



# 济南华联：20年固本求变 坚守如一

古代男子20岁行成年礼，束发戴冠，表示已成年；放之古今，20岁展开的都是一幅美好昂扬，能量满满的画卷，就像今年20岁的华联，欣欣向荣，坚定发展。

专情于一座城，深耕于一座城，华联给泉城带来了太多积淀和智慧。在这个群雄逐鹿的商战时代，华联忠于百姓的利益，安于自己的节奏，固本求变，坚守如一，收获民心。而民心所向，自然胜之所往。

当然，时间的脚步不会停止，华联的突破也不会停止。20年，一个梦圆，20年，一个梦起。零售业百年品牌的目标，华联从未忘记。

## 逆势增长

定位亲民 经营诚信 眼光长远

20年来，华联作为一家本土大型商业集团，对于发展的战略思路一直非常明确。“扎根济南本土，深化社区服务”、“不设硬性的开店指标，成熟一家开一家”，这些理念和定位使华联与许多商业企业不计后果的盲目扩张形成鲜明对比。诚然，企业在机遇面前必定面临过许多诱惑，但华联始终如一，以零售为主线，坚持走专业化的道路，专注在一个领域里，做自己最熟悉的事情。

正是这种专注、踏实、稳扎稳打，华联1995年—2014年累计实现销售490亿元，实现利税25亿元。2014年，华联的销售平均增幅为12%，高于全国0.4%的增幅11.6个百分点；2015年华联销售继续保持稳步提升。这样的逆势增长，在全国商业领域里是一大奇迹，截止到2015年10月，济南华联已经拥有大型百货3家，超市大卖场22家，华联鲜超便利店26家以及三星级大酒店1家，门店辐射济南各区，成为集购物、休闲、餐饮、娱乐、住宿为一体的大型商业集团。

数字是会说话的，说出的既有看得见的业绩，更有深藏着的智慧。目前，实体经济尤其是实体商业正面临着巨大困难，时代不容选择，但企业的发展之路却可以选择，传统零售商业该如何创新，华联选了一条固本求



变，稳中有为的路，并在这条路上恪守着深入骨髓的华联节奏。对于华联的决策者来说，参与任何一种商业行为，开任何一家新店，首先要看百姓是否有需求，再就是是否符合华联版图的战略。

## 智慧转型

深入社区 特色电商 跨界拓展

做“泉城超市第一品牌”一直是华联努力的方向，而在近年来，这个方向被赋予了新的内涵。其中，便利店——华联鲜超成为最大的亮点。

“华联服务，从心开始”、“把方便让给顾客，把问题留给自己”、“顾客是华联存在的全部理由”、“顾客需求永远放在企业的第一位”、“企业的策略会不断地变，唯一不变的就是顾客满意”这些理念是华联20年发展过程中通过实践而提炼出的精华。了解顾客并不是说说而已，它需要华联人开阔眼界，紧紧把握行业发展潮流，在明确自身定位和目

标顾客的前提下做最好，做最佳。基于这样的服务理念，基于对市场的充分调研，深入社区的华联鲜超应运而生。

华联的决策层看到了社区商业的巨大市场，但也看到了这是一个需要恒心的长远的事业。在便利店的运营上，华联有着独特的管理、配送、渠道等优势，目前已经成立独立的团队运作。

而说到互联网，这更是任何商家都不能忽视的存在。华联在2013年推出电商平台——华联易购网，华联做电商，是将其作为实体业态的延伸，针对目前网络上假货泛滥的情况，定位“保真”，突出“便利”，通过增加线上商品资源，逐步弱化线上线下价格界限，来实现华联电商的特色和差异化经营。同时，平台还将深化商品推广、网上营销、顾客服务三方面的功能，建成实体店、超市、便利店、酒店四个业态的网购平台。而华联打算大力发展的便利店，既符合华联的战略构架，也是降低物流成本，解决“最后一公里”的神来之笔，更是华联深耕济南，深入社区，

为百姓服务宗旨的真实写照。

华联从未改变过对实体经济的转型和拓展，在2002年由单一的百货业态进入超市业态，12年后又涉足便利店行业，2015年，华联又以合作模式进军饮用水领域，这是华联跨界转型的重要尝试，也是多业态协同发展的重要布局。

## 成在管理

华联模式 学习能力 国际境界

说到华联成功的原因，管理的力量是巨大的。华联对管理的重视、解读和提升，启示意义重大。

打造正能量团队。正能量是企业文化的到位体现，正能量出战斗力，正能量压邪。正能量涵盖的范围很广，但正能量行为概括起来主要体现在两方面：一是体现在团队企业文化的到位落实上，二是体现在是否讲制度、讲规矩上。没有规矩不成方圆，制度就是企业发展的方向盘。

打造“文化+标准化+透明化+执行力”的华联管理模式，这也是华联企业管理的核心理念。一个人的智慧总是有限的，所以华联选择了与数十家国内外一流的管理咨询公司合作，让每个领域最优秀的团队来设计管理流程，通过这种外在的“挑战”，来刷新华联人的眼界和意识。把复杂的事情简单化，才有可操作性。2012年12月，华联集团的标准化管理工作正式启动，在两年半的时间里，开展了标准化文件梳理、培训、检查、流程IT化等各项工作，初步搭建了集团公司标准化管理体系，建立了标准化的培训、跟进、监督机制，推动管理工作的提升。

境界决定一个人的行动，所以，学习力成为华联人非常重视的能力。不仅树标杆，找自身差距，华联还将管理者、员工送出去学习，在高标准、高起点、高境界上与国际先进理念接轨。华联还建立了自己的商学院，组织课程，提供案例、标杆、资料，包括网络学习平台。

敢于自我挑战，并有胸怀面对挑战，让华联的管理，有了令人艳羡的结果。

**奇幻万圣 惊奇之旅**

10.23五-10.31六

华联商厦/嘉华广场/新华联广场

服装服饰/皮鞋箱包/床品儿童

## 品牌惠 秋品 6折起

女装 AVVN 部分3折起 爱慕 暖衣一口价369一套 男装 太平鸟 满200减100 皮鞋 金猴 部分1折起 黄金饰品 周大福 部分镶嵌类、K金、铂金8.5折 周生生 部分镶嵌类7折 羽绒服 波司登 雪中飞 康博 部分6折 户外运动 哥伦比亚 2折-5.5折 彪马 部分2折起 大嘴猴 部分5折 特价99元 阿迪休闲 部分3折-6折 匡威 部分3折-6折

至华联2F/3F,嘉华2F/3F/4F活动处，找出地面张贴的每幅图片中一处不同，将五个不同处代码同时发送至济南嘉华购物广场集团微信，即有机会获得神秘礼品!

**万圣节大找茬**

**微信支付开通啦** 华联、嘉华、新华联全面支持微信支付啦!

济南华联超市

## 美丽有约 靓丽金秋

2015 秋季美容护肤节 Autumn

活动时间：2015年10月21日-29日\11月2日-3日

**妮维雅**

满98元 立减30元

**颐莲**

满100元 立减30元

**馥佩**

满58元 立减10元

**美即**

购买美即面膜 满100元 赠价值100元的指定产品

更多优惠，请到店选购! 以上活动团购及海报商品不参加

华联生活广场 购物、就餐、娱乐，生活新体验

**好消息 香港茶餐厅，披萨半价!**

**素耕 自助健康素食**

健康素食自助创造者

**爱礼 (AILI 蛋糕店)**

贵宾会员持卡单笔消费满49元 赠送进口纯牛奶一盒 满79元赠两盒 消费不累计 不重复赠送 赠完为止

**老冯家大卤面**

满20元送代金券一张 或矿泉水一瓶

满40元送代金券两张 或精美凉菜一份

**亮亮面馆** 华联生活广场 济大西校店盛大开业，新增各式汤面卤面炒面，还有各种套餐优惠进行中…… 欢迎到店品尝!

另外支付宝糯米网优惠进行中。 电话 0531-82607709

华联鲜超 H-Mart

## 华联鲜超 便当上市

**Healthy & Delicious**

辣子鸡盖饭 10元/份	切香肉丁饭 10元/份
老济南把子肉饭 12元/份	玫瑰鸡腿饭 12元/份
蒙山炒鸡饭 12元/份	台式卤肉饭 12元/份
鱼香肉丝饭 10元/份	秘制红烧肉饭 14元/份

多种口味供您选择，欢迎到店选购