

购置税优惠来袭 省城车市再度升温



9月底,财政部及国家税务总局发布通知,决定自2015年10月1日至2016年12月31日,对购买1.6升及以下排量的乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。正好记者近期也打算添购一辆中级车型,就以消费者的身份走访了省城几家汽车4S经销店。虽然政策颁布刚刚半个月的时间,但是记者感受到新政策对于省城车市的拉动效果正逐渐显现。

□孙亮

新政激发购车热情

虽然秋季车展已经释放了大部分销量,但是随即而来的购置税减半优惠政策还是让省城各4S店的人气爆棚。记者走进济南东部一家别克4S店说明购车意向后,销售顾问小刘直接就推荐了君威1.6T的领先技术版车型,“之前很多客户都在1.6T和2.0L两个排量之间徘徊。不过购置税政策出来后,大部分客户都选择了1.6T车型。毕竟城市代步用,1.6T的动力完全够用,既经济环保还能享受到国家约7000元的税款优惠,何乐而不为呢?”该店销售经理也坦言,“国家政策出来后,店里1.6T君威车型的销量同比增加了50%,很多之前2.0L车型的订单客户也纷纷改签1.6T车型。”显而易见,购置税减半政策得到了新购车用户的一致认可,也为第四季度的省城车市激发了新一轮的购车热潮。

税款最高减免超万元

根据国家购置税的计算方式,记者也为省城持币待购的准车主们算了笔账。目前国内的车辆购置税的税率为10%,即新车购车款的10%。因为车价中已经包含17%的增值税,所以应以发票上的价格除以1.17再乘上10%。还是以记者考虑的君威2015款1.6T领

先技术款车型为例,4S店的最终成交价大约在16.5万左右。购置税减半前,车主应缴纳的税款为14102元。购置税减半后,购车成本减少约70512元。

同理推算,虽然10万以内的家用车型只能享受到约4000元的购置税减免优惠,但购买豪华品牌宝马、奔驰等搭载1.6T发动机的入门级车型,则可以节约万元以上的购置税。这次的购置税优惠政策使得小型车及中级车生产企业成为最大的受益者。

小排量车型引领消费趋势

伴随着国家近年来一系列的政策指引及公众环保意识的提高,1.6升及以下的小排量车型正逐渐成为车市的消费趋势。以北京市为例,10月份前15天1.6L及以下排量车型销量同比增长50.2%,环比增长31.2%;1.6L及以下排量车型占比环比提升6.28%。而受政策影响,各汽车厂商推新产品的速度也在加快,近期小排量车型的上市活动更是令人目不暇接。

自主品牌方面,奇瑞刚刚上市的新瑞虎5有3款搭载了1.5T发动机的车型。而合资品牌方面则选择更多:一汽-大众全新高尔夫的全系车型、东风悦达起亚新一代K5的1.6T车型、东风日产全新逍客的1.2T车型、北京现代索纳塔的1.6T及全新途胜的1.6T车型等都可以享受到国家的购置税优惠政策。

优惠政策有望催热年底车市

记者了解到,针对本次购置税的征收调整,济南市国税局也进行了相关的部署工作。市国税车购办的工作人员告诉记者,“此次车辆购置税减免政策从公布到施行仅一天多时间,又恰逢国庆长假。因此我们提前对系统进行测试运行,确保纳税人能第一时间享受到该项优惠政策。9月底接到调整购置税通知后,济南市各区国税分局便专门对此项工作进行了通知安排,并制定了落实车购税优惠政策实施方案和应急预案,确保应征不漏,应免不纳。”

据了解,2009年国家也出台了1.6升及以下排量乘用车购置税减半征收的政策,再加上车船税减免、汽车下乡和《汽车以旧换新实施办法》等政策的合力助推,使得2009年的车市呈现“爆发式”增长,全年汽车销量达1364.48万辆,增幅达46.15%,一跃成为全球第一汽车产销大国。回到当下,虽然中国宏观经济步入“新常态”,中国的汽车市场也开始进入到低速增长的新阶段,但是国家新一轮汽车购置税优惠政策的颁布,将惠及紧凑型甚至包括奔驰、宝马在内的中高级品牌,对国内车市的“小排量涡轮增压”风潮起到推波助澜的作用,也契合了国家节能减排的“战略大局”。不管如何,购置税减半的政策已经为2015年第四季度的车市添了一把火。

车市资讯

雪佛兰全新迈锐宝 正式上市



10月20日,上汽通用汽车雪佛兰品牌最新力作——全新迈锐宝正式上市,共推出2.0L、1.6T、2.4L三种排量6款车型,售价为16.49万元至19.99万元。全新迈锐宝是雪佛兰在中高级轿车市场的最新力作,它基于雪佛兰新一代设计语言,融合创新美学与潮流科技,首次引入曼陀罗紫内饰,率先搭载雪佛兰MyLink2.1车载互联系统,凭借高效动力系统,智能守恒操控系统,舒适便利的深海静音系统,将“驾享合一”提升到了新的高度。即日起,全新迈锐宝在雪佛兰全国经销商店接受预订。作为雪佛兰中高级战略车型,迈锐宝历经八代演进,秉承“驾享合一”的精神,始终契合中高级主流人群用车需求,成为跨越半个世纪的经典传奇。至今,迈锐宝在全球累计销量已突破1000万,迈入千万级车俱乐部。全新迈锐宝以历代车型成功积淀为基础,精准把握消费者不断变化的消费需求,以全面提升的产品实力带来更加高档精致的驾享体验。作为雪佛兰中高级双车战略的首款重量级新车,全新迈锐宝的上市拉开了雪佛兰新一轮产品更新换代和推陈出新的序幕,到2016年底,雪佛兰将在中国市场推出7款重量级全新车型,覆盖中级车、中高级车、SUV等各主流细分市场。凭借全球领先科技的应用和值得信赖的产品品质,雪佛兰将进一步提升品牌竞争力,向成为“年销量百万级”的主流汽车品牌战略目标扎实推进。(美玲)

车型推荐

SUV车型



北京现代全新途胜
指导售价: 15.99万-23.99万元



奇瑞新瑞虎5
指导售价: 8.99万-15.09万元

中级车型



上汽通用雪佛兰新款迈锐宝
指导售价: 16.49万-19.99万元



北京现代第九代索纳塔
指导售价: 17.48万-24.98万元

紧凑型车型



一汽-大众全新高尔夫
指导售价: 12.19万-18.29万元



广汽本田全新锋范
指导售价: 7.98万-11.98万元

“没有弯道的传祺世界” 济南站举行



10月17日,“没有弯道的传祺世界”第五季转战山东济南,数百名消费者共聚齐鲁汽车生活广场,零距离体验传祺2.0时代产品——GS4\GA6\GS5Super所带来的超强动力与卓越操控。“千人团购会”现场吸引了近700组客户前来参与,累计收获订单近400台,延续传祺火爆销售态势。据悉,第三季度,广汽传祺销售5.18万辆,劲增122%;传祺GS4九月热销1.9万辆,远远抛开众多合资热销车型,直逼大众途观,实现“五连涨”,增速领跑中国车市。(本记)

滴滴出租车试行“敬老专线” 老年人可电话叫车

10月20日,滴滴快的上线“敬老专线”服务,对智能手机不熟悉的老年人可通过4006165000呼叫出租车。重阳节前夕,该专线在北京、上海、南京、济南和青岛5个城市先期试运行,以解决老年人打车难问题,提升其出行体验。滴滴采用了“敬老专线”这个特殊的方式来解决老人打车难问题。首批“敬老专线”目前在5个城市试运行,接下来会逐步在全国其他地区推出。这也是重阳节期间,滴滴为老年人推出的特殊出行服务。(庆义)