

重阳节商家反应有点“冷”

促销活动几乎没有,商家表示“划不来”

文 本报记者 焦守广

为了表达孝心让老人高兴,重阳节这天不少年轻人都会给父母精心挑选礼物。然而21日记者走访发现,面对重阳节,一些大型商场超市重阳节相关的促销活动几乎没有,商家的热情显然有些冷淡。

几乎看不到重阳节活动促销

21日重阳节这天,市民方女士犯起了愁,原来方女士以前每年过重阳节都会给父母准备点礼物,“像衣服啊,豆浆机啊,血压监测仪啊什么的,甚至降压药我也买过,父母老是说不缺东西,说得我今年都不知道买啥好了,礼物也真是越来越难选。”方女士说。

方女士说重阳节给老人的礼物难选,原因是多方面的。除了做儿女的不知道买啥好之外,城区各大商场超市仿佛也把“重阳节”遗忘了,专门的重阳节礼物更是少之又少。

21日上午,记者在城区走访发现,除了极少数商家专门推出了重阳节糕点之外,几乎

很难再找到专门的重阳节商品。与刚过去不久的中秋、国庆相比,面对随之而来的重阳节,商家的热情显然冷淡了不少,可以说是“忽略”。一些喜欢搞节日促销活动的商场也并未开辟专门的重阳节活动主题。打开各大电商平台,几乎都在铆足了劲备战“双十一”,似乎也

淡忘了这个节日。

兴华路某大型超市负责人表示,重阳节和“十一”黄金周相距太近,“十一”黄金周已经消耗了很大一部分顾客的消费能力和热情,而且重阳节的针对面太小,老年顾客往往比较节俭,花费少,划不来,因此商家不愿单独策划重阳节促销。

优惠不大,市民感觉没诚意

除了大型商场超市,个别小的商家门店倒是搞了点重阳节促销,和往年一样,推荐的商品无非还是“老三样”:穿着类的中老年服装、保暖内衣和羊毛衫,保健品类的各种保健口服液、滋补类药材,家电类的豆浆机、足浴盆和按摩器等。

“商品没有新意,商家没有诚意,感觉价格比平时也优惠不了多少。”市民方女士说,商家这些促销商品她几乎都购买过,大到家用电器,小到保健药品,衣服更是买了好几身。她也试着在网上购买,但总感觉不如实体店放心,特别是老人吃的一些保健品和

药品,她一点也不敢马虎。

市民许先生告诉记者,自己的父母年龄不算太老,还没退休,属于年轻一点的老年人,他原来曾给奶奶买过量血压的仪器,结果花几百块买来的东西用了几次后就放在箱子里没再拿出来用。

“给他们买重阳节礼物,

还不如送手机啊,化妆品啊这些东西呢,可这些东西平时经常搞活动,重阳节这些东西没促销,所以根本不需要这天来买。”许先生表示,商家最好也能创新,重阳节不能只局限于老人经济,最好范围能扩大一些,促销商品多了,自然热度也就上去了。

不少人为父母送“重阳游”

“我这次来主要是替我爸妈看看,老两口单独出门,我得找个靠谱儿的路线!”昨天12点刚过,在花园路一家旅行社里,前来咨询的余女士拿着路线宣传单对记者说。余女士告诉记者,自己和老公平时的工作都比较忙,很少有时间带着父母去旅游。这次希望借着重

阳节的机会,给父母购买一个省心省力的旅游产品,让他们充分享受旅游的乐趣。

“他们都是退休职工,我寻思父母忙活了一辈子,不能退休了还老是在家,就想让他们每年都出去玩玩。”余女士表示,父母如今退休在家,平时看看孩子买买菜,虽然清闲不累,

但日子久了也是会闷得慌。父母退休之后,她从去年开始,在重阳节为父母订团出去旅游。“中秋国庆的出去玩人太多,重阳节都不放假,人还少点,正好适合他们老两口出去转转。”

记者在采访中发现,除了余女士,还有不少人都选择用为父母订团旅游的方式来尽孝心。

随着旅游市场井喷式发展,自由行热起来。这其中,除了爱尝鲜的年轻人外,不少老年人也赶起时髦,玩起自由行。业内人士介绍,互联网上晒出的景区骗局,中招者大都是老年人,即使是在国内,老年人群体也成为黑心商户蒙骗的重点目标。所以,老年游客还是慎选自由行。

“雷锋”服务



九九重阳节到来之际,聊城大学雷锋义工队体育学院志愿者们来到聊城市朱老庄老年公寓,为老人表演节目,带去欢乐。

记者 杨淑君 通讯员 张婧雪 摄

关爱老人



21日是农历重阳节,凤凰客运分公司采购了节日慰问品,为所属356名离退休职工发放。这项传统已经坚持了14年,充分体现了公司对老职工的尊敬之情和关爱之心。

本报记者 杨淑君 通讯员 赵洁 摄

健身舞展演 庆重阳

重阳节当天,由东昌府区委、区政府主办的2015东昌府区“九九”重阳节庆祝大会暨全区第二届“金柱杯”健身舞大赛优秀节目展演活动隆重举行。19支选拔出来的精英队伍依次进行了展演,吸引大批市民的围观和好评。图为活动现场。

本报记者 张超 通讯员 李宁 摄影报道



18日,在聊城市光明医院,聊城市中医药学会肿瘤专业委员会第一届五次学术会议召开,本次会议的主题是发挥中医药在肿瘤防治中的重大作用,提升中医药肿瘤临床诊疗水平,提高患者的满意度。

本报记者 王尚磊 通讯员 黄樱 摄影报道

激情点燃梦想 新K2传递正能量

流畅、动感的车身造型,张扬、炫目的整体基调,东风悦达起亚新K2,凭借引领潮流的产品实力以及卓尔不群的品牌个性,不仅成为了2015年的畅销车型,更与众多年轻消费者形成精神共鸣,点燃了无数爱车人心中激情梦想。

只有热血沸腾的强劲动力,才能迸发出车主内心深处的驾驶欲望。新K2拥有1.4L和1.6L两款Gamma发动机,动力强劲领先同级。在越来越强调节能减排的今天,新K2真正将动力与节油完美兼顾,实现了社会公益和企业效益的双重价值。在国内最具权威



性的C-NCAP安全碰撞测试之中,新K2以45.1分的总成绩获得“五星安全”称号,堪称同级翘楚。

纵情驾驭,激情无限。无论是舒适与操控的完美统一,还是主被动安全技术带来的全方位保护,新K2让车主的每一段路程,都会成为快意人生的驾驶之路。

惊艳不止一面 全新K5双外观魅力来袭

2015年10月13日,璀璨上市的全新K5历经两代进化,成为了东风悦达起亚K系车型设计与性能的崭新巅峰。值此上市之际,全新K5倾情回馈广大新老客户,即日起到10月31日,购买1.6T全新K5,即送2000元加油卡。就让东风悦达起亚满满的诚意,陪伴车主一路驰骋。

K5自问世之初,便以高颜值闻名中高级汽车市场,深受消费者的追捧。全新K5创造性地采用了“一车双款”的设计理念,推出MX时尚版和SX运动版两种外观,全面满足消费者差异化的



座驾需求。

对于东风悦达起亚而言,创造出无可挑剔的产品,不仅取决于完美的质量与做工,更意味着高品位感官享受所带来的愉悦。傲然出世的全新K5,以超凡的实力铸就不凡的战略雄心,即将对中高端汽车行业发起新一轮的冲击。