

济南热电荣获“全国文明单位”称号

本报讯(记者 王倩) 9月29日,第四届“全国文明单位”授牌仪式在济南热电有限公司举行,这是继济南热电连续6年获得“省级文明单位”后,见证其科学创新发展的又一重要里程碑。

在当天的授牌仪式上,济南市委宣传部分副部长、济南市文明办主任彭寿谦和济南市市政公用事业局巡视员李新年共同为热电公司授牌,公司党委书记、总经理魏洪军表态发言,包括热电基层职工在内的50人现场见证了这一光荣的时刻。

济南热电有限公司成立于2008年,隶属于济南市市政公用事业局,属于国有骨干供热企业。公司自成立以来,在市委、市政府和市政公用事业局正确领导下,通过优化供热资源配置,增强安全互联网联供,积极关注民生需求等措施,研究解决行业发展难题,深入开展企业“家”文化建设,努力打造“情暖万家”服务品牌,致力于建设具有浓厚文化气息的现代化热电企业。

近年来,公司以“团结 发展 服务”为指导方针,立足节能减排,强化科技引领,通过引进欧投资金大力实施供热节能综合改造,自控技术处于全国同行业一流水平。非采暖季,公司采取“冬病夏治”方法,大力实施

管网“湿保养”,在延长供暖设施使用寿命的同时,及时发现漏点及设备缺陷,将冬季供热隐患消灭在萌芽阶段。针对供热区域内电话反应比较集中的小区,公司还积极开展“进门、解难、暖心”服务活动,及时发现问题、解决问题、总结经验,提升服务。同时,公司拓展企业服务平台,推行“互联网+供热”模式。面对不同年龄段、不同层次用户,通过公司网站、微博、微信公众号,及时发布供暖服务信息。热用户一部智能手机在手即可实现费用查询、在线缴费、开通、报停,同时热电的即时供暖服务信息提前掌控。

成绩的取得,也取决于无数热电人的奉献。“辛苦我一人,温暖千万家”,济南热电以“家”文化引领企业革新,以“家”文化促进企业发展,探索出了一条极具特色的文化创新之路。公司通过“家风”引领,指导、规范员工言行举止,引导员工遵章守纪,自觉践行社会主义核心价值观。好“家风”引领文明热电新风尚,积极开展“我们的节日”系列活动,通过春节走访慰问、元宵灯谜竞猜、学雷锋志愿服务、关爱特需儿童、义务献血、爱心助考、结对帮扶、军民共建等活动,构建起了热电快



济南热电荣膺全国文明单位荣誉称号。

乐舒心美好家园。

提升能力没有完成时,供热服务永远在路上。面对居民对供热服务的新期待,在未来发展过

程中,济南热电将按照市委、市政府“市域统筹,一张热网,多个热源,供需协调、市场化运作”工作要求,加快推进多元化供热、

大型清洁燃煤热电联产项目规划建设,构建安全稳定、经济可靠的供热体系,为“打造‘四个中心’,建设现代泉城”再立新功。

关键词解读济南热电

本报记者 王倩



关键词>> 节能降耗

立足节能减排,强化科技引领,通过引进资金大力实施供热节能综合改造,自控技术处于全国同行业一流水平。2015年,济南热电实施“汽改水”、余热回收利用,节能降耗,内部挖潜,着力提升供热保障能力。

供热节能综合改造系统涵盖了济南热电19个热源点,500多个换热站以及居民户内的供热状态,同步调配公司26台蒸汽锅炉、43台热水锅炉的生产运行,调度掌控10条蒸汽管线和21条高温水管线的运行输配,实现了“稳定供热、均衡供热和舒适供热”。供热面积从2008年成立之初的1800万平方米发展到目前的近5500万平方米(占

全市供热总面积的50%以上),增加206%,供热单耗达0.38GJ/平方米,处于全国领先水平。

紧跟国家环保形势,作为责任担当热企,济南热电投巨资进行环保升级改造,除尘设施经历了旋风子、静电除尘、布袋除尘“三级跳”;脱硫设施从无到有,目前采用先进的石灰石-石膏湿法脱硫;脱硝设施从没有设施直接跨越到高效的SCR脱硝。“十二五”期间,公司连续改建了8套石灰石-石膏湿法脱硫,12套半干法脱硫设施,50套布袋除尘器,新建3套SCR脱硝、4套SNCR脱硝设施,环保投入累计超过6亿元,为还原济南碧水蓝天做出了贡献。

关键词>> 服务升级

面对服务质量进一步提升的群众热切期待,济南热电以“民生为本、谋划在先、保障稳定、科学发展”为基本要求,从群众最关心、最直接、最现实的利益问题入手,不断苦修服务“内功”。一个个承载着民生情结的创新服务举措,一句句来自于基层百姓的真情反馈话语,是济南热电勇担企业责任的最佳体现。

为更好地为用户提供快捷高效的优质服务,济南热电牢固树立“服务第一、用户第一、信誉第一”理念,“67812319百姓用暖好帮手”24小时为您服务;首

推供热行业规范化、标准化、优质化服务,每个采暖季提前一周调试、升温,确保按时达标供热;定期邀请人大代表、政协委员、市民代表、媒体记者,开展供热体验;设立7处服务大厅、6处社区便民服务室,为用户提供便捷、高效的就近服务。

2015年,基于微信公众号,济南热电开展微信服务“私人定制”,热用户一部智能手机在手即可实现费用查询、在线缴费、开通、报停,同时实现即时供暖服务信息提前掌控。服务,全凭指尖。

供热间隙不歇息,狠抓整改促服务。非采暖季,济南热电采取“冬病夏治”方法,大力实施管网“湿保养”,在延长供暖设施使用寿命的同时,及时发现漏点及设备缺陷,将冬季供热隐患消灭在萌芽阶段。针对供热区域内电话反应比较集中的小区,该公司还积极开展“进门、解难、暖心”服务活动,通过发放便民服务卡、用户大回访征求意见表和《用热信息一点通手册》等方式,发现问题、解决问题、总结经验、提升服务。



关键词>> 文化引领

说到“家”文化,每一个热电人都有自己的体会。热电人秉承“辛苦我一人,温暖千万家”的理念,很多职工“舍小家,顾大家”,涌现出很多令人感动的人和事。济南热电在“家”文化的引领之下,以“家”文化促进企业发展,探索出了一条极具特色的文化创新之路,为社会呈现出“专业、创新、奉献”的企业形象。

公司通过“家风”引领,指导、规范员工言行举止,引导员工遵章守纪,自觉践行社会主义核心价值观,一大批“最美热电人”涌现出来。为找管道漏点,粪水里爬行俩小时的49岁省劳模吴明星;为保春节供暖,眼睛手术后第

二天就回到工作岗位的热电小伙郭桐;为了做好供暖准备连续一周没有回家,住院期间仍遥控供暖的热电职工谢永成……他们以热电为家,用“专业、专家、专注”的精神服务用户,用“冬病夏治”的实效回报社会,让情暖万家,也让文明服务成了常态。

正如大家所理解的“家”文化一样,济南热电就是我们的家。就是这句话,是济南热电的精神,是热电文化的核心,是热电文化的精髓,是热电文化的“魂”!只有大家团结一致,振奋精神,始终透着济南热电的独有的“精气神”,拧成一股坚持不懈奋发有为的“劲儿”,才能迎难而上,解决问题。