

总理喊你 来创业 ② 2015山东中小企业创业“互联网+”行动

主办单位:山东省中小企业局 齐鲁晚报

一个专注传统工程机械行业,一个服务新兴3D打印行业

互联网+平台公司重塑行业格局

互联网+产品、+产业已经成为当前互联网+中常见的商业模式,在此基础上互联网+平台也在快速成长并实现对行业的整合与颠覆。记者日前在烟台、青岛等地采访发现,无论是针对传统的工程机械行业,还是3D打印这个新兴行业,互联网+平台正释放出巨大的生命力。

▶三迪时空展厅,一台3D打印机正在作业。

文/片 本报记者 马绍栋



我省将投千亿资金 消除公路安全隐患

本报济南10月22日讯(记者 宋磊) 22日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,我省将投入1000多亿资金,推进实施公路安全生命防护工程,力争3年时间在2017年底前基本完成乡道及以上行政等级公路的安全隐患治理。

省交通运输厅党组书记、厅长张传亭在新闻发布会上介绍说,按照国务院统一部署,根据我省普通国省道路和农村公路安全隐患排查情况,省交通运输厅已于今年6月制订方案,开始实施公路安全生命防护工程。

根据公路风险评估和交通事故风险数据,我省共梳理出普通国、省道中,街道化严重和事故多发的穿城路段342个,共1521公里,断头路瓶颈路段46个共计1440公里。省交通运输厅计划利用3年时间,实施以公路基础设施整治和路域环境综合整治为重点的安全整治提升工程,总投资983亿元。工程包括穿城路段安全整治工程、瓶颈路段(含断头路)改造工程、安全整治提升工程、危桥改造工程、改善行车条件和安全水平的路面维修工程。

此外,我省农村公路安全隐患治理计划总投资38.4亿元。张传亭介绍说,我省将尽快完成隐患治理,提高公路安全防护水平,实施隐患治理三年攻坚行动,2017年底前基本完成县、乡道安全隐患治理工作,比国家部署提前实现规划目标。

工程机械平台已撮合交易100亿

“光这个页面一年广告收入就达1100万。”在山东捷瑞数字科技股份有限公司,常务副总裁刘建鑫打开公司运营的“中国工程机械商贸网”介绍说。捷瑞公司原来一直做网站开发、信息化维护等服务,后来涉足工程机械领域,从最初的行业资讯、论坛转向电子商务。刘建鑫介绍说,目前网站已经囊括了600个国内外的工程机械品牌,2万余个型号的产品,基本上所有能想到的机型在这里都能找到。“一台挖掘机,小挖在30万左右,稍微大点的在70万-100万左右,所以我们网站采取的是撮合交易方式,为双方提供商情信息服务。”

“现在每天能接到询价单在300-500单,截至目前线上线下复合测算的话,实际撮合成的成交额能有100多个亿。”刘建鑫介绍说,工程机械行业

近些年一直在深度调整,终端用户也更倾向于网上咨询,省去了中间沟通成本。“根据实际撮合的成交订单,我们会获得各大合作厂家或经销商的佣金,这个收入也在1000万左右。”

捷瑞数字科技的第二个“杀手锏”是3D工业动漫。“有的工程机械体积非常大,但购买者又要亲自体验,这就需要我们的3D工业动漫来实现,我们给徐工做的一个水泥搅拌站演示系统,实物有几十层楼那么高,驾驶室、具体物理参数等光看照片是看不明白的,而有了这套系统,每个细节都非常清楚,而且可以在网上实现操作。”刘建鑫演示着大屏幕上的动漫系统,记者注意到通过这种技术处理后,整个产品可以实现全方位、多角度的逼真体验。

整合资源,解决3D打印行业痛点

“这是我们部分线上3D打印产品,耗材的展示,涵盖了目前桌面级、工业级、金属打印等各个主流类型。”在青岛三迪时空网络科技有限公司展厅记者看到,各种类型的3D打印机让人眼花缭乱,有电饭煲、微波炉大小的桌面级家用机,也有专用于金属打印的工业机型,包括珠宝、玩具、雕塑、骨骼等各种3D打印作品更是琳琅满目。

在公司创始人、董事长李培学看来,3D打印的大时代已经到来,在工业应用如模具制造、机器人、高端数控机床等,一些复杂、高端物件,正常传统做法需要两三个月,还有可能花费几十万,做出一个废品,但用3D打印先做一个样品,成本能节省70-80%,时间周期节省80-90%。

“大家现在都知道3D打印,但要获取3D打印相关的设

备,最权威的资讯,不知道去哪里?获取后怎么使用?这就是行业的痛点。”李培学表示,三迪时空服务网就做这种整合,目前网站已经整合了1054家3D打印企业,6.15万家应用企业,118万个人会员,可以说整个3D打印行业内90%的资源都在这个网站上,通过大数据,三迪时空可以掌握各家企业的定位、技术优势、价格、参数等详细信息。

三迪时空还推出了3D智造云服务平台,可以具备3D打印个性化定制、在线销售、方案咨询、标准检测、在线交流等多模块功能,尤其是设计师在线定制,用户发布需求后,平台签约设计师进行竞标,为企业提供一站式解决方案。“截至8月1日,云平台正式上线一月,订单量已陡增至3565笔,交易额达430790元。”李培学说。

农行携手红星美凯龙 推出家装分期“0”手续费

为了更好的回馈广大客户,农行与济南红星美凯龙世博家居生活广场联合推出“健康家居,乐享生活”家装分期优惠促销活动。

- 一、优惠活动时间 即日起至2015年12月31日
- 二、优惠活动内容 活动期间,凡在济南红星美凯龙世博家居生活广场有限公司刷农行信用卡消费并办理分期业务,即可享受6期、12期、24期“0”手续费优惠。
- 三、优惠对象 1.农行信用卡持卡人(准贷记卡、商务卡除外,现场在农行分期专柜刷卡即可享受6期、12期、24期分期优惠政策)。

2.有购买意向但无农行信用卡客户(可申请农行金穗乐分卡后参与分期优惠活动,手续简便,详情请咨询85867606)。

四、活动地点 济南红星美凯龙世博家居生活广场有限公司(北园大街225号)。

该活动解释权归中国农业银行股份有限公司、济南红星美凯龙世博家居生活广场。

中信手机银行推扫码登录功能 不再担心密码泄露

购买理财产品,却记不住产品到期日,无法精确规划投资理财;持有多张信用卡,却总是搞不清还款日,不能按时还款;在公共电脑上登录个人网银,却担心密码被泄露……这些问题可能困扰着很多客户。近期,中信银行全新升级推出的手机银行V3.3.0版,增加了理财日历和扫码登陆个人网银等功能,轻松帮助客户解决困扰多时的难题。

据介绍,理财日历可以记录和显示账户每日收支情况,已购理财产品到期日,火爆理财产品发售日、按揭还款日、信用卡还款日等信息,一些特殊事项也可以在理财日历上进行标注提醒。客户通过理财日历对这些重要日期信息一目了然,从而可以合理安排资金,不用再担心错过按揭贷款和信用卡的还款日,也不必让账户中的资金闲置,金融生活从此变得井井有条。

新版手机银行推出的另一项手

机扫码登录个人网银功能,则解决了客户在公共电脑上使用个人网银又担心密码泄露的问题。客户使用中信银行新版手机银行的“扫一扫”功能,扫描个人网银V6.0版登录页面的二维码,并在手机银行上进行确认,即可在电脑上登录个人网银。此种登录方式无需在公共电脑上输入用户名和密码,彻底消除了信息泄露的安全隐患。

作为传统银行中率先“触网”的代表,中信银行近年来一直紧跟移动互联网发展的潮流,深入了解客户需求,全力打造移动金融产品。其手机银行功能不断完善,陆续推出了语音搜索、手势解锁、个性化界面、“薪金煲”余额理财、赴美签证查询等功能,并推出实时转账“0”手续费等优惠,受到客户的欢迎。中信银行表示,未来将持续丰富手机银行功能,提供更加高品质的用户体验,为客户带来更加便捷和安全的金融服务,将手机银行打造成“指尖上的银行”。

预期年化收益率8.1% 安全有保障 本报理财俱乐部再推高收益理财

近期,股市持续震荡,银行理财收益也不断走低,不少俱乐部的会员在理财俱乐部的QQ群里面询问,有没有期限在一年期左右,稳健型的理财产品推荐给大。

针对广大会员的需求,齐鲁晚报理财俱乐部联合山东金融资产交易中心推出了新产品,“鲁金小贷·恒通小额贷款资产收益权”产品。据介绍,该产品的预期年化收益率8.1%,是目前银行一年定期存款年利率的3倍多;产品起点低,5000元起购,以1000元整数倍递增,产品期限12个月,到期一次性支付本金利息。该产品得到了俱乐部广大会员的支持,总额5000万的产品,截至发稿时仅

剩了不到1000万的额度。

有不少会员询问这款产品的安全性怎么样,据山东金融资产交易中心相关负责人介绍,除了该中心对产品做了尽职调查等前期工作,此外本次产品的担保方是山东省再担保集团股份有限公司。该公司是经山东省人民政府批准设立的省属大型国有企业,注册资本11.91亿元,实力雄厚的山东省再担保集团股份有限公司为本次产品的稳定,撑起了安全的保护伞。

如果您需要了解更多俱乐部信息,更丰富的“会员专享”理财产品,更详细的人人方式及投资流程,可以拨打理财俱乐部热线:0531-85196909进行咨询,或者加入齐鲁晚报理财俱乐部专属QQ群,群号:432086739,入群申请请注明“姓名+手机号码”。



遇见不一样的自己---粉笔科技OpenDay

粉笔科技是全国在线教育领域的领跑者,旗下包括粉笔公考、粉笔司考、粉笔会计、粉笔考研四块业务,为广大考生提供公考、司考、会计、考研培训免费题库、培训课程以及图书等职业技术考试相关服务。

对科技的重视并不意味着

忽视教师的基础性地位,相反我们恰恰是通过科技帮助、解放、优化教师的作用。粉笔所有教师都有着非常扎实的专业知识和丰富的授课经验,但是我们始终认为经验只能代表过去和历史,所有的教学在基于历史的基础上,也要面对现在

和未来。

粉笔选择在这个时节花大价钱搞一个不伦不类的OPEN DAY,一个不是为了融资,不是为了招生,而是想传达一个信息:相信科技的力量,相信未来有无限可能,我们会遇见更好的自己。

恒隆广场MCM 2015秋冬新品发布

10月18日,MCM于济南恒隆广场精品店举办了2015秋冬新品发布活动,专业买手现场解说秋冬新品系列主题,由模特为到场来宾展示新赛季包装特色及亮点。MCM引领我们一起感受来自慕尼黑的文化之风,踏上由过去飞向未来的时尚之旅。

MCM隆重推出的2015年秋冬系列,以“我们是未来一代(We are the Futurists)”为主题呈现全新设计。本季MCM展开了一次精彩的星际之旅,在宇宙的无限可能性和航天员的开拓精神中汲取灵感,凸显MCM对于技术创新、探索和创造性的承诺。

