

## 总评榜奖项角逐日趋激烈

日前,2015中国(山东)汽车总评榜评选活动正式启动。自本次评选活动宣布启动以来,各大主流汽车品牌纷纷积极参与,拿出旗下最新款车型加入本届总评榜的评选。据活动组委会统计,目前已收到来自20余家汽车品牌、超过80款车型的参选意向,其中不乏多款竞争同一奖项的情况,使得本届总评榜的奖项竞争变得十分激烈。

据了解,本届中国(山东)汽车总评榜在往届基础上再度升级,不仅优化了评选流程,更是针对市场变化,将参评门槛、评价系数、评分标准等硬性指标进行了全面优化,以更符合发展潮流、更客观、更严格的标准,筛选出最受山东消费者欢迎和喜爱的品牌和产品,反映市场呼声。

在奖项设置方面,本届总评榜保留了最受关注的年度风云汽车、年度风云汽车品牌、最受欢迎新车、年度中高级车、年度中级车、年度经济型车等经典奖项。

同时,考虑到如今SUV市场持续火爆的背景,新增年度自主品牌SUV、年度最受欢迎SUV和年度最值得期待SUV三个奖项。而随着新能源汽车和更多低价混合动力汽车的上市,环保出行越来越受到市场关注,也成为消费者逐渐追捧的车型,组委会为此特别设立了年度新能源汽车和年度混合动力汽车两大奖项。

从目前的参评名单来看,上海大众、一汽-大众、上海通用、北京现代、东风日产、江淮、吉利等在山东市场上表现抢眼的实力车企在企业相关奖项上竞争激烈,而在车型奖项

上,上海大众凌渡、一汽-大众迈腾、东风悦达起亚K5、东风雪铁龙C4L等最受市场追捧的车型,分别在年度中高级车、年度中级车、年度最受欢迎SUV等热门大奖上上演着“群雄逐鹿”的争夺战,由于每个奖项的候选车型实力相近,销量表现及市场口碑等硬性指标也难分伯仲,因此竞争异常激烈。

而随着更多品牌和车型的加入,可以预见,本届总评榜奖项角逐的激烈程度将远超以往,各项大奖究竟花落谁家,将成为值得期待的悬念。

凭借多年发展,中国(山东)汽车总评榜以更权威、更成熟的姿态,已然成为山东消费者最信赖的评选活动,通过完善且严格的评选体系,直观反映出山东市场的呼声,是对企业和产品最公正的认可。同时,本届总评榜的获奖企业和车型,将有机会代表山东市场冲击全国总榜,为参评全国大奖增添砝码。

据了解,目前2015中国(山东)汽车总评榜的报名环节已接近尾声,即将进入激烈的专家媒体评审和读者投票阶段,最终榜单将于11月25日公布,敬请关注。

(牛翔宇)

### 总评榜奖项

- 2015中国年度风云汽车
- 2015中国年度风云汽车品牌
- 2015中国年度最受欢迎新车
- 2015中国年度最值得期待新车
- 2015中国年度豪华车
- 2015中国年度中高级车
- 2015中国年度中级车
- 2015中国年度经济型车
- 2015中国年度自主品牌SUV
- 2015中国年度最受欢迎SUV
- 2015中国年度最值得期待SUV
- 2015中国年度MPV
- 2015中国年度新能源车
- 2015中国年度混合动力汽车

### 雷凌双擎上市 引爆“混动+”普及潮流



10月29日,广汽丰田“我已是潮流”雷凌双擎发布会在上海加空间举行。雷凌双擎以六大“混动+”优势,树立新一代A+级轿车高颜值、高科技、高质感标杆,并将混合动力车的价格历史性地推进13万元区间,完全抹平与同级普通汽油车的价格鸿沟,引爆“混动+”普及潮流。

雷凌双擎共推出四款车型,覆盖13.98万-15.98万元的价格区间。其中雷凌双擎1.8H GS精英版的市场建议指导价13.98万元,和雷凌1.8L入门级车型完全一致;雷凌双擎1.8H GS精英天窗版的市场建议指导价14.18万元,这也是雷凌双擎的主力车型;雷凌双擎1.8H GS-L领先版的市场建议指导价15.48万元;雷凌双擎1.8H V豪华版的市场建议指导价15.98万元。

(宇轩)

## “没有弯道的传祺世界”转战济南 泉城消费者见证传祺神话

近日,“没有弯道的传祺世界”第五季转战山东济南,数百名消费者共聚齐鲁汽车生活广场,零距离体验传祺2.0时代产品——GS4/GA6/GS5 Super所带来的超强动力与卓越操控。“千人团购会”现场吸引了近700组客户前来参与,累计收获订单近400台,延续传祺火爆热销态势。第三季度,广汽传祺销售5.18万辆,劲增122%;传祺GS4九月热销1.9万辆,远远抛开众多合资热销车型,直逼大众途观,实现“五连涨”,增速领跑中国车市。

### 传祺双雄演绎超牛操控 稳健操控傲视弯道

活动开场,专业车手驾驶着“11万超级精英座驾”传祺GA6呈上了一场车舞表演“开胃菜”,未经任何改装却能连贯地完成高速过弯、漂移甩尾与漂移入库等惊险动作,博



得了现场观众的欢呼与掌声。

在最牛操控体验区域,体验者驾驶传祺GS4进行直线加速、U型弯道测试、蛇形路测试与静音测试,并与哈弗H6等车型进行全方位PK,传祺GS4最小转弯半径仅5.3m,过弯干脆利落,独立悬挂过滤地面颠簸,刹车制动灵敏,展现超越同级实力,品质与性能难觅对手。

“全能SUV”传祺GS5 Super设置包括驼峰桥、颠簸路面、侧坡、涉水路与交叉轴等极端体验项目。传祺GS5 Super凭借T-7Speed黄金动控组合、高性能豪华底盘及i-4WD智能适时四驱系统,从容驾驭各种极端路况。

“智慧传祺2.0”车载互联网系统体验区也是现场热点之一,体验者纷纷拿出手机扫二维码下载智慧传祺APP,挑战“密室逃脱大擂台”。通过手机APP,可实现远程启停发动机、开空调、加热座椅,还可以随时查看车门、车窗、后备厢是否关闭,堪称“关门强迫症”的良药。

### 购置税减半省3000-5000元 订单火爆近400台

为回馈消费者的支持与厚爱,“弯5”各站推出了大型千人团购会,购买传祺GS5 Super 1.8T优惠2万起,GS5 Super 2.0L优惠1.5万起,GA6优惠1万元。订车还有机会赢取50寸彩电或双开门冰箱等精彩礼品。同时,广汽传祺推出“0”才“贷”劲购车金融政策,让消费者享受0首付/0月供/0利率/0折旧/0保养优惠购车。此外,购买1.6升及以下排量的GS4/GA3S/GA6,购置税减半,再省3000-5000元。据统计,活动当天共收到近400台订单。

### 200T发动机省油有道 GS4百公里实测油耗3.88L

在此站的传祺GS4省油挑战赛,18名车主摩拳擦掌,纷纷使出

省油杀手锏,拼力刷新传祺GS4超低油耗。全程行驶60公里后,驾龄6年的GS4车主刘先生以3.88L/100km夺得省油赛魁首。

传祺GS4搭载200T高效能涡轮增压发动机,应用GCCS燃烧控制专利技术等46项世界先锋技术,在1500转即可输出202牛米峰值扭矩,匹配同级领先的7速G-DCT手自一体变速箱,更多档位带来的更低转速,出色的保证燃油经济性;配备独特的ECO经济模式与发动机启停系统,进一步降低传祺GS4油耗;采用可变量机油泵,有效降低发动机多余能量损耗。接下来,“没有弯道的传祺世界”第五季将陆续转战成都、武汉、青岛等20个重点城市,想要与“10万级超牛SUV”亲密接触,挑战GS4更低油耗吗?即刻到当地经销商或广汽传祺官网报名,还有抄底价购车优惠等您来拿。

### 当运动方程式遇上互联新时代

## 新款凯迪拉克ATS-L破局后驱运动豪华车市场

伴随入门级豪华车市场年轻化的趋势,“运动”和“后驱”已然成为该市场不变的关键词。相对于前驱车型,后驱车型的设计具有先天优势,前轮转向、后轮驱动车辆拥有更为敏捷的操控反应。同时,因为部分组件的后移,使整车的前后配重比可以接近或达到50:50的完美比例,大大提升了车辆行驶的平衡性和稳定性。去年以挑战者身份入局的凯迪拉克ATS-L长轴版已然引发了后驱阵营的格局震荡,而新款ATS-L更将成为一个不容小觑的强大对手。

自去年8月上市以来,凯迪拉克ATS-L以累计超过3万辆的市场表现,迅速跻身细分市场主流阵营,



新款凯迪拉克ATS-L搭载Apple CarPlay

与宝马3系、奔驰C级一起,结成了豪华轿车的“后驱三雄”格局。新款ATS-L今年10月风范登场,本就在运动性能上具备压倒性优势的ATS-L迎来了8AT+智能启停系统的加盟,同时换装了同级具有跨时代优势的“最强大脑”。

### 28T+8AT+Brembo+MRC=运动方程式

想要估算新款ATS-L的运动能力值并不简单。碾压同级的28T发动机,8速手自一体变速箱,Brembo改装级刹车,MRC主动电磁感应悬挂,50:50高强度轻量化车身等一系列专为运动而生的科技集于一身,带来的是几何级的能力值增长。动力总成上,新款ATS-L换装了全新的8速手自一体变速箱,7.0的超变速比,更快的换挡速度,更加积极的响应性,无疑将进一步强化ATS-L的运动基因。可以说,换装之后的新款ATS-L补足了与宝马3系和奔驰C级的唯一“硬件”短板。沃德十佳发动机205KW的最大输出功率要领先两位对手不少,

6.2秒的零到百公里加速成绩更是令对手望而兴叹。全系标配的Brembo刹车让新款ATS-L在制动上的成绩也要强于同级其他产品。第三代MRC主动电磁感应悬挂以每秒1,000次的频率侦测路面状况并实时调整悬挂阻尼系数,在任何路况下都能确保车辆拥有最佳抓地力,这也是ATS-L在媒体的多次赛道测试中都能够胜出的原因。智能启停系统的增加,配合超竞速比的变速箱,更为ATS-L带来了8%的油耗降低。

### 4G LTE安吉星+Car-Fi+CarPlay+CUE=互联新时代

本次新款ATS-L在互联驾驶方面的升级可谓最大特点。安吉星4G·LTE的应用,使得车载系统的传输速度相对于3G网络有了近10倍的提升,集成的Car-Fi服务,也能够为消费者提供7部设备、700平米范围内的Wi-Fi高速接入。新款ATS-L率先配备了Apple CarPlay,便利的实现了iPhone和车载娱乐系统的交互。相比竞争对手,新款



新款凯迪拉克ATS-L运动方程式

ATS-L在互联驾驶上的概念和实际表现上,都要明显领先一代,也非常切合消费者最为迫切的使用需求。不止如此,作为集成所有互联驾驶技术的核心CUE系统也再次得到进化,获得3倍的速度提升。

随着中国汽车市场的日益成熟与汽车消费的日益理性,以及整体增速放缓的大环境影响,对于这

个细分市场的老牌劲旅来说,更加“年轻化”的ATS-L将是一个不容忽视的强大对手,集运动与科技于一体的新款凯迪拉克ATS-L对有新需求特征和趋势的细分市场的冲击力不可小觑。新款凯迪拉克ATS-L能否成为该市场的破局者?让我们拭目以待。

(陈颖)