

# 泰山酒业： 泰山情 航天情 晚报情

泰山酒业集团始建于1945年，在70年的发展过程中，从一个名不见经传的小酿酒作坊，逐步发展成为山东白酒的领军企业，创造了多个“第一”和“唯一”——泰安市第一枚中国驰名商标，山东省白酒行业第一家省级技术中心，山东第一批“纯粮固态发酵白酒”；中国白酒行业唯一的“中国航天事业合作伙伴”和“中国航天庆功酒”，鲁酒中唯一入选“中国白酒工业经济效益十佳企业”，唯一入选“中国白酒工业十大竞争力品牌”。同时，泰山酒业是唯一走出山东并在省外市场占据一席之地的鲁酒品牌。

其实，泰山酒业与本报渊源颇深。从2009年合作“泰山特曲杯”山东60年60品牌评选到山东百姓品酒大赛，再到合力打造中国航天纪念白酒——神十飞天纪念酒，在本报出版万期之际回首可以发现，泰山的品牌之路也是与齐鲁晚报共同成长、共同见证之路。

## 品牌从成长到升空：

### 泰山文化+航天唯一合作伙伴

在泰山酒业酿酒基地，一座高耸入云的火箭模型颇为引人注目，“中国航天庆功酒”的字样诠释着这个历经70年的鲁酒品牌与突飞猛进的中国航天事业之间密不可分的合作关系，也天然地让人觉得：泰山酒业的品质正如航天科技一般的稳定、可靠。

笔者了解到，泰山酒业通过实施泰山特曲和五岳独尊的双品牌运作，使泰山品牌实现了重新定位，解决了多年来品牌诉求飘忽不定的问题。泰山特曲突出一个“情”字，确定为“泰山特曲，情重泰山”，从多个角度对“情”字进行演绎。五岳独尊品牌定位在“尊”文化上，确定为“五岳独尊，尊者赢天下”，从而扛起“中国白酒尊文化第一品牌”这面大旗。

为加快泰山品牌向全国化迈进的步伐，公司开启了与中国航天的合作之路。2010年

底，公司被中国航天部门授予“中国航天事业合作伙伴”称号，高端产品五岳独尊酒被授予“中国航天庆功酒”，成为全国白酒领域唯一一家中国航天合作伙伴和中国航天庆功酒。

这期间，本报和泰山酒业还有一段渊源。2013年6月11日，万众瞩目的神舟十号载人飞船成功升空。作为中国航天事业发展的见证，2013年6月15日，由齐鲁晚报与泰山酒业合力打造的中国第一太空酒——“神十飞天纪念酒”正式问世，这款纪念酒优选搭载神八飞船的太空菌种酿造而成，是中国古老的酿酒工艺借力中国航天技术诞生的首款太空酒，是航天文化与齐鲁文化、泰山文化的结合体。

## 技术实力形成强大支撑：

### 从淡雅浓香开山到微生物太空育种

在第二届中国白酒科技大会上，作为鲁酒领军企业，泰山酒业集团一举摘取三项桂冠——常务副总经理张彬入选中国白酒工艺大师；《酿酒微生物太空育种及应用研究》荣获中国白酒酿酒微生物研究十大科技成果奖；《益生菌固态发酵白酒糟生产蛋白饲料研究与应用》荣获中国白酒综合利用十大科技成果奖。

在中国白酒最顶级的科技盛会上，泰山酒业能够连夺三魁，底气来自哪里？

其实翻开公司70年发展史，技术创新一直是泰山酒业的关键词。1975年，泰山特曲横空出世，被业界专家称之为中国淡雅型浓香白酒的开山之作。1986年3月，39度泰山特曲一举攻克了“在降低酒度的同时，又保持产品口感和香气成分丰富性”这个行业技术难题。1992年泰山特曲走进人民大会堂，成为“国宴用酒”，获得了至高无上的荣誉。

自2010年牵手中国航天，成为行业唯一的中国航天事业合作伙伴以来，泰山酒业就开始了航天科技与传统酿酒工艺的嫁接和探索。2011年，随着神舟八号飞船搭载泰山酒业酿酒



菌种进入太空，该公司与中科院成都生物研究所共同开展的《酿酒微生物太空育种及应用研究》正式启动，泰山酒业也由此成为继茅台之后第二家开展太空育种的酒类企业。两年后，该项目通过省级鉴定，而应用太空菌种生产出的产品的质量也有了显著提升。

在2015年度山东省白酒感官质量金奖、银奖评选中，泰山酒业集团生产的五岳独尊酒荣获感官质量金奖，并位列浓香型第一名，这是该产品连续四年荣获金奖第一。

## 市场开拓全面发力

### 从二十年“泰山现象”到酒业联盟渠道革命

2014年，在白酒行业调整转型的关键年头，而以山东、江苏、安徽、河南四省为代表的黄淮白酒板块表现抢眼，各项经济指标与西部四川白酒平分秋色，一举扭转了白酒行业西强东弱的竞争格局。而泰山作为低度淡雅型白酒的开创者，泰山特曲持续受到消费者的追捧，产品畅销华北、华南、华东等经济发达地区，并远销港澳、韩国，畅销20多年，形成

了享誉整个白酒行业的“泰山现象”。

然而，泰山酒业变革的步伐并未就此停止，尤其是面对全行业的深度调整，公司不但没有收缩，反而大胆创新，积极进取。

在今年举行的山东省糖酒会期间，泰山酒业一口气放出三件大招：成立泰山酒业战略联盟，推出升级版酒仙，微商平台“泰山美酒汇”上线运营。从模式升级，到产品升级，再到渠道升级，泰山酒业正在进行着全方位的创新和变革。

面对当前行业的调整，泰山酒业董事长兼总经理张铭新对经销商和他的团队提出要树立“三个信心”：一是对白酒行业要有信心，二是对泰山酒业要有信心，三是对自己更要有信心。张铭新是自信的，这种自信来自于实力，来自于当前不利环境下仍然增长的盈利能力。用他的话说：有泰山这个广受认可的品牌，有战略联盟这个全新的运作模式，有广大经销商和齐鲁晚报等媒体的紧密合作，泰山酒业一定能够创造更大的辉煌。

让我们拭目以待。

# 千年國井 大国典藏



工业和信息化部2015年

# 全国质量标杆

