

# 俺家幸福生活的催化剂

济南 朱凤翠

虽然我与齐鲁晚报相识的时间并不算长,但我们一家四口却与晚报结下了难以割舍的情缘。

2010年我大学毕业留在济南工作。

后的第三年,我成功找到了自己的另一半,并在一年后走进了婚姻殿堂。但因为我跟老公都是“济漂”,刚结婚时只能在外租房住。当时我跟老公为节省开支,连电视机都没买。但天长日久,当我们拖着疲惫的身体回到家,我跟老公又感觉无所事事。

有一天我加班后

回到家,本想洗漱后就睡觉。但到家后发现老公正端坐在沙发上看东西,我走近一看,原来是一份带着墨香的齐鲁晚报。我还纳闷,现在手机上网啥都有,报纸有啥好看的呢?

第二天我休班在家,饭后洗刷完毕,无意中翻阅了一下老公放在沙发上的晚报,没想到一下子被里面的内容深深地吸引,那种感觉与手机上网看东西截然不同。从今日济南里关乎百姓的暖心报道,到体育版的权威报道,再到关爱生命健康的信息,读着报时间过得飞快,同时也让我爱上了体育,懂得了健康养生。从那以后,晚报成了我跟老公生活中不可或缺的精神食粮。

2013年儿子出生,休完产假后,我们把婆婆接到城里帮忙带孩子。但久在乡下生活的婆婆习惯了与邻居串门聊天,进城不到一个月就吵吵着要回去。我好说歹说,婆

婆才回心转意。虽然婆婆答应留下,但我跟老公觉得得想个让婆婆安心留下来的长久之计。于是我跟老公试着把家里的晚报拿给曾经当过几年民办小学教师的婆婆看,她起初并没当回事,只是敷衍地答应我们看看,可没想到当婆婆一字一句地看起来后,就爱不释手了。婆婆最喜欢今日济南版,经常把看到的有关家庭生活需要的信息告诉我们,让我们在处理生活琐事时变得游刃有余。为此,我一改以往从报摊上买报的习惯,改为每年订阅一份晚报。

现在,婆婆又开始跟着晚报的拍客版学起了摄影。外孙的饮食卫生、穿衣戴帽、外出游玩等,婆婆像一位摄影师一样全都拍下来,见证着孩子的成长。我跟老公则看在眼里喜在心里。晚报让我们一家受益匪浅,享受着生活的美好和幸福。



◀争填问卷的热心读者。

## 这张纸承载着一家人的温情

心情是真的幸福。

2015年,齐鲁晚报今日聊城举办最美全家福征集图文选登,我把我们回老家给父亲过生日的全家福拍下来发给晚报,没想到真的被采用了,那张照片刊登在今年2月10日的晚报今日聊城上。我把那份报纸带回家给父亲

看,老人家甚是高兴,直说没想到自己也上报纸了。我特意把那期晚报放在了显眼的地方,方便父亲想我们时拿出来看看孩子们围在身旁的温馨瞬间,这是晚报给予我们一家的感情承载。

值此晚报出版10000期之际,祝福晚报,祝福晚报人,祝福所有关注晚报的读者们,同时也祝福我的父亲开心快乐。



2014年12月31日,济南街头买齐鲁晚报的读者被封面“寄给未来的一封信”所吸引。

聊城 冯玉旗

和齐鲁晚报结缘是1997年在滨州读书时,中国甲A足球刚开始,每轮比赛的情况是我特别关心的事,每次比赛第二天我都会去校外报刊亭买一份齐鲁晚报看比赛结果和概况,那时晚报在滨州是最流行的报纸。

三年的中专时光结束,晚报也陪我度过了那些青葱岁月。毕业后,我毅然回到家乡聊城,找工作的日子里,每天骑车去劳动市场和自己意向的企业看看有没有招人的,读书时对新鲜事、新知识的探求促使我时常买份晚报,看时事以及国家对毕业生就业的政策,涉农和涉及老人的一些优待政策,再就是关注报纸上关于聊城本地的招聘启事。

父亲没读过书,简单认识的几个字也是我小学没读完的母亲教他的,母亲是他获得知识的眼,母亲将我每天捎回家的晚报上的信息读给父亲,母亲读得认真,父亲听得也很认真,看到母亲认真地读晚报和父亲专心听报的样子,我眼里总是湿润的,这是让人感动的父母爱情。

几年前,母亲因脑血栓离开了我们。身为子女,我们怕父亲一直沉浸在悲伤中,便提议父亲到孩子们家里轮流住上些日子,可父亲不想离开和母亲生活了多半辈子的老院子。于是,我们做子女的决定平时多回家陪父亲,其中一个最重要的事就是每次回家带着晚报读给父亲听,有时我们几个子女会同一天回家给父亲读晚报,那种聚在一起

齐鲁晚报

T46

齐鲁晚报出版万期特别策划

心声·结缘

2015年05月23日 星期五 编辑:赵恩鑫 美编:马晓迪 组版:陈华

润华集团 RUNHUA GROUP

每次精彩出行

我们都在您身边

润华汽车热烈祝贺《齐鲁晚报》第10000期发行

润华服务 关爱终生

全国十佳汽车营销集团 全国十佳汽车服务集团

在济南、青岛、济宁、潍坊、菏泽、枣庄、聊城、德州、滨州、泰安、淄博、临沂建有运营中的标准4S店60余家 携手奥迪、雷克萨斯、凯迪拉克、商务奔驰、宝马、克莱斯勒、丰田、大众、别克、雪佛兰汽车品牌近30个 长期服务客户超过60万

润华汽车·等您到



济南市经十西路京福高速西行四公里(润华汽车公园)

www.runhua.com.cn

全省客服统一服务热线: 96667