

资本寒冬熄灭烧钱大战 合并又有同质化难题 电商“闪婚”“合”易“融”难

2015年已然成为电商的蜜月年。滴滴与快的、58同城与赶集网、美团与大众点评,以及携程与去哪儿,以往在各自领域贴身互搏的冤家,相继选择了“在一起”。

资本寒冬熄灭烧钱大战,合在一起该如何破解同质化困局?尽管相继的合并为互联网界带来了热闹,可他们“合并”出的未来,依然不那么清晰。

本报记者 刘德峰

有业内人士评论,去哪儿与携程合并,百度既是推手又是最大赢家。(资料片)



烧不起钱了,所以“在一起”了

公开数据显示,过去的四个季度,去哪儿烧钱的数量,简直可以用疯狂来形容。

自2014年第三季度到2015年第二季度,去哪儿一共烧钱达27.6亿元。就在今年6月,“去哪儿”还以47.5美元的发行价完成8亿美金的融资计划,准备持续与携程之间的烧钱大战。

可仅仅三个多月过后,两

家就完成了联姻。随着携程成为去哪儿最大的机构股东,在线旅游的烧钱大战也将暂告一个段落。

在两家联姻当日,业内人士就指出,截至2015年6月30日,去哪儿网持有的现金和现金等价物、应收账款等总价值为64.111亿元。以如此的烧钱速度,现金流不足以支撑三年时间。

“之前去,携两家互拼烧钱,搞得个个大亏,投资人当然不乐意。”互联网观察人士王冠雄评论说,在如今的资本寒冬里,垂直领域陆续上演了整合狂潮,也就成了一个让行业回归正常、开始赚钱的合理选择。

也有评论指出,垂直领域的第一、第二名之所以会走向合并,其重要原因在于,双方

的产品同质化严重,谁也无法取得绝对的优势地位。而且竞争太过激烈以致双方损耗都很大,一味地烧钱已经让这些公司力不从心,有限的现金流正在一点点地消耗殆尽。

“这时寻求合并,一来可以减少互相之间的损耗,二来可以互相抱团取暖,也能让投资者再次看到希望。”互联网资深观察家李东楼说。

合并之后,还有各“玩”各的

“保留各自的品牌和业务独立性”,不管是滴滴与快的、58同城与赶集,还是大众点评与美团,在2015年的这四起O2O合并大案中,这句话频频被提及。

四个合并案例,都曾在用户的争夺上贴身互搏。“能不能消除隔阂,真正做到合并同类项?”这成为舆论界关注的焦点。

从携程与去哪儿高层近日的表态来看,两家企业的深度融合仍难以实现。10月27日,携

程CEO梁建章表示,去哪儿将继续保持独立运作,双方依然存在竞争关系。有媒体因此评论,双方所谓的“合并”,仅是因为补贴烧钱,恶性竞争不是长远策略,为了生存而做出的“结盟”。

以此前的合并案例来看,这样的独立性无法持续太久。58同城在与赶集网合作之后,两个独立运营的品牌一直风平浪静,但9月底,由于两家公司业务范围相似,且存在诸多重合的项目,合并之后进行了整合。

9月25日前后,赶集的易

洗车和58的呱呱洗车合并之后,易洗车遭到撤销。这引起了遭裁撤员工的不满,甚至出现了围堵赶集公司大楼的混乱局面。

除了内部的整合之外,合并后还需要面对外部竞争者的挑战。

“在58与赶集案中,合并并没有解决两家公司原来就存在的问题:在人口端面临O2O转向带来的重新洗牌,在商业变现环节,又面临招聘、房产等重点行业的重度垂直对手的挤压,

这意味着它可能无法通过合并来改善营收和成本结构,或者非常难。”10月8日,财经专栏作家尹生在得知美团与大众点评合并的消息后撰文指出,即使两家公司合并完成,彼此作为对手的关系不复存在,但压制两家公司营收和盈利空间的长期压力并未消失,即O2O在BAT重构未来互联网商业格局中的战略价值始终存在,这意味着价格战会在相当长时间内如影随形,除非BAT在这一点上发生认知变化。

电商合并,消费者的实惠先被合并掉

打车补贴从十几元降到几元钱,旅游补贴从几百块变为几十块,烧钱大战走向终结,已经成为“合并”带来的必然现象。这就意味着,消费者从O2O巨头的竞争中获取的实惠将越来越少。

再联想到2015年来这几桩合并案暴露出的其他问题,至少从表面上看,这些“合并”没能创造出多大的商业价值。

一直以来,“互补性”被看作是商业联姻的最大逻辑。虽然今

年以来的四起合并大案中,“优势互补”常被提及,可对不少业内人士而言,他们的“互补性”并没有多大的说服力。

“滴滴、快的均以打车软件起家,后延伸至专车领域。”在滴滴与快的合并后曾有评论指出,在传统打车市场,两家的用户群体和司机群体高度重合。

谈及业务的雷同性和用户的重合度,就连合并案中的当事人也曾直言不讳。“赶集

网的用户是我们用户的子集,商户也是我们的子集,产品是copy我们的,收购这样一家公司没有任何意义。”早在2014年7月,因为这句话,58同城CEO姚劲波曾被赶集网公开指责。

在这方面,苏宁与阿里的合作或许能提供一些启示。2015年8月,阿里在其官方微博上公布称,阿里将以约283亿元人民币战略投资苏宁,成为第二大股东;苏宁将以140

亿元人民币认购不超过2780万股的阿里新发行股份。

苏宁具有辐射全国的1600多家线下门店、3000多家售后服务网点,阿里拥有强大的线上体系,“可以想见,通过双方的优势互补,越来越多的消费者将能够获得前所未有的购物体验,既能享受到网上购物的便利和乐趣,也能获得实体店的服务。”阿里巴巴在宣告中称。

省财政3800万元 搭建电子政务云平台

本报济南10月27日讯(记者 韩笑 通讯员 严文达 宋雅男)

记者从山东省财政厅获悉,居民找政府办理业务将不再需要来回跑多个部门,有望通过“一站式”的电子政务云平台,在家点击几下鼠标即可实现业务办理。今年山东省财政安排资金3800万元,支持16个省级部门实施应用云服务的电子政务项目建设,实现部门政务系统在电子政务云平台上的正常运行。

山东省财政厅经济建设处处长姜龙介绍说:“政府服务云平台相当于一个‘舞台’,各个部门的政务系统相当于‘演员’,都可以借助这个‘舞台’进行展示,老百姓只需要通过‘舞台’就可以办理各种业务,这样既整合了各个部门的资源,实现了资源利用的集约化,也为老百姓办理业务提供了很大方便。”

按照“服务商建设运营、政府购买服务”的模式,山东省积极创新电子政务管理机制,通过由专业云服务商整合利用现有计算、存储、灾备等资源,对省级电子政务系统实行统一建设、运维和提供安全保障服务,实现了从过去买“硬件”向买“服务”的转变,从“各自为政”向“集中管理”的转变,从“先买后用”到“按需付费”的转变,搭建起电子政务云平台,推动省级政务信息的资源集约、信息共享和业务协同。

前三季度我省 社会用电量回升

本报济南10月27日讯(记者 李虎)

记者近日从国家能源局山东监管办公室了解到,2015年前三季度,我省全社会用电量企稳回升,发电量平稳增长,电力供需基本平衡,外电入鲁电量略有增长。

前三季度,全省全社会用电量3805.86亿千瓦时,同比增长4.03%。从分类用电情况看,第一产业、第三产业和城乡居民生活用电量增长较快。其中,第一产业用电量74.64亿千瓦时,同比增长8.26%;第二产业用电量3025.04亿千瓦时,增长3.36%;第三产业用电量321.88亿千瓦时,增长6.60%;城乡居民生活用电量384.30亿千瓦时,增长6.49%。

9月份,全省全社会用电量417.04亿千瓦时,同比增长4.43%,比8月份增速提高1.03个百分点。

截至9月底,全省发电装机容量为9358万千瓦,其中,统调公用电厂4851万千瓦,地调公用电厂1451万千瓦,自备电厂3050万千瓦,风电686万千瓦。跨省区受电容量仍保持750万千瓦。

前三季度,全省发电量完成3434.58亿千瓦时,同比增长4.32%。其中,统调公用电厂发电量1854.65亿千瓦时,下降4.53%;地调公用电厂发电量220.13亿千瓦时,增长15.93%;企业自备电厂发电量1273.23亿千瓦时,增长17.37%;风电场发电量86.53亿千瓦时,增长23.19%。

十三五规划即将落地 投资者该如何把握投资机遇 周六来神光投资宣传会享资本盛宴

本报济南10月27日讯(记者 刘相华 王颖颖)

10月31日,本周六,齐鲁晚报联合山东神光在济南举办“否极泰来,布局改革红利——神光2015年四季度大型投资宣传会”,对四季度宏观形势与市场走势,以及十三五规划下的新投资机会,进行深入分析讲解。主讲嘉宾为神光金融研究所副所长江建和神光资深分析师丁冲。在经历了第三季度的连

续大跌调整后,A股终于在国庆后否极泰来,迎来反弹。这是反弹,还是反转?四季度行情具体将如何走?即将落地的“十三五规划”又将带来怎样的新投资机遇?本周六,“否极泰来,布局改革红利——神光2015年四季度大型投资宣传会”将为广大投资者答疑解惑、指点迷津。宣传会上,神光金融研究所副所长江建和神光资深分析师丁冲,将分别为大家带来“四季度的宏观形

势及市场机会”与“十三五规划带来的投资机会”主题演讲。

本次报告会还为广大投资者准备了丰厚的奖品。一等奖的奖品为价值3000元的苹果iPad,二等奖是价值2000元的汽车自驾宝,三等奖是免费试用2个月价值1980元的神光“最热点”投资产品,幸运奖可以免费享用1个月价值998元的神光“最热点”投资产品。

报告会时间:2015年10月31日 9:00—12:00

报告会地点:济南市泺源大街2号大众传媒大厦4楼学术报告厅
 报告会规模:300人,凭票免费入场

门票获取:济南市泺源大街2号大众传媒大厦29楼 热线:0531-85196807

济南市泺源大街229号金龙大厦东楼22楼 热线:0531-58853111



请关注
 二维码
 客汇

齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网—齐鲁晚报网
<http://jt.qjwb.com.cn/>

齐鲁能源新闻网—齐鲁晚报网
<http://nengyuan.qjwb.com.cn/>

山东产经新闻网—齐鲁晚报网
<http://chanjing.qjwb.com.cn/>

食安山东网—齐鲁晚报网
<http://shian.qjwb.com.cn/>