

刘传谨来郓视察农村公路安全生命防护工程建设 提升能力 让群众安全出行有保障

本报郓城讯(通讯员 郭昂 记者 崔如坤) 11月2日,菏泽市副市长刘传谨、市交通运输局局长程政政等一行数人带郓城县视察农村公路安全生命防护工程建设,县长谷永、副县长魏宏峰及县交通运输局主要负责人陪同。

刘传谨一行先后到武郭路、郓赵路、煤化工大道、县农村公路养护管理中心、郓苏路、沿黄路、潘杨路等主要路段和重要部位进行实地视察,并现场听取工作汇报。

刘传谨对郓城县农村公路安全生命防护工程实施进度和工程质量给予充分肯定。他指出,农村公路安全保障至关重要,各级各有关部门要从思想和行动上高度重视,扎实推进

工作开展,切实保障人民群众出行安全。

各级各有关部门要强化标准意识,综合施治,强力推进农村公路安全生命防护工程建设。要加强领导和督查,确保农村公路安全生命防护工程目标责任落到实处。全面提升农村公路安全保障能力和综合服务水平,为保障人民群众出行安全做出积极的贡献。

据了解,截至目前,郓城县农村公路安全生命防护工程共治理隐患里程155公里,29.2公里的示范路线全部完成,施划标线120公里,设置道路指示牌33块、丁字十字路口牌220块,地名牌65块,桥梁限载标志51块,弯道警示牌37块,弯道导向牌360块,完善道



口警示桩1010根,设置波形防撞护栏1648米,施划振荡标线1310米,设置人行横道线9

处,改建桥梁防撞墙3座,完成标志牌预埋件92个,11月中旬全部完工。

郓城启动 科文卫“三下乡”

本报讯(通讯员 丛炳涛) 11月2日上午,郓城县科技文化卫生“三下乡”活动在潘渡镇启动。县委常委、宣传部部长王秀忠出席启动仪式。专业技术人员深入潘渡镇开展科技、文化、卫生“三下乡”服务基层活动,为当地农民群众送实用技术、健康知识、文化大餐。

活动现场,县科技部门通过科普知识系列展板和现场讲解科普知识,为群众送去“科技大礼包”;县卫生系统各医生现场坐诊,为群众进行健康体检;县农业技术专家开辟了农技信息咨询台,热情为群众答疑解惑;县文化部门赠送了图书,并带来文艺演出队伍,为百姓送去文化盛宴。

据悉,本次“三下乡”活动旨在宣传党的富民政策,传播科技知识,弘扬先进文化,活跃农村文化生活。通过“三下乡”活动,进一步促进农村经济发展,提高农民科学文化素质,丰富农村文化生活,使农民生活更加幸福。

郓城召开 外经贸工作会议

本报讯(记者 崔如坤) 11月1日,郓城召开全县外经贸工作会议。传达国务院、省、市稳定外贸增长的一系列政策措施;安排部署稳定外贸增长政策措施工作。副县长王明华出席会议。各乡镇分管负责人,相关县直部门分管负责人及全县144家进出口企业负责人参加会议。

会上,县商务局局长梁海涛宣读了《郓城县外经贸考核办法》,通报了国务院、省、市鼓励外经贸发展的有关政策措施,县国税局副局长曹明军就有关出口退税政策进行了解读。

王明华充分分析了该县外经贸工作的形势,要求各乡镇、县政府有关部门做好政策传达,为企业做好服务;要求外经贸企业要认真研究政策,利用好政策,共同把全县的外经贸工作做好。为方便、及时把有关外经贸政策传达到各乡镇和外经贸企业,方便部门与企业间的沟通与交流,会上建立了“郓城外经贸”微信群和QQ群。

南赵楼镇召开 医保缴费工作会议

本报讯(记者 崔如坤) 10月30日,南赵楼镇召开了2016年居民医疗保险金征缴暨综治工作会议。会议由南赵楼镇党委副书记、镇长王贵顺主持,各村“两委”成员参加了会议。

会议邀请县人社局医保处主任闫春峰介绍了2016年居民基本医疗保险及大病保险的基本政策及参保的重要意义,副镇长张金校介绍了综治工作方面关于缴纳治安保险的有关情况。

据悉,2016年度居民基本医疗保险个人缴费实行一制一档,缴费标准统一为每人每年140元,并享受2015年度规定的一档缴费标准居民医疗保险待遇。大病保险筹资标准为每人32元,从居民基本医疗保险金中划拨,居民个人不缴费。2016年度集中缴费期为2015年9月1日至12月31日。农村外出务工人员延长到2016年2月底。

郓城“互联网+”筑起富民路

政府助推电商发展,民众搭上互联网+财富快车

本报郓城讯(通讯员 刘孝勇 记者 崔如坤) 10月12日,郓城县107个村淘点同时开业,全天总单量超过35000单;个人总单量超过1600单,突破全国纪录;据阿里村淘统计,截止10月22日,郓城县双十一预售额度全国排名第六、山东排名第一,并连续保持五天以上。郓城成为江北唯一一个村淘点过百的试点县。郓城民众正借助政府助推搭乘互联网+财富快车。

今年以来,郓城县着力加快电子商务发展,创造了农村淘宝的“郓城速度”。在政府助推电商发展中,主要是突出“一个主导”,打牢“四个支撑”:

“一个主导”即发挥党委、政府在电子商务发展中的主导作用,主要做到了“三要”:一是要人给人。成立了以县长为组长的领导小组,以分管县长为组长的执行小组,设立了编制12人的县电子商务管理办公室,为正科级全额拨款事业单位,全力以赴靠上抓。二是要钱给钱。在县财政十分困难的情况下,列支财政预算资金500万元,全力支持电商发展。三是要力给力。高标准编制了行动计划,确立了3年发展目标。出台了9项加快农村电子商务发展的意见和措施,明确了部门职

责,形成整体合力。把电子商务发展作为县乡两级领导干部的“必修课”,“必答题”,并纳入科学发展考核体系重点考核,牢牢把握工作的主动权。

“四个支撑”即打牢宣传发动、人才培养、农村淘宝、园区平台四个支撑。

把宣传发动作为突破口。郓城县在县城设置农村淘宝标示牌3100幅,在国道沿线及农村社区粉刷标语5400条,张贴农村淘宝KT宣传板2080幅,1041个村居实现全覆盖;设立了“云上郓城”等29个微信群,及时为群众宣传政策、答疑解惑。更加注重典型带动,先后推出了残疾人油桃妹等10个创业典型,在县电视台开辟专栏大力宣传;分期分批组织县乡干部及电商带头人到省内外先进县区参观学习,营造了人人知网、识网、触网的浓厚氛围。

加快人才培育。一方面抓好“千村万人”普及培训和“淘宝大学”专业培训。聘请专业讲师,逐乡镇开展电商普及培训,参训人数达4500人。利用淘宝大学落户这一优势,举办专业培训10期,500余人成功创业。目前,淘宝大学两个校区,保持了5个班次同时开课的规模。另一方面抓好电商特色培训和定向培训。举办了7期电商



特色培训班,200多名残疾人、复退军人、下岗职工学有所成;依托淘宝大学举办了全市首个乡镇电商专题培训班。通过乡镇电商协会,重点对40个电商村进行了培训。

全力推进农村淘宝。加强与阿里巴巴集团的合作,以县级服务中心和村级服务站为依托,建立了覆盖全县的物流通道,全面激活农村电商生态。大力实施“百村万人”计划,整合淘宝大学和村淘站点资源,实行定制式培训,包教包会,年内带动100个村淘点、1万户群众网上代购代销。目前,全县村级服务站达到100个,力争年内发展到150个以上。

搭建园区平台。依据电商

产业链发展特点,高标准规划建设了电子商务产业园,内设创业孵化区等六大板块,占地1.43平方公里,计划总投资55亿元。目前,创业孵化区已入住商户500余户;建筑面积2000平方米的中国特色中国郓城馆对外开放。

按照全省电子商务示范县的标准,郓城县立足于招大商,力争3年内引进大型电商企业100家以上,中小微企业1000家以上,努力建设成为高水平的电商聚集区。在电商园区建设、电商企业培育、传统企业电商化、跨境电商、本地化第三方服务平台建设等方面,实现电子商务科学发展、全面发展。

检察官联系大项目 护航工程建设

10月28日,郓城县人民检察院干警深入该县生活垃圾焚烧发电项目施工现场开展预防专项调研,通过与项目负责人座谈,实地查看施工现场,对项目建设中的重点环节进行同步预防,确保该项目的顺利实施。

本报通讯员 刘屹然 王存添 摄影报道

