

1992年

第一次扩版,4版变8版。1997年,齐鲁晚报扩至16个版。

1994年

开发卫星传输报版技术,先后在山东建立17个分印点,同时在北京、沈阳建立了两个省外分印点。

1997年

发行量从1992年的15.6万份增至50万份。

1999年上半年

经过半年多的筹划,齐鲁晚报由下午出报改为早晨出报。

2000年1月1日起

齐鲁晚报全面改出彩报。

2001年

齐鲁晚报在济南地区由32版扩为每日40版,全省由24版扩为每日32版。

2003年底

齐鲁晚报推出“加长、提质、扩版、调价”战略,比原来增高4厘米,不仅更加时尚,而且容量更大,体现“高人一筹”的办报理念。

2005年

齐鲁晚报日均发行量超过100万份。

齐鲁晚报地方版的先行军——《今日运河》正式在济宁落地出版。随后,《今日烟台》等众多地方版相继创刊。

2013年

齐鲁晚报地方版全面覆盖山东。

2014年

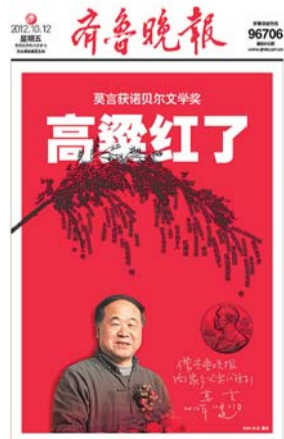
山东日新传媒有限责任公司成立。

2015年

齐鲁壹点客户端4.0版全新上线。



晚报创刊号(1988年1月1日)



2012年10月12日 一版

数据整理: 高扩 张榕博 崔滨 任鹏

编者按

从1到10000,齐鲁晚报积跬步而至千里。一段段或平实或激扬的文字,一张张或苍老或年轻的脸庞,陪伴每一位读者走过了一万个日日夜夜,走进大家的生活,见证时代的变化。从一纸风行齐鲁到全媒覆盖山东,齐鲁晚报茁壮成长。如今,我们展现一个个发展征程中的数字,展示此前身处报纸背后的名编名记,展览曾让人印象深刻的作品,这一切不仅仅是为了回望,而是为了在有你的路上,能够走得更远。

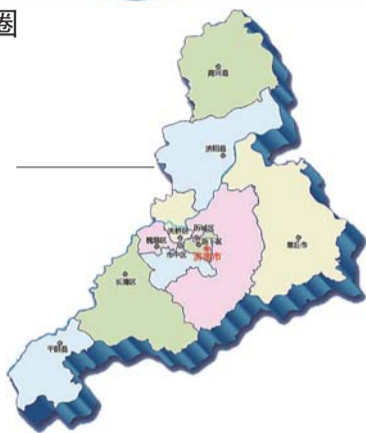
1988年 → 2015年
27年来,齐鲁晚报大约出版了 **50万** 个版



报纸摞在一起高度约 **20万** 公里

连起来可以绕地球 **5** 圈

平铺开相当于 **7** 个济南市的面积



共发行至少 **860933** 万份,阅读人次 **3443732** 万。齐鲁壹点客户端装机量超过 **60** 万。齐鲁晚报网数字报日均阅读量 **100** 万。

一纸风行齐鲁 全媒覆盖山东



本报记者 崔滨

1992年,当一位老人的南巡搅动中国体制改革的—池春水,刚刚创刊4年,每天仅出4个版的齐鲁晚报,也满怀勇气地推开书桌,伸手探碧。

在如今的山东舆论场里,“每逢大事看晚报”已然有口皆碑,而这一响亮口碑的达成,离不开齐鲁晚报在内容制作与传播形式上的不断创新、积极探索。从山东到世界各地到处活跃着齐鲁晚报记者的身影,掀起一个个强劲的新闻冲击波……一心一意做新闻,扎扎实实培育公信力。1999年结出第一个硕果,在第九届中国新闻奖评选中,《请看法轮功是咋回事》以全景

荣获一等奖!齐鲁晚报成为山东最早荣获中国新闻奖一等奖的报纸。

由报到媒,由传统媒体再到新媒体,27年深度耕耘,齐鲁晚报媒体融合正在华丽转身,在齐鲁大地培育出一棵参天大树。新媒体平台覆盖人数超过1000万,成为山东首席全媒体运营商和生活资讯服务商。

如今的齐鲁晚报,已不仅仅是一张报纸,报纸主业基业长青,新媒体风生水起,可谓一纸风行齐鲁,全媒覆盖山东。

