

新常态下“互联网+”商业创新的博兴特色

走进博兴县湾头村,最醒目的是一条条标语,“生活要想好,赶紧上淘宝”“闯东北,下江南,不如在家编花篮”。透过标语,看到的是互联网在这里把乡土中国与市场经济的串联。有草柳编传统的湾头村,1700户农民中开淘宝店的有500多户,年销售额在100万元以上的23-30家。电子商务与传统手工艺结合,蒲草编出了一个新型的淘宝村。

不仅仅是草柳编,近年来电子商务拓宽了博兴县多项传统产业的市场空间,工业产业也借助互联网+实现转型升级。阿里数据显示,博兴县淘宝网店日均成交1.37万单、150多万元,线上交易已经成为草柳编、老粗布等特色传统产品的销售主渠道;2014年全县工业电商交易额突破300亿元,60多家跨境电商企业实现在线交易额20多亿元。博兴县被命名为山东省农村电子商务试点县。

本报记者 王茜茜
本报通讯员 王志强 郝安振



草柳编产品

一名年轻人的“不务正业” 拉开子博兴电商热潮序幕

草柳编是博兴县最旧最传统的手艺,淘宝却使之成为最新最热闹的商机。当地人很早就开始利用芦苇、蒲草和岸边的杞柳编制家用的簸箕、筐、篮子等物件。《博兴县志》记载,博兴县民间草柳编在明清时期已经兴盛,几乎家家户户都会做。

2006年,80后青年贾培晓注册了一家淘宝店,一开始可以说是“惨淡经营”。2008年,贾培晓和妻子回到家乡湾头村,开始专做家乡的草编工艺品生意。“那时候村里知道网店这个概念的人很少,别人认为我们不务正业。”贾培晓说。根据中国互联网信息中心报告显示,截至2008年,城镇居民的互联网普及率是35.2%,农村仅为11.7%。但农村网络也正是此时开始快速发展,2008年全年共有12364个行政村开通互联网,能上网的行政村比重达89%,农村网民达到8460万人,年增长率超过60%。

当草柳编生意开始后,原先的“惨淡经营”反而变得“热火朝天”。2009年他们在天猫商城注册了“目暖家居旗舰店”,2012年实现收入三连翻,2013年冲击千万目标。贾培晓一下子从打工小子,变成了草编大王。在贾培晓的带动下,湾头村的草柳编淘宝销售火热起来,村里在淘宝网注册网店的商户也开始迅速发展起来。截至2014年底,博兴县淘宝商户达到8374家,直接从业人员2.7万余人,分别是2013年的2.6倍、2.1倍。

2013年7月24日山东省省长郭树清率省政府党组成员到湾头村考察小微企业发展,也到了贾培晓的目暖公司。在与省长的交谈中,贾培晓提出:政府部门能否牵头和阿里巴巴洽谈一下,创建几个草柳编知名品牌,让草柳编走得更远。8月12日,阿里研究中心在湾头村发布中国“淘宝村”现状调研报告,称博兴县草柳编电商营业额逼近9000万元。这个发布会无疑将湾头村一下子推到了当时的淘宝村“潮头”。

2014年5月,全省农村电子商务推介培训现场会在博兴召开,并把博兴县确定为全省农村电子商务试点县。这一年,在原有两个淘宝村的基础上,博兴县又新增培育4个淘宝村,总数达到6个,锦秋街道荣获全国首批淘宝镇称号。在省商务厅和阿里集团的大力支持下,博兴县被确定为全省“千县万村”计划(电商进村)第一个试点县。

县委县政府科学推动 “博兴特色”“电商之路”

曾在上世纪90年代,博兴县创造出了倍受关注的“兴福现象”,在全国叫响了农村经济市场化的样板。10多年前,博兴县的山东长城葡萄酒有限公司,成立了专门的电子商务部,通过阿里巴巴网站进行网络销售,成为全国少数敢于“吃螃蟹”的企业,县里还专门召开会议进行经验推广。虽然受网络用户少、推广费用高、物流配送缺位等因素限制,最后没有取得很好的成效,但对新兴销售模式的有益探索,为今后博兴电商的发展趟开了路子,积累了经验。2006年开始,特别是2007年金融危机导致出口大幅下降,博兴县明确提出了大力发展电子商务,引领产业转型升级的新思路,外销企业纷纷“触网”,个体工商户借助淘宝网开展网上营销,2011至2013年进入快速爆发期。

博兴县委、县政府积极做好电子商务发展的组织保障,两个“一把手”亲自抓、负总责,成立了由县长任组长的电子商务建设工作领导小组,建立健全电子商务工作联席会议制度,出台《关于加快电子商务发展的实施意见》。从2014年起,博兴县每年县财政安排300万元的电子商务发展专项资金,采取以奖代补的方式,扶持重点领域、重点村镇、重点企业特别是中小企业发展电子商务。为推动电子商务建设提供有力资金保障,各金融机构结合博兴实际,根据网上创业不同需求,开展不同层次、类别的信贷产品,提供信贷扶持。

在发展思路,博兴县把电子商务作为战略新兴产业和产业发展引擎来推动,一手抓知名电商企业引进培育,一手抓“互联网+”推广应用,发展新兴产业,提升传统产业。在发展路径上,大力实施“个十百千万”工程(突出建设一个在全省有较大影响力的电子商务产业园,培育十个以上较大规模的电子商务平台、发展百家以上跨境电商企业,每年增加千个以上网商(户),带动万人以上新增就业,到2017年电子商务交易额突破400亿元),加快构建“实体经济+电子商务+现代物流”产业发展模式。在发展定位上,优化资源配置,推进深度融合,加快打造全省电子商务集聚区和北方电子商务名城。目前,博兴县正加快编制全县“十三五”电子商务发展规划,为电商发展提供科学指导和依据。

在博兴县锦秋街道,山东博兴草柳编文化创意产业园即将开工建设,该园区坚持高点定位、高标准规划,目标是建设全国一流的高端电子商务产业园——这正是博兴县委、县政府顺应发展趋势,力推传统产业插上电子商务转型升级之翼,将传统文化产业与互联网融合,铺

就具有“博兴特色”的电子商务发展之路。

传统产业借势“互联网+” 提档升级提速

博兴县另一“淘宝”大村——顾家村,以老粗布为主。淘宝店主巩春晓把自己店内的棉质红围巾卖到了央视春晚主持人的脖子上,她还专门为清华国学班学员量身制作唐装。巩春晓的实践正说明了,互联网时代,传统产业必须提档升级紧跟市场需求。

博兴县每年举办草柳编工艺博览会,并参加“山东省文化产业博览会”、“中国非物质文化遗产博览会”和“韩国艺术双年展”三个展会。与山东工艺美院达成合作协议,在山东工艺美院设立手工织布设计研究所,在博兴县设立粗布设计研发工作室。目前老粗布制作工艺在充分继承传统老粗布优点的基础上,结合现代工艺和时尚需求,研发出了睡衣、时装、童装、唐装等服饰类30多款式,被罩、床单等床品类50多个款式,蓝印花、布老虎、12生肖等工艺品类30多个品种,围巾、坐垫、颈椎枕等家居用品类30多种,可以满足不同消费群体的需求。

电子商务也为全县工业转调提供了强力支撑。华兴机械公司拟建的山东华商金属板材交易中心已获省金融办批复筹建;京博控股建成的石化商城和电采平台,实现了整个供应链内外部环节的信息联动和统一流程化管理,正在建设的工业超市,搭建了线上线下交易及服务平台。目前,全县已建成运行益优网、喜乐旺购等8个电子商务平台,85%以上的中小企业应用第三方电子商务平台,开展在线销售、采购等活动。2014年全县工业电商交易额突破300亿元,60多家跨境电商企业实现在线交易额20多亿元,成为新的增长点和亮点。

博兴县坚持以生态绿色农特产品和重点行业的网上销售为突破口,大力支持草柳编工艺、老粗布、藤制家具以及金属板材、商用厨具等重点行业的电子商务发展,积极实施了电子商务暨网上创业示范培育工程,努力打造电子商务示范乡镇、村。选择供应链完善,实力雄厚品牌优势突出的京博益优网、喜乐旺购等大型商贸企业,促进了电子商务示范企业创建。京博石化电商平台、华兴中国钢铁超市两家企业入选为“全省电子商务示范企业”。

同时,博兴县注重支持物流配套服务设施发展。大力发展运河、海运及多式联运,培育形成了危化品液体物流体系、冷链物流体系,鑫辉物流等一批标杆企业迅速发展壮大,香驰物流小清河复航工程滨州港湖滨作业区立项建设,京博物流成为中国物流百强企业、国家物流税收试点单位、中韩陆海联运



淘宝湾头村



在湾头村已经形成了电商产业一体化链条。



湾头村内到处写着发展电商的标语。



在湾头村,老人也学会了开网店“三次创业”。

试点单位,全县年货吞吐量能力达到3800万吨。同时,以电子商务为依托,以淘宝村为重点,大力发展以博昌物流为代表的农村物流,顺丰、圆通等全国各大知名快递公司都来博设立了分支机构,为电子商务发展架起了高速通道。据初步统计,目前商品送达客户的平均天数比去年缩短了1天以上。

目前,博兴县已初步形成了政府引导、部门联动、企业主体、市场运作、科学管理、服务高效

的电商工作机制;构建起了符合市场经济发展规律、具有博兴地方特色的电商发展体系;编织起了以县级为主体、镇、村、企协同发展,宽领域、广覆盖的电商组织网络。2015至2017年,将突出建设一批在全省有较大影响力的电子商务产业园,培育十个以上较大规模的电子商务平台,发展百家以上跨境电商企业,每年增加千个以上网商(户),带动万人以上新增就业,全面实现电子商务交易额400亿元。