



“双11”一晃七年了。这七年，乘着互联网的翅膀，“双11”从青年们自嗨的“光棍节”，变成全民的购物节，再到升级为消费的风向标。一路走来，“双11”改变了很多企业、行业，也留下了诸多待解之问。今起，本报推出“双11·七年之痒”系列报道，希望能在狂欢、浮躁之后，记录、解答身处其中的经历和疑惑。

1 撤了两家 不打算再建实体店

2 减少实体店 增加社区专柜

回归自然工作人员表示,对于他们来说线下非常重要,只有拥有实体店,才能让客户有良好的体验。

11月8日,为备战“双11”,浙江省临安市昌化镇白牛村,一家电商企业的员工在分拣商品。

新华社发

3 实体店成本占收入的45% 网店只占35%

4 没有实体店 线上产品就没抓手

来自汽车之家的数据统计,去年“双11”期间,在疯狂网购汽车的大潮中,山东省在10小时以内,就以1590辆的数据,成为全国第一网购汽车大省。11月8日,汽车之家对记者透露,这都是采取线上集客和线下体验营销相结合,都是与当地4S店进行合作,今年还是采取这种模式。”



广药白云山

广药白云山 爱心满人间

双11光棍“劫”

白云山“伟哥”

——金戈[®]，铁玛[™]

1元吃






限11·11当天，前11万名消费者：
凡购买广药白云山名优产品满50元者，加1元即可购白云山金戈或铁玛1盒，详情请登陆广药健民网或健民大药房天猫旗舰店。



广药健民网



健民大药房天猫旗舰店

请用微信或手机淘宝扫描二维码，客服热线：4001632323

广药白云山110种名优产品，双11全网3折起



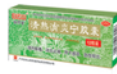










粤药广审（文）第20150220091号
 粤药广审（文）第2015080401号
 粤药广审（文）第2015090460
 粤药广审（文）第2015070511号
 粤药广审（文）第2015050285号
 粤药广审（文）第2015040249号
 粤药广审（文）第2015090462号
 粤药广审（文）第2015060279号
 粤药广审（文）第2015100812号
 粤药广审（文）第2015040223号
 粤药广审（文）第2015070357号
 粤药广审（文）第2015100552号