

“一带一路”万里行米兰完美收官

东南DX7载誉丝路之旅

长河落日,大漠驼铃,沿着千年丝绸之路,一队粗犷彪悍、充满肌肉感的SUV车队在滚滚黄沙中一路西行。10月19日,“一带一路”万里行东南DX7车队到达世界时尚之都意大利米兰,缓缓驶入米兰世博会中国馆。

自8月8日上海发车仪式后,“一带一路”东南DX7车队穿越我国江苏、河南、陕西、甘肃4个省份,经新疆霍尔果斯口岸出境,穿越哈萨克斯坦、俄罗斯、格鲁吉亚、土耳其、希腊等国家,最终到达东南DX7设计诞生地意大利,至此,历时70多天,16000余公里的漫长丝路之旅圆满结束,东南DX7东南出色地完成了国际品质检验之旅,印证了其卓越的品质。

“一带一路”万里行是贯彻落实中共中央总书记、国家主席习近平提出建设“丝绸之路经济带”战略构想举办的首个大型系列活动,是目前最具官方代表性,同时也是行程最长、跨度最大、涉及领域最广的一项大型丝路沿线文化、经贸交流推广活动。作为此次活动的官方唯一指定用车,东南汽车不仅仅是响应国家“一带一路”战略号召,对于由

东南汽车和宾尼法利纳(宾法)设计公司合作的结晶东南DX7而言,从中国回到诞生地-意大利,也是DX7的一次寻根之旅,可谓意义非凡。

践行战略构想

东南DX7抵达意大利

此次“一带一路”万里行走进米兰世博会活动受到中意两国政府的高度重视和支持,现场群英荟萃,来自中意两国政府以及民间组织的高层人员齐聚一堂。意大利前副总理弗朗西斯科·鲁泰利、米兰世博会中国馆政府总代表王锦珍、中国社会艺术协会主席盛中国、宾法设计副总监Cartia等重量级嘉宾出席了此次米兰世博会中国馆举办的主题活动。

星光璀璨,在现场最吸引眼球的重量级“嘉宾”当然也少不了高颜

值的“大侠7”(东南DX7)。长距离跋山涉水中,“一带一路”万里行团队在东南DX7车队的精心护航下,在途经国家、城市举办不同经济文化交流活动,绘制了一幅气势磅礴的文化艺术长卷,为2015米兰世博会献了一份大礼。此次中国“一带一路”万里行走进米兰世博会,不仅展现了以DX7为代表的中国制造业发展,更为两国更长远文化交流提供了机会。

万里寻根之旅

东南DX7重回宾法

万里行活动是“一带一路”战略构想下的首个大型系列活动,将东南DX7第二故乡——意大利设为终点,为东南DX7提供了一次追根溯源的机会,也为其创造了走出国门、树立口碑及良好形象的机遇。米兰世博会上东南DX7代表中国汽车制造业的形象在各国亮相,展现了中国汽车制造业的精湛技术和高端水平,促进了各国文化的交流合作。

东南DX7是由意大利著名设计公司宾尼法利纳操刀设计。宾法是世界三大汽车设计公司之一,有着85年深厚汽车设计积淀的企业,为全世界设计了超过1200款车型,法拉利、玛莎拉蒂等顶级品牌中很多经典车型均出自宾法公司之手。东南DX7是东南汽车与宾法战略合作打造的精品车型,堪称东南汽车国际化合作的首款战略级SUV。据东南汽车副总经理曾鑫城介绍,作为一款厚积薄发的标杆级SUV,东南



▲DX7车队

护航“一带一路”

DX7精良表现获高度认可

DX7完美融合了意大利美学设计与东南汽车20年国际造车技术,自上市以来,通过几个月市场的检验与认可,目前这一车型的单日订单量已超过400台,预计10月份其销量将突破1万台。

据了解,东南汽车造车实力也得到了宾法的认可。在2015年上海车展期间,宾法CEO Doctor Angori先生在采访中表示:合作中,东南汽车所表现出来的对品质细节和“工匠精神”的不懈追求得到了宾法的一致认可。通过DX7,双方进而缔结了稳固合作的发展关系。目前,东南汽车在宾法有一个常驻专业团队,由双方派驻专业的人员合作东南新车型的打造。在现场,东南和宾法合作的下一款新车型(DX3研发代码)模型亮相,这是继DX7之后做的第二款SUV车型,这是一款小型SUV,其造型更加锋利和年轻派,运用了年轻人喜欢的设计元素,将于2016年上市。

东南汽车参与“一带一路”万里行活动,一定程度上也是出于对品质锤炼的考虑,DX7车队历经万里征程,穿越复杂多变的路段,接受恶劣天气和环境的考验,以欧亚大陆为试验田和品质检验的试炼场,获得了活动组委会及随行团队的高度认可,成功对外展现了中国制造工艺水准,也展现出东南汽车成熟的产品品质。东南汽车会继续以实际行动支持国家“一带一路”战略构想,一直致力于“品质造车”理念,以追求卓越至上的态度,致力于产品魅力的提升和品牌价值的持续向上。同时,东南汽车也会借“一带一路”万里行的东风,进一步拓展国际合作平台,在消化吸收国外先进造车技术的同时,进行创新,将东南汽车制造推向更高层次,打造世界品质名车。(夏凤白)



▲一带一路万里行中国馆主题日

年轻畅想无限 蓝鸟10.59万起领潮来袭

管他大众小众,我绝不从众;管他大牌名牌,我只爱认定的潮牌;管他SUPER STAR,我只做自己的POP STAR,这就是“POP LANNIA”。

10月31日,东风日产全新young·轿跑“蓝鸟”济南上市。与蓝鸟一起放任性,追逐年青,让我们一起出发,对年青的未来SAY HI!

内外焕然 创动全新气势 YAN值惊艳 塑造未来感

基于Friend-Me概念车设计理念,创动造型中保持了和谐流畅,几何形状元素渐变效果运用得心应手,营造科幻前沿的造型感。巧妙结合V-Motion前脸及犀利的回旋镖大灯造型,打造年青人专属轿跑。

Only 同级唯一CarPlay技术

带有Wi-Fi Miracast和CarPlay功能,支持IOS和安卓系统,实现Siri语音

交互,操作更便捷。与时俱进的技术,同级车唯一一款支持CarPlay车型。

Unique 独特运动风尚

运动风十足的平底方向盘,定位运动驾驶基调,内饰更具层次感,颜色对比凸显年轻气质,以驾驶者为重心的整体布局,更贴心周到。更有全面升级1.6L自然吸气发动机,双喷射技术,更省油,匹配全新XTRONIC CVT变速器,整体操控更精准稳定。

Nissan 家族基因经典传承

虽说全新蓝鸟给人突破传统,前卫不羁的印象,但其实它也有继承一些经典细节。不只是继承东风日产家族蓝鸟名号,重要的前脸设计上同样传承新一代东风日产车型标志性的V形动势和回旋镖大灯的家族基因。

Guard 安全防护全面到位

同级少见BSW变道盲区预警,ITS预警式整体安全系统及FEB刹车辅助,带来全方位智能保护,酣畅淋漓体验驾趣的同时,没有后顾之忧。

蓝鸟专属福利 蓝鸟之夜为你绽放

【购置税减半】:以蓝鸟14.39万车型为例,购置税143900/(1+17%)X10%=12299.15!购置税减免6149.57元。

【分期特惠】:首付20%,最低2.1万起;1-2年0利率轻松贷(2年0利率首付需≥50%);

3-5年长期贷, 低利率6.58%起

【礼品多多】:活动当晚,签到礼、订车礼、互动礼、抽奖礼,九重礼品等您来。

10月31日
LANNIA蓝鸟济南上市



10.59万-14.39万

【潮流轰趴】:DJ、美女、车模嗨爆全场。
东风日产经十西路大友店 88880000
东风日产经十东路龙腾店 88882222
东风日产工业北路金大友店

82798888
东风日产二环南路银大友店 87580666
东风日产二环西路骏大友店 87111188
东风日产章丘大友明店 83788888



懂车 爱车 玩车 就选斯巴鲁

SUV 就买斯巴鲁
首付低至20% 再享0利率



修车买配件就上车轻松网



整车原装进口 左右对称全时四驱系统 水平对置发动机

山东世通斯巴鲁 工业北路4S店 68855885 经十西路4S店 87292266