

HALLOWEEN

“万圣狂欢”主题策划之一——糖果篇

来到万圣节，孩子肯定是最快乐的，按照传统，这个时候吃糖是“合法”的。说到糖果，不研究不知道，拥有百年历史的品牌不胜枚举，巧克力，水果硬糖，还有绵软的各式软糖，各种口感，陪伴了我们的童年又点缀着现在时光，怎能不好好说说。

不给糖就捣蛋

□小慧

万圣节与糖果

万圣节要给糖果，这起源于很久以前欧洲的信徒在万圣节这天挨家挨户的乞讨，而大家相信捐献食物给信徒能让自己离世的亲人得到祝福，所以很乐意把自己的一种糕饼交给信徒。而后来这种习俗沿袭下来了，只是变得更欢乐了一点，信徒的角色由小孩代替了，糕饼也变成小孩爱吃的糖。小孩子们会在万圣节这天到处敲别家的门，开门后对对方说trick or treat,(不给糖果就捣乱)。大人们就发糖给小孩，既是“害怕”他们捣乱，也是觉得把糖分出去能得到祝福吧。

那些让人疯掉的知名糖果君



①法国的Angelina巧克力:创立于1903年,位于法国巴黎的Angelina甜品店是当年Coco Chanel 最爱的地方,他们家的巧克力精致讲究。近日把它的中国旗舰店开到了上海,就开在南京西路波特曼酒店边上,原来帕兰朵意大利餐厅的所在。

②奥地利莫扎特巧克力:19世纪初期,奥地利萨尔茨堡的伏尔泰糖果店首先开发了莫扎特巧克力,当时是作为礼物赠送给了著名的音乐家莫扎特。忘记了注册商标,一夜之间,同样名字的糖果一下子风靡了奥地利和德国。正统的萨尔茨堡莫扎特巧克力球表面平滑,中间有开心果杏仁糖,填充在类似牛轧糖的甜食里,口感酥脆,是主流巧克力爱好者的挚爱。

③比利时的Pierre Marcolini:1995年世界烘焙师大赛冠军Pierre Marcolini创立了以自己名字命名的巧克力品牌。在短短的十几年里,Pierre Marcolini已经成为巧克力品牌中的路易威登。他在布鲁塞尔Grand Sablon的旗舰店也称为巧克力爱好者的麦加。

④口福莱万圣节巧克力糖果:应情应景万圣节不二选择,意大利口福莱始创于1826年,是意大利传统奢侈品商会中甜品类的唯一会员。

⑤Anthon berg爱顿博格酒心巧克力:又是一个颇有来头的品牌,欧洲皇室贵族的御用精品,始创于1884年,是酒心巧克力的先祖,酒瓶造型是其一大特色。

①瑞士糖:作为软糖始祖的“瑞士糖”(Sugus),1929年诞生于瑞士。目前“瑞士糖”(Sugus)主要行销欧洲和亚洲的许多国家。“瑞士糖”(Sugus)口味多样的果味软糖逐粒包装、粒粒清甜。

②Marks&Spencer小猪QQ糖:一种名为派西小猪的糖果被英国VOGUE杂志定义为英国时尚。这种糖果的雏形是诞生于一战期间的便士糖,成分中包含了猪凝胶。吃小猪糖的时候,舌尖的感觉就像是在吮吸香蕉。

③Haribo哈瑞宝经典小熊水果软糖:始于1920年,灵感来源于马戏团的杂耍熊。

④Kracie香体水果软糖:日本OL喜爱的小零嘴,在用餐之后,吃一颗香香的玫瑰超Q软糖,消除用餐后口中不好闻的气味,随时随地拥有迷人气息、保持完美形象!令你着迷的不可思议的软糖!

⑤冠生园大白兔软糖:这个承载了我们太多儿时记忆的糖果是不能不提的,那香醇的牛奶味令人不能忘怀,现在随手递给孩子一颗大白兔奶糖已经成了一种分内事。



硬糖派 HARD CANDY

①Chupa Chups珍宝珠棒棒糖:诞生于1958年,由西班牙糖果商Enric Bernat家族的Perfetti糖果公司推出,棒棒糖的鼻祖。著名的“菊花”标志可是在著名画家达利原有的设计上经过更新的。

②星空棒棒糖:星空棒棒糖是一种来自于美国的创意糖果,在互联网上有人也叫它太阳系棒棒糖,这是一种纯手工制作的棒棒糖,在糖球的中间有美丽的星球图案,此图案是采用可食用的糯米纸,周围裹上了优质纯天然的糖浆,有创意又好吃。

③素手浣花黑糖棒棒糖:将香甜的麦芽糖与酸酸的甜菊梅组合在一起,甜中透着一丝酸,酸里还有一丝甜,健康又好吃。

④波板棒棒糖:还记得《功夫》中,黄圣依悉心保存的那种绚丽的糖果吗?一圈圈的彩衣纹理,外形如硬挺挺的板状,这就是波板糖,成为棒棒糖代表形式。万圣节里孩子们的最爱。

