

微卷首

孩子的狂欢节

张晓霞

万圣节，是近两年又火起来的一个洋节，看看商店里满眼的南瓜灯、骷髅头真是想不知道都难，可以说，这是一个充满童趣的节。在西方国家，每年的10月31日为“万圣节之夜”，节日之夜是一年中“闹鬼”的一夜，所以也叫“鬼节”，雕刻着鬼脸的南瓜灯笼可能是万圣节之夜最出名的节日标志。万圣节的晚上，小朋友们会穿着女巫、精灵等特异的装扮，手上提着南瓜灯笼，挨家挨户地模仿妖怪来索取糖果、糕饼，嘴里还会大喊着：“不给糖就捣蛋。”主人家(可能同样穿着恐怖服装)便会拿出一些糖果、巧克力或是小礼物，小孩一晚取得的糖果往往以袋计算，整袋整袋的搬回家。

做完万圣节的知识普及，我们就大致知道，这个节日的主角其实是可爱的孩子们，当然还有被孩子们爱死了的各色糖果。当我告诉刚上幼儿园的宝贝万圣节就是不给糖就捣蛋的时候，她简直乐疯了，可能她也不知道有这么个可以光明正大吃糖的什么节吧。在她入园检查出有十颗蛀牙的时候，我们就在自省一定要在吃糖这件事上克制了再克制，而且真的不懂那些糖果到底给孩子们施了什么魔法，仿佛只要一拿出巧克力、棒棒糖，一切她不喜欢的事情都可以迎刃而解了，我想这个节日也真的是孩子们的福利，尤其是喜欢吃糖的宝贝们，不用完成大人们规定的什么事情，就可以轻松吃到糖，而且竟然还是捣蛋得来的。不论为了什么，这个有点让人摸不到头脑的西方鬼节，就这样在我们的土地上公然地火了，而且赢得一票死忠孩子粉儿，我想那一天，他们一定像过年一样，虽说不一定穿成恐怖的样子，过什么所谓的鬼节，但吃糖和捣蛋，一定是样样都不能少。

有了孩子们的如此拥戴，消费就不再是问题，据全美零售联盟的统计，全美万圣节商业总销售金额在2005年为33亿美元，除2009年受经济危机影响外，这一数字每年都在持续递增，至2011年已达69亿美元，2012年达到了80亿美元。这一组数据着实说明了万圣节在西方的巨大魅力，其中所散发的商业魅力也一定让众商家尝到了不少甜头。上周末，带着孩子出门逛街，发现我们泉城济南也是紧跟万圣节的步伐，不少商场在中心区域布置了南瓜灯、糖果街等颇有节日氛围的展区，而且在超市的显眼位置，都有传统的万圣夜服饰，包括僵尸、鬼魂、巫婆、恶魔等，不少人驻足观摩，也有一些“熊孩子”拿起来吓唬周围的人，在孩童的世界里，可能他们还不知道什么是害怕，只是觉得好玩，有意思，这个对他们来说，比什么都来得实在。除了这些商场的万圣节氛围和一些噱头，还有很多有心的家长会选择在家里给宝贝做一个万圣节的南瓜灯，虽然对于年龄尚小的孩子可能还不知道万圣节的南瓜灯可不是童话故事里的南瓜马车，但和孩子一起分享制作的过程，就是一场亲子真人秀了，这个比节日本身可重要多了。

说到底，万圣节这个洋节，是在我们普遍接受了西方的圣诞节之后，又一个有点寓意和意思的洋节，它的火，其实在于节日本身的一点童真，一点无邪，而孩子的世界，不就是童真无邪的吗？



微声态



五花八门各色消费物语、败家宣言、心灵鸡汤持续搜罗中……

牧海：再过几天就是可以尽情作妖的万圣节了，除了化妆打扮，还有南瓜这个善良的蔬菜可以折腾。

蕾蕾LemOn7：睡觉前再好好想想万圣节要怎么过，嗯，今天数蜘蛛入眠。

蟲儿要做活神仙：万圣节到啦，那么多鬼屋真的一点都不好玩!!!吓死宝宝了!!!路上走着到处都是鬼!!!

黄打油：外国人感恩节吃火鸡，情人节吃巧克力，万圣节吃糖果，我很好奇的是圣诞节他们吃什么？他们难道吃蛋吗？吃炒的还是煮的还是炖的啊！



一年一次 LET'S  
实惠 GO!

10/30 五-11/01 日

银座购物广场16岁生日派对

感恩动真格 让利破纪录

冬季新品5折起 店庆特供品2折起

化妆品70变100元起 部分特供品6折起

四城聚惠

10月30日14:00至10月31日闭店  
百货：穿着类实付金额满(800/1500/3000)赠送相应礼品一份。  
10月30日14:00至11月1日闭店  
超市：购物满160元即可赠送精美礼品一份(外围专柜除外)。

五馆联欢

10月31日  
力度再升级!  
微信抢红包,摇一摇(15:00-16:00, 19:00-20:00, 21:00-22:00)  
各时段获奖者都有好礼相赠!  
领奖地点：总服务台