

开店15年，沛客服饰为何败走

业内分析：电商冲击、经营固化，淄博商业竞争愈演愈烈

近日，齐鲁晚报对美达沛客突然关门一事进行了连续报道，引发市民关注。“开了这么多年，怎么就关门了。”在淄博已有15年之久的沛客服饰商场为何突然撤店？这让不少淄博市民感到惊讶，也很困惑。业内人士及专家认为，电商冲击、经营固化，淄博商业竞争越来越激烈或是其败走原因。



本报见习记者 樊舒瑜

原美达沛客店铺 暂不考虑招商

货架空空、电梯停止运营，偶尔有顾客进来询问关门情况。这是8日上午，记者在位于张店美食街的沛客商铺内看到的情景。

“美达沛客的服装一直很受欢迎，每天有不少客人进店买衣服，突然关门真是很意外。”美达百货内冠芝霖手机卖场的一位工作人员说，从上月底美达沛客打出了“沛客撤店 一件不留”的广告语，到撤店只有短短不到一周的时间。

记者在美达百货内发现招商的广告牌，广告牌上写着招商的信息，随后记者联系了美达百货工作人员。“由于现在沛客欠着我们租金，所以我们在没有解决债务的情况下暂时不考虑涉及沛客店铺的出租。”该工作人员说，目前商场只针对三、四楼的店铺进行招商，而涉及沛客的部分商铺暂不招商。

“我们没有联系上沛客方面，下一步考虑针对沛客所欠的租金问题对他们提起上诉。”美达百货一位不愿透露姓名的工作人员说。



美达沛客商铺内除了“沛客撤店”的广告牌，已空空如也。 本报记者 樊舒瑜 摄

业内人士分析： 商品档次低、结构单一无竞争优势

“之前一直和沛客服饰方合作的不错，近两年来才出现类似商铺不太景气的情况。”美达百货内一名工作人员说，导致关门的最大原因应该是电商冲击。

“也不能全怪电商的冲击，前几年很多人高估了淄博市场，现在新开的商场一家接着一家，早已过度饱和。”一名业内人士认为，2015年许多单

位效益不好，员工收入并未有大的增加，因此人们普遍感到“钱紧”，这时商铺过剩的问题就更加突出。

记者了解到，就美达沛客所处的地理位置来说，一边是老牌商场淄博商厦以及利群购物广场，一边是“新起之秀”万象汇，是不是市场竞争压力也是导致沛客退市的一大原因呢？

针对这一疑问，记者采访了淄博商厦营销部工作人员白先生。“美达沛客的撤店有其必然性，商品档次低、业种结构单一、经营固化、实力不强都是其失败的原因，现在宏观经济大环境低迷，淄博商业竞争店铺越来越多，自然压力倍增，美达沛客无力承受，只有落魄歇业。”白先生介绍。

专家说法： 需顺势求变 优化品牌结构

“美达沛客撤店也警示着同行，创新与调整是商业流通业永恒的话题，要跟随时代发展改造升级，优化品牌结构，提升服务水平，营造良好行业口碑，增强自身综合竞争力，只有如此才能使企业在市场竞争中夯实发展根基，铸就商业品牌强店、老店。”白先生说。

“目前来说，在经济增长趋缓的大背景下，电子商务一直保持了较高的增速，这不仅对传统的商场，即使对势头正火的商业综合体，也是一个很好的提示：顺势求变，才是市场取胜之道。”山东理工大学商学院副教授孙秀梅说。

孙秀梅认为，目前导致实体百货企业关门的主要原因是网上电商的发展迅速，顾客的需求都可以通过网上购物来满足，再加上快递和物流的发展，顾客完全可以足不出户就完成交易，并且节约了时间，商户应该建立属于自己的电商，这样才能在激烈竞争的市场大环境下立于不败之地。



通往沛客服饰二楼的电梯已封闭。 本报见习记者 樊舒瑜 摄