

葱中之王——章丘大葱

章丘大葱是山东著名特产之一,更是章丘独有的名片,以“名、特、优”兼备,久负盛名,被誉为“葱中之王”。主要品种为“大梧桐”,其特点是:辣味稍淡、微露清甜、脆嫩爽口、风味独特、葱白特长、适易久藏。



▲章丘大葱独特的种植技术。



▶章丘大葱

□翟伯成

“葱以产女郎山者为最”

大葱,在民间称为菜伯,和事草,原产于我国西部高原和亚洲西部部分地区。据《礼记·曲礼》、《礼记·内则》等记载:“脍,春用葱,秋用芥;脂用葱,膏用韭。”可见,大约在公元前1000年左右,大葱就已经成为我国的栽培食用蔬菜了。公元前681年,大葱被引进齐鲁大地。这件事情在《管子》中是这样记载的:齐桓公五年“北伐山戎,出冬葱与戎菽(古胡豆),布之天下”,大葱也算是“抢”来的吧。汉朝《汉书》袁遂记载:“遂为渤海太守,劝民务农桑,令口种五十本葱。”说明在汉朝已把大葱的种植作为一项政令任务让老百姓来完成,葱遂在山东开始广泛种植。到了明代,章丘大葱已名扬全国。据明朝嘉靖九年《章丘县志》记载:“葱以产女郎山者为最。”又据乾隆二十年《章丘县志》记载:“蔬类之属芥、韭、葱、蒜、瓜,以产女郎山者为最。”章丘大葱遂以栽培历史悠久、品质绝佳而获得了“葱中之王”的赞誉。

大葱盛产于章丘北部地区,属耐寒性蔬菜。其类型可分长白型与短白型两种,而以长白型为多。长白者以植株大、葱白长、质地细致、口味脆甜的特点享誉全国,以“大梧桐”为代表,一般株高130—150厘米,白长50—60厘米,粗3—4厘米,单株重0.5公斤左右,最重的可达1.5公斤,株高两米多,白长80厘米。大葱叶色鲜绿,叶肉较薄,表面有腊粉,品质极佳。早在民国16年(1927年),《济南快览》就记载:“章丘大葱,其枝重且及斤,尤以山东人之特别嗜好品;大明湖之蒲菜,其形似菱,其味似笋,偏植湖中。此为北数省植物菜类之珍品”。民国21年,山东乡村建设研究院举办的第二届农展会上,章丘县三区回北村的刘玉西参展的大葱荣获优二等奖。1956年,绣惠回北村葱农刘廷茂参加全国农业劳模表彰大会,以所产大葱品质优异而获得国务院总理周恩来署名的奖状,并受到毛泽

东主席的接见。1959年,章丘人将装有单株2斤以上的大葱两箱献给党中央和毛主席,受到国家领导人的高度赞扬。随之又远销香港、澳门和新加坡等地,获到“风味独特、佳蔬天成”的好评。

一方水土造就一方佳蔬

章丘大葱主要产地为绣惠老城以西覆盖约10余平方公里范围为主,至宁家埠、刁镇等地,为一扇形区域,有其独特的生长环境。早在20世纪50年代初,绣惠以西和整个宁埠地区以产高葱为主;刁镇以西以产鸡腿葱为主。后来,高葱面积逐年扩大。按出葱品质和栽培经验,人们历来认为绣惠以西、女郎山以南方圆数百公里内种葱为最好。该区属大陆性气候,年均气温13℃,年均日照2638.5小时,相对湿度在50%—84%之间,无霜期200天左右,加上土层深厚,土质肥沃,系中粘壤土。实践证明,这些条件是章丘大葱优质高产的重要因素。得天独厚的自然地理条件,使女郎山西部一带成为物产丰饶之地,历史上被誉为“蔬菜之区”。在富民政策的鼓舞下,大葱的栽种面积得到了迅速的发展,1983年,种植面积近4万亩,单位面积产量平均在3千斤以上,最高亩产突破万斤,总产达1亿斤之多。

主要品种“大梧桐”和“气煞风”是葱农长期选育的结果,选种有着独特的标准:如提纯著名品种“大梧桐”:按照大梧桐的标准需在大田中选优良单株:选株高1.3米以上,叶色深绿,叶肉较薄,叶尖细锐。葱白长50厘米以上,横茎4—5厘米,单株重300—500克,植株高大,不分蘖。叶管状,细长,叶间距较大,互生明显,排列较稀疏,定植至收获120—140天,生食、炒食风味均佳,一般产量7000—8000斤。再如提纯优良品种“气煞风”:选株高1米以上,叶色绿,叶尖锐。叶肉厚韧,抗风力强,从白长40—50厘米,横茎5厘米左右,基部略有膨大。单株重400—500克,植株高大,粗壮,不分蘖,管状粗短,叶间距较密,近于对生,品质佳。一般产量8000斤/亩。

章丘大葱不仅是日常生活中的美味

佐品,而且有相当高的营养价值和药用价值。烹制肉馅、炖肉、烧鱼、煎油饼、装罐头等,它都是不可缺少的调味品;大葱可以熟食,而生吃则味道香浓脆甜,更令人难忘,如小葱拌豆腐、葱白蘸甜酱、卷煎饼,北京全聚德烤鸭店的葱卷薄饼等,都是有名的吃法。据中国医学科学院营养研究所分析,每百克大葱,含蛋白质2.4克,总糖8.6克,还有多种维生素、氨基酸和矿物质等。此外,它所含维生素A对消化道和呼吸道的菌群具有强大的杀伤力,所以常被作为健脑、健胃、发汗和兴奋中枢神经的配方。

章丘大葱种植发展前景广阔

章丘大葱在全国有名,不仅在于其独特的外形和口味,还在于其独特的种植技术也引得外地人争相来学习。章丘大葱的种植技术由来已久,从明朝开始就有记载,经过章丘葱农的历代改良改进,如今已经是全国闻名。章丘大葱多次参加全省及全国的农业科技评选并多次获奖,2009年,“章丘大葱”被国家工商总局认定为中国驰名商标,品牌价值达22.74亿元;2009年,第三届中国商标节,章丘大葱又获得“共和国60年地理标志类最具市场竞争力的商标”和“2009年消费者最喜爱的绿色商标”;2011年,神舟八号飞船搭载章丘大葱种子入太空,进行航天育种试验。

章丘每年还向全国各地提供大葱良种数万斤,最多年份达到10余万斤。章丘大葱主要销往我国北方城市,近年来,又出口东南亚一些国家,年外调量在3000万斤以上,对出口创税做出了一定贡献。同时,为了传播技术和交流经验,章丘每年都迎来大量国内外友人切磋技艺。如1981年日本东京农业大学教授、园艺学会会长杉山直仪先生来章丘参观大葱栽培并邀请有关技术人员赴日本讲学、传播经验;1983年,日本山口县农业试验场场长伊豆利夫率代表团来章丘访问。大葱搭起了国际交流、合作之桥。

(作者系章丘市政协文史委主任、市文联副主席)

女郎山大葱基地



□编者按

小说《记住乡村》取材于章丘垛庄镇南峪村,文中所有烈士的姓名皆是真实的,反面人物的姓名和部分地名用了化名。小说再现了章丘抗战的光辉历程,本报节选连载以飨读者。

小说连载 66

记住乡村

□金海湖

(接上期)

三壮朝着头狼躲藏的大石头,砰地一声开了一枪。石头子弹打得那垛山石火星直冒,头狼吓得一转身逃窜进山林里去了。三壮这才捡起翠花扔在地上的土枪,又钻进了洞里。这会儿,金锁缓过劲来了,张嘴说:“9只狼就剩下了头狼,这只狼最凶猛,前腿被我爹用三八大盖打了一枪,还这么厉害,咱不主动招惹它,在洞里静静得等待援兵吧!”

天快黑到底了,金锁、三壮、翠花的家人都在焦急地等孩子们赶着羊群回家。仨孩子本来应该回家吃中午饭的,现在黑了还没回来。大人们觉察到,孩子们肯定遇见了特殊情况,要不不会一个都不回来。

金龙开始召集高家峪的全体民兵,又去县大队找刘队长带着所有的队员,得有40来号人,全打了火把开始进山找人。高家峪四面环山,朝着垛庄鬼子据点的北山孩子们不会过去,剩下的只有三个方向了,刘队长把队伍分成东、南、西三队人马分头寻找。天已经完全黑了,三队人马举起熊熊燃烧的火把,呼喊着金锁、翠花、三壮的名字开始搜寻。

金锁的俩奶奶和娘大嫂天黑了以后,孩子还不回来,闹得闹得女人们越琢磨越害怕,怕金锁被狼祸害了一直在哭。金锁爷爷不放心也拿了一把火把,握着镰刀追了出去。

金龙这一队人马,正好负责搜寻南面。快走到蝎子沟时,大家伙的嗓子快喊哑了。走到蝎子沟口,金龙朝着沟里面喊了一声:“金锁!金龙的嗓门大,翠花一下就听见了。翠花高兴得喊起来,大人来了,来找我们了!”

金锁抬手示意,三壮放枪鸣号!三壮从洞口伸出枪管,对着头狼的方向开了一枪。枪声响起,在山谷里四处回荡,头狼吓得嚎叫了一嗓子,这一声枪响和一声狼嚎,传到了金龙率领的10来个民兵的耳朵里。

金龙大吼一声:“孩子们遇上狼了,大家冲进去准备打狼救孩子。金龙端着枪举着火把率领队伍就冲进沟里来。头狼一看上次开枪打中它前腿的人又带了这么多人来,感觉大势已去嘶吼一声,丢下7只狼的尸体,带着那只被翠花砍断前爪的母狼,狼狈逃窜了。”

金锁烤狼腿把时所有的柴禾都烧没了,外面一团漆黑也没处找柴禾,金锁挣扎着坐起来,脱下自己的棉袄,命令三壮点了。三壮一犹豫,被金锁蹬了一脚,快点,大人们走远就找不到咱了,你快点着,去洞外面便喊边摇,大人们很快就能找到我们。

三壮只得在洞里用火镰把金锁的棉袄点燃了,钻出洞去,站在外面边喊边摇起来。棉袄的燃烧的火光和三壮的喊声引起大家的注意。10多位民兵晃着火把很快赶了过来。大家扒开洞口的石头,把孩子们和羊群都带了出来。三个孩子和狼搏斗了一天,烟熏火燎得一副狼狗样,特别是金锁满脸是血,被翠花用褂子包着头,金龙都快认不出自己的儿子来了。金锁听见爹说话,哇地一声大哭起来:“爹啊!俺的耳朵被狼撕去一只,以后怎么见人呢!”金龙抱起儿子,心疼得也留下泪来。金锁爷爷这时也赶到了,看见孙子上身赤膊,扒下自己的棉袄来就给金锁裹上了。

第二天,大人们进了蝎子沟,找到了7只狼的尸体,民兵们把狼全拖了回来。当众在抗日小学操场里宰了,狼肉按村里的人口均分,三个孩子在因打狼有功,三家每人分了两张狼皮,剩余的狼皮大家一致同意给高族长送了回去,老人高兴地笑纳了。

(未完待续)