

# 主流媒体联盟走进江淮汽车

2008年随着江淮首款轿车宾悦批量下线,标志着江淮汽车全面进入乘用车领域。经过七年的发展,江淮汽车已从乘用车车市“新人”,蜕变为年销售目标30万辆的车市中坚力量。

## 大决心 大动力

据中国汽车工业协会统计,今年1-9月,乘用车累计销售1454.78万辆,同比增长2.75%。基本型乘用车(轿车)销售819.53万辆,同比下降8.84%;运动型多用途乘用车(SUV)销售408.42万辆,同比增长46.68%;多功能乘用车(MPV)销售142.29万辆,同比增长8.23%;交叉型乘用车销售84.55万辆,同比下降20.93%。其中,中国汽车品牌乘用车市场占有率依然保持稳定增长。

前九月瑞风S3在小型SUV前九月销售13万辆,可谓一骑绝尘,看着这骄人的成绩,江淮汽车股份有限公司副总经理、乘用车营销公司总经理严刚感慨万千,作为自主品牌的后起之秀,今年江淮乘用车1-8月累计销售20.9万辆,同比增长93.3%。按照进度,完成全年30万销售任务问题不大。

回顾过去,严刚认为,虽然经历了转型之痛,但无论是产品质量还是售后服务,江淮汽车一定做到两个满意。一是让用户选车过程的满意,二是用户用车过程的满意。正是坚持这两个满意的企业改革路线,

始终以客户为中心,以诚信为基础的企业精神,铸就了江淮汽车一路走来,从行业边缘走向舞台中央。

随着SUV的市场占有率不断增长,轿车市场的增长率几乎全军“负”没,众多异军突起的自主品牌SUV中,“双子星”几乎成为各品牌标配,江淮汽车在S5、S3双子星战略下,又有一个款崭新的小型SUV瑞风S2于8月上市,为全年完成30万辆的销售任务注入强心针。

## 有颜值 有实力

8月江淮瑞风S2正式投放市场,江淮汽车SUV谱系基本成型。从技术派的第二代瑞风S5,到易驾派的第二代瑞风S3,再到颜值派瑞风S2,三大SUV车型都有着各自的特点,并取得了很好的市场反响。

三款SUV的设计水平各有所长。瑞风S2青春靓丽,颜值爆表,前脸俯冲感强烈,LED日渐行灯,配合有棱角的雾灯框,看起来更犀利。二代瑞风S3风格上略显稳重,给人沉稳大气的即视感,前脸处LOGO尺寸和格栅进行了明显的加粗和亮化,立体效果更好。第二代瑞风S5则是气势磅礴,前脸的线条与腰线相呼应,无时

无刻不体现SUV的力与美。

内饰方面,双色拼接S2让人眼前一亮,很合年轻人的口味。二代瑞风S3黑色内饰配合红色缝线,运动气息明显。空间表现上,2645mm轴距的二代瑞风S5自然不必赘述,即使尺寸略小的瑞风S2,驾乘起来也无丝毫局促感。

动力方面,二代瑞风S5搭载1.5TGDI和6DCT自主研发动力组合的“技术派”,从起步到加速整体动力分配非常合理,发动机与变速箱之间的匹配比较成熟,平顺度、换挡时机的把握都不错。瑞风S2的CVT车型,搭载的1.5升自然吸气发动机,最大功率83Kw,最大扭矩146Nm,在城市里穿梭毫无压力,经济实惠。二代瑞风S3依然是易驾的代表,改进后舒适度增强。

此外,瑞风SUV家族智能配备齐全。S3、S2配备GPS北斗双模定位导航、GSI换挡提醒功能、智能语音对话系统等这些年轻人喜欢的装备。S5则更重视智能化的舒适表现,无钥匙进入及一键启动、CCS定速巡航、座椅电动记忆功能等一应俱全。

三款车型在不同级别市场都体现了对消费者的洞察,并且在产品力上有所侧重,使同一个系列里的车型能给人不同的体验,这不仅让人看到江淮对消费者的诚意,也将成为江淮未来赢得更多市场认可的重要特质。

## 东风悦达起亚全新K5辉耀上市

10月23日,东风悦达起亚全新K5于和谐广场隆重发布,演绎出一场动感、时尚的豪华盛典。作为K系列的旗舰车型,全新K5不仅延续了“Design Kia”的设计风格,更通过强劲的T动力和大量前瞻科技成果,完美诠释“致臻·致美”的产品内涵,同时也彰显出东风悦达起亚抢占中高级轿车市场的决心。(美玲)



## 中华V3弯道王纵横之旅首发济南

10月24日,中华V3弯道王纵横之旅济南站首发启程。传承了SUV良好的通过性与多功能性,中华V3,以灵活的扎实的底盘调教,卓越的操控性能,出色的动力系统,以及良好的地面通过性,顺利完成了百公里加速制动,18米绕桩、麋鹿避险、梅花桩个性赛道等试驾项目,“弯道王”称号实至名归。(陈颖)



# 跟卡罗拉双擎聊聊价“值”观

从今年4月上海国际车展上首次亮相,到9月27日启动预售,卡罗拉双擎一步步走进公众视野。在预售中,其主销车型价格与现款卡罗拉1.8L车型价格相当,约为15万元,这也是目前国内在售价格最亲民的混合动力车型。搭载丰田最先进的油电混合双擎动力技术,却仅需A级车的价格,这就是卡罗拉双擎的价“值”观。

## 拥有A级车价格的秘密:国产化

一直以来,国内在售的混合动力车型,价格大多高居不下。而卡罗拉双擎售价则能进入A级车市场价格区间,最重要的因素莫过于“国产化”。

为了让中国消费者感受到混合动力技术先进技术的魅力,实现“超越中国消费者的期待”的目标,2011年,位于常熟的丰田汽车研发中心

(中国)有限公司(TMEC)开工建设。这是丰田继续秉承“创新”精神,首次针对国外市场进行混合动力技术的现地研发。

即将上市的卡罗拉双擎,就是以TMEC为中心,与供应商一起花费四年时间,在中国各种严酷环境下进行了实车行驶实验专为中国市场研发的车型。更重要的是,在卡罗拉双擎身上,其混合动力技术中的核心零部件:电池、逆变器、驱动桥首次实现了国产化。这其中由多达260名中国年轻技术人员参与,在短时间内完成了从零开始的混合动力研发。

## 全球800万用户选择的成熟技术

尽管卡罗拉双擎是首次实现核心技术国产化,但丰田混合动力技术的研发却源远流长。截至2015年7月底,丰田混合动力车型在全球累

计销量突破800万辆。

1997年,伴随着第一代普锐斯的诞生,丰田在全球范围内开启了“双擎”时代。在进入中国市场的十年里,历经三代车型变革,普锐斯成熟的混合动力技术深受用户好评。如今,丰田混合动力车型每年销量超过120万辆,从一款普锐斯扩充到30款车型的产品线。

但卡罗拉双擎搭载了比第三代普锐斯更加先进的油电混合双擎动力技术,凭借Hybrid Synergy Drive的研发理念,实现了燃油发动机和电动机双动力的最佳驱动状态。其搭载阿特金森循环发动机和E-CVT电子无极变速系统,中段加速(时速在20-50公里为中段加速)快,油耗却非常低。而通过不同的双擎驱动模式选择——电动模式(EV)、节能模式(ECO)和动力强劲的加速模式(POWER),带来更多层



次的驾驭体验和驰骋乐趣。

此外,卡罗拉双擎电池无需外部充电,定期更换和特殊的维护,让客户使用更便捷。而为确保安全,卡罗拉双擎针对混合动力蓄电池还设有特殊保护装置,在受到外力撞击时能自动切断供电。而丰田独有的GOA车身能够有效吸收碰撞能量,保护座舱空间,同时标配前

部、侧部、帘式6个SRS安全气囊,实现全方面的保护。

卡罗拉双擎不但拥有帅气的外观设计,成熟的混合动力技术及丰富的驾乘感受等优势,而且“平易近人”的价格更让消费者买得起,用得起。更重要的是,它也让消费者多了一个全新选择。未来汽车的先进科技,如今普通消费者也能触手可及。(韩杰)

## 以运动风尚与移动互联开创豪华轿车新格局

# 新款凯迪拉克ATS-L风范登场

近日,上汽通用汽车新款凯迪拉克ATS-L正式上市,全系售价28.88万~42.88万元。自ATS-L上市以来,凭借着同级领先的综合实力,获得了众多中国年轻消费者的认可。但是凯迪拉克品牌并不满足于现状,适时推出了新款ATS-L,相较于老款,新款ATS-L从“内在”到“外在”进行了全面的提升。

## 风尚运动新标杆

一直以来,ATS-L的动力表现在同级车型中都十分抢眼,为适应发展趋势,新款ATS-L更换了全新的8速手自一体变速箱,并配备智能启停系统。经过200000英里的严苛测试,通过优化全新变速箱的动力传输结构

和换挡逻辑设计,全新的动力总成不仅在响应速度上得到大幅提升,同时实现了8%的油耗改善。

新款ATS-L也是国内第一款配备凯迪拉克新徽标的车型,全新的车标更为简洁、立体、具有现代感,寓意着凯迪拉克品牌在113年历史沉淀后的锐意革新。新增增加的柚金色车身外观也为消费者提供了更多的选择。

动力总成和车身外观的升级,强化了新款ATS-L风尚运动的理念,更加精确地瞄准了“从心而为、活出风格的优质青年”这样的目标用户。

## 互联驾驶新体验

新款ATS-L在科技配置上的提升尤为突出。全新的安吉星4G LTE深度集成于车辆电子通信总线,大幅改善了车载通信的传输效率,提升了系统的交互体验,增强了车辆的远程诊断能力。与3G时代相比,ATS-L搭载的安吉星4G LTE拥有10倍以上的传输速度,更为稳定、可靠。更重要的是,内置集成的4G LTE将为未来构建互联驾驶生态圈打下基础。通过4G LTE技术,

新款ATS-L为车主贴心提供车载Wi-Fi(Car-Fi)服务,覆盖700平米,支持7台设备的同时接入。另外,配合安吉星车载4G LTE与Car-Fi的推出,在流量资费方面,凯迪拉克将在车主购车的前6个月贴心赠送6.6G免费4G LTE流量,后续可通过安吉星App手机应用、安吉星官网,或呼入安吉星服务热线,通过凯迪拉克专属客服顾问等多种渠道续费购买流量。续费套餐资费将根据中国移动4G标准资费相应浮动,届时亦能够享受额外的流量赠送优惠。

作为同级第一个推出Apple Carplay的车型,用户可以便捷的将iPhone投射到CUE屏上,实现对导航、语音功能的便捷操作。加上无线充电技术的引入,消费者更可以无忧无虑的在车上使用移动设备。

相较于层出不穷的“互联网汽车”概念,凯迪拉克秉承了美系品牌脚踏实地又勇于创新的特点,以成熟可靠的技术解决年轻消费者最为迫切的互联网化需求,为用户带来更新更好的互联驾驶体验。

## “后驱三雄”新格局

新款ATS-L的上市加剧了



▲新款凯迪拉克ATS-L风尚运动新标杆

入门级豪华车市场的竞争,与宝马3系、奔驰C级形成了“后驱三雄”的竞争新格局。相对于宝马3系和奔驰C级而言,新款ATS-L在动力上的领先优势继续保持——28T高功率版车型拥有“28T+8AT”高性能动力系统,其搭载的“沃德十佳”2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机最大额定功率205千瓦,最大扭矩400牛·米。全新升级的8速手自一体变速箱换挡更顺畅,响应更快速并有更优异的油耗表现。配合同级最佳的智能启停系统,不仅油耗降低8%,发动机启停响应也极为迅速。同时,ATS-L低功率版25T车型的169kW最大

输出功率已可媲美两位竞争对手的高功率版车型。Brembo刹车、BOSE音响、8安全气囊等作为ATS-L全系车型的标配使得ATS-L在性价比上的优势更为明显。全新升级的互联驾驶配置,让新款ATS-L在面对宝马3系和奔驰C级这样在中国市场打拼多年的老对手时,展现一个“搅局者”的后发优势和创新成果。

自上市以来,ATS-L获得了良好的用户口碑,新款凯迪拉克ATS-L是否能够在此基础上更上一层楼,让我们拭目以待。

(陈颖)



▲搭载全新的8速手自一体变速箱