



网络消费侵权案大增,省工商和消协发出消费警示

这些网购陷阱,需要特别提防

本报记者 张鹏飞

3日,省工商局会同省消费者协会对我省开展的网络集中促销活动进行提前指导,同时提醒广大消费者,“双十一”需理性消费。据统计,今年上半年,全省通过12315受理并立案查处网络消费侵权案达92起,同比增长475%。今年10月1日正式实施的《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》(以下称“规定”),将给电商的促销活动戴上“金箍”。

警示一:警惕商家发布虚假打折信息。“有的经营者在集中促销活动中将商品先提价,然后再打折促销;有的先低价打折吸引消费者关注,后以无库存为由不予销售;有的不如实全面披露促销活动规则,诱导消费者盲目消费。”省工商局副局长朱昆峰介绍,看到“特价销售”之类的促销字眼,不少消费者往往头脑发热,大量囤货,结果常常上当。

朱昆峰介绍,对此,规定对网络集中促销进行了规制,要求作为集中促销的组织者第三方交易平台,如发现商户有违法违规行为,可以停止对其提供第三方交易平台服务,并予以公示。

警示二:别信“销量第一”

“全网最低价”。“一些网络经营者使用‘全网价格最低’、‘史上最低价’、‘销量第一’、‘排名第一’等违反广告法规定的用语开展广告宣传;还有的网络经营者发布违法有奖促销信息,吸引消费者参与,实际情况并非如此。”朱昆峰介绍,规定明确,网络集中促销时,附条件的促销广告,应当将附加条件在促销广告页面上一并清晰完整表述。禁止采用虚构交易成交量和虚假用户评价等不正当手段进行促销。

警示三:预售商品同样适用“七天无理由退货”。在“双十一”前期,淘宝等多家商铺往往启动预售式促销或者众筹式促销。去年,一些电商就明示“预

售商品不支持七日无理由退换货服务”。对此,朱昆峰表示,规定明确要求,第三方交易平台不得采用格式条款设置定金不退、预售商品不适用七日无理由退货、自行解释商品完好,增加限退条件等不公平、不合理规定。消费者如发现电商有这方面的违规情况,可向有关部门投诉。

警示四:促销赠品也要提供“三包”服务。一些电商在促销中往往采用附赠商品或者抽奖等手段进行促销。规定明确,这些赠品应当依照消费者权益保护法和产品质量法的规定提供“三包”服务。集中促销活动中开展的有奖促销,不得进行虚假抽奖或者操纵抽奖。



想知最新分享内容,扫一扫吧!

注意,这些重病很易误诊为感冒

随着天气转冷,很多人难免有些头痛、发热、咳嗽、咽痛、乏力等症状,看起来很像感冒,便简单应付。

可您知道吗?有些疾病在早期有着类似感冒的症状,常常被当成感冒耽误了正确治疗。

比如白血病,该病早期可表现为发热、咽喉痛、乏力,很像感冒,而且反复发作,直到去医院做血常规、骨髓象等检查,才发现是白血病。

还有多种对人体有严重危害的疾病也是如此,我们应该对它们及时做出正确判断,否则就悔之晚矣。小编今天为您推荐的这篇文章非常重要哟!关注逸周末公众微信号(qiluyizhoumo),查看全部精彩内容吧。点击逸周末微信页面右上角头像,再点击“查看历史消息”,还可以看到以前发送的所有内容哦!

相关新闻

网购旺季来临,网上伪红包乱飞

称转发链接就得红包,结果最后只下了个APP啥也没得到

本报潍坊11月3日讯(记者赵松刚) 近日,一条“天猫发给您的双十一现金礼包”的网络链接被大量转发,市民只需转发该链接到三个微信群内,就可以得到现金礼包。大家转发后却发现其实这是一个圈套,目的是让下载一个APP。

近日,奎文区的丁先生在一个400多人的微信群内看到一条群友转发的一条链接,转发该链接后可以获得一个天猫

商城赠送的现金红包。“需要转发到三个人数比较多的微信群内,然后输入手机号,就可以拿到红包。”丁先生告诉记者,他按照提示将该链接转发了,但是当他输入手机号后却发现,还需要下载一个返利APP。他最后又下了APP,只是有一些优惠券,根本没有所谓的“现金红包”,这时他才明白被忽悠了。

记者通过丁先生转发的链接操作了一遍,果然如丁先生

所言,最终只是在诱导中下载了一款APP,并没有现金红包,这其实是一个赚取下载安装次数的陷阱。

记者采访中获悉,随着“双十一”的临近,很多网络购物平台开始进行“优惠”宣传,让很多希望得到实惠的市民一不小心掉进了坑里。“发给你一个双十一现金礼包”、“最高领1111元红包”、“你有一个红包未领取”等各种形式的红包出现,然

而很多这种所谓的“现金红包”最后都被证实是伪红包。

潍坊市工商部门工作人员介绍,这些伪红包链接都有其目的,通过大量转发下载赚取粉丝关注和下载次数。有些更加恶劣,是“钓鱼链接”,以“分享给好友并填写手机号码等信息可免费领红包”为诱饵,骗取用户信息。工作人员提醒,不要轻易打开来自陌生人的红包链接,小心赚不到小便宜反而吃了大亏。



车市速递

雷克萨斯老友汇东营落幕



10月31日-11月1日,由济南利华晟、济南天泓、潍坊博瑞雷克萨斯4S店联合举办的“雷克萨斯·老友汇”自驾游活动在东营广饶县盛大举办,雷克萨斯ES、NX、RX、GX等全系车型齐聚一堂,一同度过了为期两天的雷克萨斯品质关爱之旅。作为本次雷克萨斯老友汇活动的主力座驾,雷克萨斯NX200高品质的内饰做工以及高效的油耗表现,为长途驾驶带来舒适的驾乘体验。得益于优良的操控性能与澎湃动力组合,雷克萨斯NX200在高速过弯、连续绕桩、急速刹停等场地试驾环节表现出众,赢得现场车主的一致好评。

东风日产全新LANNIA蓝鸟上市



10月26日,东风日产全新LANNIA蓝鸟在北京正式上市。本次共有4款车型上市,官方售价区间为10.59万~14.39万元。全新蓝鸟搭载1.6L发动机,与之匹配的是5速手动或CVT变速箱,定位为一款紧凑级轿车,主打年轻消费人群。全新蓝鸟带来先锋的颜值,与时俱进的技术以及亲民的车价,以音乐、潮牌跨界合作等新形式去打动新一代年青群体,势必燃起年青的所有可能,引领汽车新潮流。

2015年度Honda中国媒体大会在深圳举行



10月31日,本田技研工业(中国)投资有限公司,广汽本田汽车有限公司,东风本田汽车有限公司在深圳共同举办2015年Honda中国媒体大会。本次媒体大会以“FUNTEC科技·近人”为主题,诠释了Honda技术服务于人的研发理念,并发布了新一代安全驾驶辅助系统Honda SENSING(安全超感),和新一代导航互联系统Honda CONNECT(智导互联)。据Honda中国本部长仓石诚司介绍,在2016年至2018年三年内,Honda将连续投放15款新产品,其中8款专门为中国消费者量身打造。

国产路虎发现神行上市



10月29日,“越无限 去发现”国产路虎发现神行上市发布会在上海国家会展中心举行。路虎发现神行共推出S版、SE版、HSE版、HSE LUXURY版四款不同配置的车型,厂商建议零售价分别为36.8万元、40.8万元、46.8万元和51.8万元。路虎发现神行搭载2.0升涡轮增压直喷发动机和9速手自一体变速箱相匹配,并且率先采用5+2可选座椅配置,并配备引以为傲的全地形反馈适应系统,为中国消费者带来无与伦比的价值体验。

山东金飞众泰T600团购会落幕



10月25日,众泰T600网销团购会在山东金飞众泰销售服务店举行。新款众泰T600共推出9款车型,售价7.98万-13.58万元。新款众泰T600在前格栅、车顶行李架,车窗镀膜,迎宾踏板,车内镀铬原件等细节方面做了提升。此外,新款还将增加前后双色的真皮座椅,部分车型增加老板键和座椅加热功能,高配车型配备9英寸触控屏及语音控制系统。新款众泰T600的底盘增加了软性连接方式,提高舒适性。同时,新款车型强化了14处静音处理,使车内噪音得到降低。动力方面,新款仍提供1.5T和2.0T涡轮增压发动机,匹配5速手动或6速双离合变速箱。