设。将稷下学宫论坛打造

成为国内外知名文化论坛,加强对齐文化遗产遗迹的保护,做好“齐国故都与齐王陵”申报世界文化遗产工作。加大对齐文化内涵的挖掘阐发,进一步传承弘扬地方民俗文化,丰富齐文化品牌内涵。依托陶博会、齐文化节等传统节庆、重大庆典活动传承弘扬地方多元特色民俗文化。

### 护好历史文化资源 非遗产品产业化

建立完善县镇村三级历史文化展示体系。加强对历史文化名城、古镇、古村落、古文化街区的保护建设。实施“乡村记忆工程”。加强淄博百年工业文化及工业文明的保护开发。

同时,保护传承好各类文化遗产。加大文物保护力度,增加文物保护经费。制定《淄博市非物质文化遗产保护办法》,对市级非遗项目进行抢救性保护和市级非遗传承人进行保护。开展非物质文化遗产普查,建立健全非遗保护专家委员会和非遗项目数据库,完善淄博市非物质文化遗产四级名录体系。积极探索非遗产品市场化、产业化发展模式。

### 5家以上文化企业 力争5年内上市

加快文化与相关产业融合发展。推动文化创意和设计服务与制造业、信息产业、高新技术产业、建筑业、现代农业、体育产业等融合发展。创新“互联网+文化产业”发展模式积极推荐重大文化科技项目纳入国家和省相关科技发展规划和计划。

鼓励文化企业上市融资,力争用3-5年时间有5家以上文化企业上市或在新三板、齐鲁股权交易中心或其他区域性股权交易中心挂牌。加快推进对外文化交流。加强与有关国家和地区的文化交流,扩大齐文化的国际影响力。做好齐文化走进国家博物馆展览工作。制定鼓励促进文化产品和服务出口的政策措施,加大对文化产品和服务“走出去”的扶持力度,力争每年推出一批省级和国家重点文化产品和服务出口企业。

王浩指出,要正确把握文化建设与旅游发展的关系,着力推动文化与旅游的融合发展,以文化建设丰富提升旅游业内涵,通过旅游业发展创造文化需求、释放文化活力,进一步提升淄博知名度。

## 梳理全市文化、旅游资源,给自然景观注入更多文化元素 打造鲁中文化古迹旅游品牌

本报记者 樊伟宏

在此次文化名城创建工作中,推动文化与旅游等产业融合发展成为关注的焦点,如何创新发展模式,打造一批特色文化旅游品牌,成为淄博产业转型升级的重要环节之一。为此,市委市政府研究决定实施文化旅游融合发展工程,做大做强文化旅游产业。

记者获悉,市委市政府办

公厅将制定《关于促进文化旅游产业融合发展的若干政策》,成立淄博市文化旅游规划决策专家咨询委员会,聘请国内外知名文化旅游策划团队,对全市文化旅游产业发展进行高端策划。全面系统梳理全市文化资源和自然山水资源,突出文化资源的展演性、观赏性、体验性,给自然景观注入更多文化元素,努力让文化更生动,旅游更精彩。

同时,推动文昌湖旅游度假区加快发展文化旅游产业,大力引进和发展文化旅游产业项目。发挥市文化旅游发展引导基金作用。坚持高起点高标准,健全完善规划体系;突出重大项目建设,打造核心竞争力;提升基础设施建设水平,全面增强旅游服务功能;强化要素保障,为文化旅游产业做大做强提供支撑;加大宣传营销力度,全力开

拓和繁荣市场;完善体制机制,凝聚发展合力。

此外,淄博还将集中打造特色文化旅游品牌。围绕文化古迹游,深度挖掘历史文化遗迹、历史文化名人、历史文化典故等地方特色文化资源,加强文化旅游项目开发,打造鲁中文化古迹旅游品牌,制作一批有影响力、有震撼力的影视、动漫、舞台剧以及大型演艺节目等作品。

### 将文化产业打造成经济新引擎

市委市政府决定,推进重点企业项目园区建设,重点发展文化旅游、新闻出版和印刷发行、工艺美术与文博、创意会展、影视(动漫)传媒等产业,使文化产业逐步成为国民经济支柱产业。制定《淄博市关于进一步加快文化产业发展的实施意见》,鼓励有实力的国有骨干文化企业以资本为纽带实行跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组,做大做强一批骨干文化企业,加快建设一批重点文化产业项目,着力打造一批文化产业知名品牌。

## 实施公共文化惠民,构建完善“15-20分钟”城乡公共文化服务圈 公共文化服务摆到百姓家门口

本报记者 樊伟宏

意见要求,建设文化名城,要实施公共文化惠民工程,既要加强公共文化基础设施建设,又要提高公共文化服务能力。

为此,市委市政府制定了《淄博市关于加快构建现代公共文化服务体系实施方案》,逐步增加公共文化事业经费。积极构建较为完善的“15-20分钟”城

乡公共文化服务圈。加强面向特殊领域、特殊群体的公共文化服务。引导和鼓励社会力量参与公共文化服务设施建设。力争在3-5年内,市、区(县)级公共文化艺术场馆建筑面积达到国家一级馆标准。

同时,市委市政府研究制定淄博市文化发展十三五规划。制定全市镇(街道)文化中心和文化广场、村(社区)文化大院和文

化广场全面提升办法,利用三年时间对基层文化设施进行全面提升。并组织好文化、科技、卫生“三下乡”活动,推动科教、文体、法律、卫生“四进社区”等活动经常化。实施“一村一年一场戏”工程。广泛开展全民健身活动。开展文化强省建设先进市、县(区)创建活动。

同时,全市还将重点抓好新城区文化中心建设,2016年上半

年开工建设以陶瓷馆、科技馆、群众艺术馆以及文化市场为主体的BC组团,力争尽早开工建设以演艺中心为主体的A组团,使文化中心尽早发挥作用,成为展示淄博文化建设成果的窗口,成为广大群众文化活动的乐园。各区县也要加大公共文化事业投入,提升公共文化基础设施,努力让广大群众享受到更多文化建设成果。

### 5000万专项资金 用于文化名城建设

建立多元化投融资机制。积极发挥政府投资的引导作用,持续加大对文化建设的投入。

通过整合现有文化方面资金,设立5000万元文化名城建设专项资金,主要用于公共文化产品和服务项目、公益性文化活动、文化事业发展、文化惠民、非遗保护、文物保护、历史文化展示、乡村记忆工程、文化艺术创作、送戏下乡等。市财政部门会同相关职能部门制定专项资金管理办法,明确支持重点、申报安排程序、绩效评价考核等事项,确保专款专用、监管到位。