

# 面对“利诱”，消费者该有“定力”

现实的消费环境对消费者的“定力”提出了很高的要求。事后维权只能算作落入陷阱之后的无奈之举，对消费者而言，最好的选择当然是在消费之前就做出理性判断，让设陷阱的人计划落空。



评论员观察

近日，本报报道了泰安300多位老人赴香港参加舞蹈比赛却遇到强制购物一事。据最新消息，所谓的比赛实际上竟是法律明令禁止的“零负团费”游，今年以来已有多批广场舞爱好者上当。

这个坑害了众多老人的“陷阱”，说起来挖得还真深，不仅把目标直接瞄准爱好广场舞的中老年人，拿出免费旅游的利诱手段，还用具有官方背景的体协当起了幌子。为了做成这个

“局”，涉事的香港商家和内地旅行社真是费了一番脑筋。由此可见，在消费陷阱不断升级的当下，消费者更需提高警惕，擦亮眼睛。

针对此事，泰安市旅游局监察支队已介入调查，给老人们维权提供了支持。当然，考虑到认定强制消费的具体金额会有难度，再考虑到旅游法在可操作性上的先天不足，挽回强制购物造成的经济损失也只是最理想的状态。即便一切顺利，老人们受邀参赛的喜悦心情也烟消云散了，几天来的舟车劳顿和时间成本，以及遭受强制购物时受到的心灵伤害，怕是经济赔偿也弥补不了的。

换句话说，无论维权结果如何，不法商家设计的骗局，终究会给消费者留下无法挽回的损失。更何况，

从各地消协的统计来看，即便有官方介入的案例，维权成功率也达不到百分之百，就算最终维权成功，维权成本反倒高于获偿金额的现象更是屡见不鲜。事实证明，事后维权只能算作落入陷阱之后的无奈之举，对消费者而言，最好的选择当然是在消费之前就做出理性判断，让设陷阱的人计划落空。

尤其现在，以各种手段利诱消费者的情况时常出现，维权门槛过高的问题也没能解决，现实的消费环境对消费者的“定力”提出了很高的要求。就像打着“比舞”旗号的“零负团费”游，陷阱很有针对性，开出的条件也很诱人。再比如电商们每年11月份推出的消费狂欢，也总是能拿出“剁手党”心潮澎湃的折

扣。结果呢，高兴参赛败兴而归，折后价高于平常价的消息，更是成了狂欢之后的常规报道。

于是，就像“剁手党”这个词的来源，以捡便宜心态买来的商品或服务，给人带来的往往是悔不当初，恨不得把手剁掉。而造成后悔心情的，恰恰就是消费理性的缺乏甚至丧失，如果在利诱面前多些“定力”，哪怕做不到完全不中招，也能减少不必要的麻烦。

或许很多人还记得，前段时间国家旅游局曾表态，参与不合理低价游的游客也要承担法律责任。把板子打向游客的确不合适，但对于普通消费者而言，不妨将其作为一种提醒：面对商家的利诱，多些理性，三思后行。有句老话说得好，“买的不如卖的精。”

## 公民论坛

### 表述太模糊

#### 规则易被架空

□陈科峰

“有碍观瞻”四字，内涵相对含糊，作为被明确写进《办法》的执行标准，如果本身就语焉不详，遵守起来难度可想而知。有媒体就此向北京路文化核心区管委会某负责人追访“内衣内裤可以晾晒吗”，对方只称不要是太奇怪的物品就好。从“有碍观瞻”到“不要太奇怪”，听来云里雾里，可见，管理者也没有想好细则。

美化市容是件大事，哪怕是征求意见稿，也该是深思熟虑的产物。现在一些城市就面临这样的问题，某些领域有明文规则，却缺乏可操作性，给执法者留下了过大的自由裁量空间，刚性的规则也就被架空了。

要避免这种情况，最好的方法

是在草案出台之前，就把征求意见的过程纳入其中，尤其应对利益相关方进行有针对性的意见征询，给予其更多的参与权、决策权，如果有这样一个过程，想必也就不会出现“有碍观瞻”这样模糊的表述了。

### 要想有“面子” 先得保“里子”

□姚明胜

从记者实地调查情况看，在户外晾晒衣物，是市民的普遍习惯，也是无奈的选择。在没有解决晾晒衣服难的情况下，如果“一刀切”地禁止，先不说能不能做到，或如何保证能做到，即使做到了，也只是外表光鲜了，将会给市民带来不便，甚至让这座城市失去了生活气息。

近年来，一些城市为了所谓的

“面子”，将街头的售报亭统一拆除了，不允许一名流浪者的存在，连小商小贩也被赶得东躲西藏，无非就是只考虑城市的“面子”。“面子”虽然重要，但别忘了“里子”更重要。仅为“面子”而不顾“里子”，即使其动机再好，也值得商榷。

在城市管理中，如果给民众提供的公共服务尚不足以满足需求，还是少些“市容洁癖症”吧。如果真要追求“面子”好看，也要先把“里子”的工作做足。否则的话，不仅“面子”的问题解决不了，还容易引发市民的不满，如果最终规定无法执行，伤害的是政府公信力；若是非强力推行，恐怕还会引发更多的矛盾。当然，也有另一种可能，那就是运动式执法或选择性执法成了常态，给执法者留下权力寻租的空间。

■本版投稿邮箱：  
qilupinglun@sina.com

# 栖霞的苹果 库尔勒的梨

码帮90#超大栖霞苹果和正宗库尔勒香梨到货啦!

正宗烟台栖霞90#(直径90mm)红富士大苹果到货啦。今年烟台红富士大苹果减产，导致市场上大苹果价格非常高。85mm以上的红富士都非常少见，这次齐鲁晚报?码帮到货一批90mm的超大栖霞红富士苹果。另有迢迢千里运到济南的库尔勒香梨。两种水果以低于市场价卖给消费者。让消费者吃到便宜量又足的正统地方名优水果。

□王迁

## 中国好苹果 正宗栖霞产

中国苹果看烟台，烟台苹果看栖霞，作为烟台苹果的正宗产区，栖霞可谓名之所归，号有“六山一水三分田”特点的栖霞苹果，酸甜可口，皮薄多汁，口感上佳，也正因此，栖霞还被誉“中国苹果之都”和“中国苹果第一市”。

栖霞地处胶东半岛的中心位置，境内以山地丘陵为主，四季分明，气候宜人；秋季昼夜温差大，土壤条件适宜，自然环境非常适合苹果生长，是中国最重要的苹果产地。栖霞苹果以其个大形正，色泽鲜艳，光洁度好，酸甜适中，香脆可口而著称。栖霞市广泛采用生物工程技术，发展无公害有机苹果生产。已有200多个村庄和



90#栖霞红富士苹果8斤装市场价90元/箱 码帮价75元/箱

80多个企业拿到了绿色食品证书，优质果率高达90%以上，尤其又以苏家店镇蚕山南麓、盛家沟、唐家泊牙山等几个地方口感最顶级。

因为栖霞土壤为中性偏碱，含有较丰富的磷、钾、钙、镁等元素，非常有利于苹果的生长。而红富士是一个对地理条件要求较高的品种，北纬33°44'纬度为红富士苹果适栽区，其中，栖霞地区是最佳适生区之一。本次码帮挑选的红富士苹果全部来自最地道、最具烟台苹果代表性的栖霞核心产区，采购时专门选取了丘陵光照时间长的地块，生长出的红富士糖分更高，更甜。这些得天独厚的条件，促成烟台栖霞红富士苹果色泽鲜艳，口味宜人的特点。

栖霞的优质果率高达90%以上，尤其又以苏家店镇蚕山南麓、盛家沟、唐家泊牙山等几个地方口感最顶级。栖霞苹果个大、果形正，色泽鲜艳江河，外表光滑细腻，口味酸甜适口，咬一口细腻清脆，清香甜味；且果肉硬度大，纤维少，质地细，果汁含量在89%以上，糖份含量高。它的总糖量16.4%，铁、锌、镁、钙等人体有益的微量元素含量丰富，氨基酸含量较高，经常食用，可起到帮助消化、养颜润肤的独特作用。素有“水果皇后”美誉，受到许多人的喜爱！

本次码帮售卖的正统栖霞红富士苹果，果径都达到90mm以上。所选苹果都是山地丘陵种植，从小喝着山泉水长大，施着农家肥和有机肥。从开花到结果成熟，历时5个多月时间，风吹雨露，吸收天地之精华，才长出



新疆库尔勒香梨5斤装市场价80元/箱 码帮价70元/箱

正宗地道的烟台好苹果。再经过采摘环节的层层把关，我们寄出的是苹果。您收到的是放心。为确保给市民提供放心的苹果，今年我们选取的都是精品苹果，用三道检验程序确保苹果质量。

苹果从源头采摘后，果农会对苹果进行第一轮的分选，然后合作社将苹果收购时将会进行另一轮筛选，此外，在运输包装环节，工作人员还将对苹果进行一遍质量检验，三道程序层层把关，确保送到市民手中的苹果都是精品苹果。在苹果包装上，码帮专门定制了质量上乘的精美包装箱，使用了厚网套和保鲜膜。在避免长途运输给苹果带来碰撞、损坏的同时，更好地锁定了苹果水分，保证好口感。

## 西域圣果库尔勒香梨

库尔勒香梨在汉唐时期就名满天下，被誉为“西域圣果”。在1924年举行的法国万国博览会上，在参展的1432种梨中，仅次于法国白梨被评为银奖，被誉为“世界梨后”。从1950年起，库尔勒香梨曾多次在全国果品评比中夺冠。1986年9月，英国女王伊丽莎白在北京人民大会堂品尝了库尔勒香梨后，频频点头，连声称赞：真是果品王子”。从此以后，库尔勒香梨就

被指定为招待贵宾的上乘果品。

库尔勒香梨营养价值高，含糖、氨基酸、维生素、各种碳水化合物达14%，水汁为86%。其中含糖量10%，酸0.03%，灰分0.12%，每100克香梨含维生素C约4.3毫克，含有葡萄糖、果酸及多种微量元素，可食部分达83.6%。库尔勒香梨不仅可以生食，而且可以做梨酒、梨膏等相关食品，并有“润肺、凉心、消痰、消炎、止咳、解疮毒酒毒”等医疗作用，维吾尔医、蒙医中常把它作为食疗佳品。

本次码帮与新疆人民政府山东办事处合作，将纯正的新疆库尔勒香梨拿到码帮售卖。据新疆办事处负责人介绍，目前大家在市面上购买的新疆库尔勒香梨20%是假货，种植地可能都不在新疆；30%是边缘货，也就是在新疆地区或者库尔勒周边种植的；30%是次品，虽然是正宗的库尔勒原产的香梨，但是品质是比较差的，真正的库尔勒香梨，市场上仅占20%左右。本次亮相码帮的库尔勒香梨，则是经新疆人民政府山东办事处协调货源，从新疆库尔勒地区果园采摘下来后，装车三天三夜运抵济南，确保货真质鲜，属于“正宗中的正宗”。

## 购买方式

在线购买：码帮商城 <http://mabang.qilwb.com.cn>

现场购买：

每周六9:00—17:00码帮会员中心(经十路16122号原山东报业大厦东20米副楼2楼，如走楼梯请到4楼)(乘坐公交16路、31、62、79、115、117、152、BRT2、K51、K56在科学院站下车向东40米)

客服电话：

0531-85196828 85196137

齐鲁晚报码帮商城官方QQ群：

343348973

齐鲁晚报  
报道迅速 产地直供

码帮商城