

借势“双十一购物节”开发商也打起促销战 三室房比两室每平价高三千多

三年前,马云撬动的“双十一”,已经不再局限于网购狂欢,而是被各行各业借势促销,就连房产商也想从中分一杯羹。近日,省城不少楼盘大打促销战,意欲将“双十一”打造成促销的窗口,借助全民购物狂欢的热情去库存,冲刺全年的销量。而此时,小三室四室则趁机涨价,两居室房价悄悄松动。

文/片 本报记者 孟敏



开发商促销引来不少看房者。

小三室四室销售火爆

单价远远抛开两居室

一年一度的“双十一”购物狂欢节马上到了,这样的盛事,房地产开发商当然不会放过。“我们11月推出了11套特价房,在原价基础上直降5万现金。”8日,在二环南路延长线上的一个楼盘,一进门左侧摆出一幅很大的特价楼盘价目表,很是抢眼,上面列出了特价房的位置、面积、原价,比如两套142平米的小四居室,分别位于一楼和顶楼,价格原是134万,现在优惠后是129万元。

“现在已经签约优质中小学,将来这里会通轻轨,如今这样的降价幅度,还是比较有吸引力的。”该楼盘的置业顾问介绍说,11月周边同时开盘的楼盘较多,考虑年末冲刺销售总量,专门拿出最好卖的房子来做促销。

“一般这个区域的小三室四室均价在1万元左右。”一个楼盘在半山环抱中,该楼盘的置业顾问表示,本月开盘,主推139平米和167平米的小三室四室户型。二孩放开后,多数购房者的心态是有备无患,三室四室的市场空间更大。

而在阳光新路延长线的一个楼盘,8日直接进行了摇号选

房,现场的购房者不少。“昨天最后一天认筹,送出了5万元的优惠,还有打折促销活动。”8日,该楼盘置业顾问直接把各种优惠算进来后,给记者一个最终买房价:6层带电梯一梯两户的楼盘,165平米的四居室和140平米的三居室单价都在8800—9800元之间,而92平米的两居室,每平米单价则仅为5500元,价格远远低于三居、四居室。

同时,记者在观察三居四居的样板房时发现,即便是大户型的房子,现在也不再是一味显摆电视剧里的高大上,而是更注重日常生活的琐碎需求,比如玄关、厨房、卫生间的收纳系统,在不起眼的地方做了很多柜子,让日常物品有地儿可放,细致而富生活气息。

记者在几个楼盘采访发现,三室四室户型普遍要价都高于两居室。

部分开发商年底冲量

去库存压力仍然不小

“三室四室热销,和十八届五中全会启动‘全面两孩’政策有关,但这只是一种短期刺激,主要是心理刺激,不要太指望二孩带来‘婴儿潮’影响楼市走向。”山东中原地产投资顾问总监薄夫利分析说,此前的“单独

两孩”效果不好,符合政策的“单独”夫妇共有1100万对,但到去年年末申请再生育的只有107万对,对放开“全面二孩”,他也不看好能每年多生500万。

薄夫利认为,受去年楼市低迷影响,不少房企面临不小的去库存压力。面对年底的销售指标,促销走量会成为楼市的主旋律。不少房企打出“双十一”促销牌也多是出于年度业绩的压力,希望快速去库存、回笼资金,同时也为明年的销售打一个基础。

一位郭姓房地产业内人士提出,促销冲量对提升业绩有直接的帮助,开发商不过是借助“双十一”打响岁尾抢收战,不仅“双十一”,接下去的“双十二”、圣诞、元旦等节日也将会成为促销的节点,消费者不必急于一时,房价单边上涨的时代已经结束。

记者了解到,年末往往是房地产企业加速销售、“冲业绩”的关键时间。去年“双十一”,就有多家房企通过优惠活动加速销售。今年“双十一”楼市促销活动更为直接,有单家为走量做特价“割肉”的,也有到处悬挂广告牌、散布促销噱头的造势促销,还有的通过各种活动让利客户,相比之前的开盘促销来说,促销方式不再是隐晦的活动,有的房企甚至铺天盖地地发布促销信息,不少房企虚高定价的水分挤压了不少。

交通违法行为将纳入诚信档案

联防联控机制将让失信者“一处失信、处处受限”

“一处失信、处处受限”将不再是一件遥远的事情。日前,济南市出台社会信用体系建设工作方案,方案中明确,济南将持续推进政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信四大重点领域诚信建设。建立守信激励、失信惩戒联动机制,守信的企业和个人将获得更多的优惠,而如果失信,则将处处受限。

本报记者 刘雅菲

2020年底“失信惩戒”全面发挥作用

要建设社会信用体系,首先需要完善社会信用制度和信用信息标准体系。在这一方面,济南将按照有关法律法规规定,在信息采集、信息披露、信用评级、信用奖惩、征信机构及其从业人员管理等方面,推进济南的社会信用体系制度化建设;并且依据全省统一的信用体系基础标准,推动各部门、行业完善相关信用标准体系。并将公共信用信息记录、归集、公布、

使用管理等活动纳入规范化、法制化轨道。

“济南信用网”将升级改造为“信用济南”官方网站,并依托企业公共信用基础数据库、个人公共信用基础数据库、非企业法人(包括党政机关、事业单位、社会组织等)公共信用基础数据库以及市级公共信用信息交换、共享平台,建立完善“一网三库一平台”的市级公共信用信息系统。同时,各部门的信用信息系统

也将与市级公共信用信息平台互联互通。

对于社会信用体系的建设,济南已经明确了时间表:到2020年底,全市社会信用制度和标准体系基本建立,覆盖全市的信用信息系统初步形成,信用监管体制基本健全,信用服务市场体系比较完善,守信激励和失信惩戒全面发挥作用,经济社会发展信用环境明显改善,社会满意度明显提高。

守信用企业和个人将获得更多优惠

济南还将健全社会信用监管机制。按照全省统一的信用行业准入制度,加强征信机构从业人员资质管理,健全监管机制,对信用服务机构加大日常监管力度。

“一处失信、处处受限”会通过守信激励、失信惩戒联动机制实现。方案中明确,

对信用记录良好的企业和个人,政府有关部门在市场监管、政府采购、税费缴纳等方面给予政策性鼓励、金融、商业和社会服务机构可在授信额度、付款方式等金融服务和有关社会服务方面给予优惠或提供便利;对失信行为,通过行政性惩戒、司法性惩戒、市场性惩

戒以及信用信息传播等形成社会性惩戒,建立失信者“一处失信、处处受限”的失信联防机制。

同时,济南还将大力培育和发展各类信用服务机构,逐步建立信用信息基础服务和增值服务互为补充、相辅相成的多层次、全方位信用信息服务组织体系。

信用记录将作为行政管理重要参考

自2016年7月至2018年年底,济南市计划建设一批社会信用体系示范工程。其中包括金融业、工程建设、合同、工业产品生产、行政管理、城市管理、司法公信、现代物流等十个领域的工程。

其中,在工程领域,济南将制定建筑市场各方责任主体信用标准和管理办法,动态记录各方责任主体信用信

息,健全信用信息查询、发布机制,及时向社会公布评价结果和获奖受罚等情况。

在行政管理中率先实施信用承诺制度和信用报告制度,将相关市场主体提供的信用记录或信用报告作为实施行政管理的重要参考。

针对普遍存在的“执行难”问题,加大法院系统诉讼诚信体系建设力度,完善解

决“执行难”问题长效机制,探索建立失信被执行人联合惩戒体系。

对于普通市民而言,能够被计入信用档案的事情,也将发生在生活的方方面面。健全行贿档案查询制度和行贿档案查询与应用的社会联动机制,将公民交通安全违法情况纳入诚信档案,促进社会公众提高交通安全意识。



问暖热线
96706123

这些供暖的事 有您关心的吗

本报记者 刘雅菲

官扎营小区

确定按时供暖

王先生拨打12345热线反映:天桥区官扎营小区已列入2015年度供暖计划,但一直没有通知收费,也没有办理相关手续。希望相关部门落实处理。

济南市市政公用局回复:经济南热电有限公司落实,该小区用热申请协议已审批完成,现正在进行制作缴费信息卡工作,待制卡完成后,预计下周为用户张贴通知签订合同领卡缴费,届时用户领取缴费信息卡可正常缴费。但无论何时发卡,该小区都会于11月12日正常供暖。

签热计量合同 今年另行通知

杨女士反映:历下区历山东路5号院,济南热力公司供暖,之前按照热计量收费,2015年还未签订新合同,目前供热公司一直让等通知。

济南市市政公用局回复:经热力四公司落实,今年签订热计量合同的通知近期会张贴,请用户耐心等待。

盛福花园小区

确保今冬供热

高先生反映:历下区盛福花园小区,东泰热力至今没有给小区打压试水,咨询2015年还能否正常供暖。

济南市市政公用局回复:经黄泰热力核实,此小区的问题公司正在积极协调,以确保今冬正常供热。何时打压注水会及时告知,请耐心等待。

