

滨州去年海河治污考核获第一

代表山东省列全国九大流域25个省(市、区)第四位

本报10月29日讯(通讯员袁东 记者 李运恒)近日,环保部发布了关于重点流域水污染防治专项规划2014年度实施情况考核结果的通报,滨州市代表山东省参加2014年度海河流域考核,取得流域第一名的好成绩,列全国九大流域25个省(市、区)第四位。至此,山

东省已连续六次获得国家海河流域治污考核第一名。

通报中提到,截至2014年底,77.2%的考核断面达标,与上一年度同口径相比,提高2.9个百分点;规划项目已完成55.3%,较上一年度增长13.6个百分点。海河流域山东省等20处考核结果为好。

从项目类型看,畜禽养殖污染防治项目和工业治理项目完成率最高,分别已完成74.3%和71.8%;饮用水水源地污染防治项目和城镇生活垃圾处理处置项目进展最慢,淮河、海河流域项目进展较快,完成率均达60%以上。



玩转洞洞板

10月28、29日,东方幼儿园的孩子们向自己的爸爸妈妈做了一场洞洞板汇报比赛。比赛场上,孩子们按要求灵活的插收棋子,有序地排列着各种图案,观看席上的家长也不停拍手叫好,连连为宝贝的精彩表现称赞。

本报记者 谭正正 本报通讯员 常乐乐 马雯雯 摄影报道

“免费京剧”送进敬老院



“锵锵锵……”27日,一场精彩的“免费京剧”《玉堂春》在滨城区滨北街道中心敬老院演出。台上演员精彩的表演,不时引来台下阵阵掌声。免费送戏活动是滨州保障人民群众的基本文化权益的一项重要举措。截至目前,滨州市京剧团已免费送戏250余场,走遍了滨州的五县五区。演的基本有《四郎探母》、《玉堂春》、《捉放曹》等经典剧目。本报记者 王领娣 本报通讯员 冯志强 刘莉莉 摄影报道



唱响中国梦

2015年滨城区三中“青春唱响中国梦”红歌大赛是滨城区三中秋季艺术节的一部分。为丰富校园生活,展示同学们的青春风采,滨城区三中在前期举办秋运会、初一广播操比赛的基础上,还将举办科技作品展、书画展和班级足球联赛等活动,将校园真正建成同学们身心发展的乐园。

本报记者 谭正正 本报通讯员 王苏东 曹颖颖 摄影报道

线上报名、实体店交易、成本价销售,全民集采网弥补网上价低无实物体验的缺陷

“互联网+”发展大势下,共同助推创业、创新发展

近期出现了各种国家推广的关于互联网的相关信息出台,国务院也召开各种会议推广关于互联网+的宣传报道,尤其在各省市马上有了关于互联网+的培训班和专题研讨会。可谓是互联网成了关注党政乃至商家的又一新的平台。

从阿里巴巴到京东都成为了贴近百姓生活的又一重要的购物平台,百姓也开始有了对互联网创业和生活购物的新途径,他们的成功为我们了解互联网、参与互联网都起到了至关重要的作用。

作为一个互联网无处不在的三线城市,它也引发了各种关于对互联网越来越多的探索和尝试。

而作为顺应而成立的全民集采网也孕育成熟了。究竟全民集采网能为滨州人民带来什么收益呢?本报记者对此专门进行了采访。

本报记者 王晓霜

线上的价格线下的体验,享受在购物中轻松省钱的乐趣

记者:全民集采网的宣传、运营现在进行到了哪一阶段?

全民集采网负责人:因为在现阶段宣传还没有到位,譬如宣传车、气球、条幅等还没有达到预期的效果,也正加紧各方面的宣传力度。现在滨州市正全力打造全国文明城市,在这个大环境下顺势开启运营,可以说增添了亮丽一笔。

问:此次创城你感到发生了什么变化?

答:首先我作为滨州市的一个百姓来说,感觉变化太大了。滨州市的城市卫生发生了翻天覆地的变化,乱堆乱放现象没有了,乱停乱放现象也没有了,城市街道文明了,人民的自觉性提高了。我们作

为国家推广的为百姓造福的事情越来越受到人们的喜欢了。

问:全民集采网是一个什么样的网站?将对滨州人民提供哪些便利?

答:全民集采网将遵循国家和地方的有关条例,力争做成滨州市便民收益的第一家网络平台,在滨州市政府和人民的监督下健康良性发展。

全民集采网是一家以老百姓购买热度为基础,整合滨州当地采购资源,通过线下实体店进行交易、销售的购物平台。网站配备专业的各类谈判评估师,与厂家直接谈判,省去中间环节,不收取任何费用,从而达到省钱的目的。我们

的运作模式可以归纳为:线上报名、实体店交易、成本价销售。

目前,全民集采网主要开设房产、汽车、建材、家电四大板块。在这里,互不相识的消费者可以一同享受物美价廉的优质服务,消费者可以用最少的精力、最低的费用、最好的购物体验买到最质优价廉的产品。比方说,我们以热水器为例,网站根据预报名方式,通过分析后台数据,对购买某一热水器的客户数量与报名热度进行分析,确定一款最受消费者喜爱或是愿意购买的产品型号,通过数据分析,估算出大体销售数量。网站谈判师与生产厂家直接对接,将产品价格在市场零售价格上进行相应下调。价格目标

确定后,与厂商达成批量购买协议,确定产品价格后由厂商负责协调当地经销商做好线下交易。

价格确定以后,我们会在网站、微信平台公布,购买者可直接在网站上订购。订购完后,网站客服人员会对购买者进行身份确认,得到确认的客户可以直接到当地该品牌经销商实体店出示网站确认信息直接购买。一切的售后保障全部由生产厂家负责。购买者通过网站的集中谈判、集中订购获得一个理想的购买价格。在购买过程中,大量的工作由网站来承担,购买者在网站获得价格信息,在实体店获得货物的真实体验,从而享受轻松、省钱、放心、便捷的购物体验。

乘“互联网+”东风带动市场活力,做成滨州品牌

问:对地方实体经济产生怎样的影响?

答:随着电子商务的迅速兴起,实体店经营遇到前所未有的冲击。面对举步维艰的形势,如果不能创新思路,势必难逃被蚕食、吞并的结果。如何使广大实体店在区域内抵挡住电商营销

的冲击,实体店在全国网上平台的冲击下,年销售额下降40%左右。面对网上的大力冲击,怎样找到合适的对策,重新盘活实体店经济,是我们一直在思考的问题。与全国性的电商平台相比,消费者在实体店购物,更能直观上获得对产品的实在体验。而在

网上购物时,只有购买者拿到商品,才能看出产品的优劣。在此之前,只能依据图片及文字描述来判断。尽管一些大型的运营商已经发现这一不足,并投入大量资金进行改善,甚至重新布局,但是实际效果并不理想。

依托网站电子商务的便捷

优势,加入实体店的线下体验及购买优势,为百姓提供质优价廉的物品,从而带动实体店的销售。通过刺激消费,加大商品流通量,最终实现拉动区域地方经济增长的终极目标。

颠覆固有电商模式,实体店、百姓都得实惠

问:对全民集采网了解吗?感觉怎么样?

答:在大街上看到了它们的宣传,对网站进行了关注。与其它平台也做了比较,商品确实好,价格也公道。与以前相比,省钱省得还真多。目前商品种类有点少,如果以后能够提供更多的质优价廉的

商品,有需要肯定会继续购买,这样的价格在以前真是想不到。

问:你感觉全民集采网与实体店相结合的模式怎么样?

答:箭牌卫浴张总:这种模式确实是第一次听说。面对网商的冲击,对我们确实造成了很大的压力,我们也一直在探寻怎么发

展的难题。如果不进行创新,那么经营上会越来越困难,毕竟现在在互联网模式对原有的销售模式产生的冲击太大了。如果这种模式能够得到很好的推广,对我们实体店、客户来说,都能够得到创新带来的实惠。

通过采访,记者确实看到了

在国家“互联网+”模式的指引下,创业者创新带来的便利。八仙过海、各显神通,相信在国家创业、创新政策的引导下,会涌现出更多更好的发展模式,也会涌现出更多全民集采网这种为老百姓提供实惠及便利,为经济发展作出贡献的创新之举。