

聊城市教育局长亲自出手,把农村流失学生“往回拽”

上万农村学生不再扎堆往城里挤

本报记者 张跃峰 通讯员 蔡磊 朱宏锐

农村孩子扎堆进城读书,是当前各地普遍面临的棘手问题。最近,聊城市教育局局长亲自出手“阻击”,把农村流失以及城里想方设法向名校挤的学生“往回拽”,而且取得了不菲的成绩。

根据记者11月6日在聊城市“名校带分校”推进现场会了解到的数据,目前在聊城不仅有上万名农村学生不再扎堆往城里学校挤,还让近5万名学生不再总想着上热门学校,以往少数名校挤爆头、多数学校“门可罗雀”的现象正在逐步得到缓解。



农村小学课堂。

就剩下19个学生的农村小学 才一年就“拽回”400多人

就用了短短一年时间,东昌府区侯营镇田庄村的小学就发生了翻天覆地的变化。看到这所农村小学的巨变,让11月6日前往参观的聊城各县(市、区)教育行政部门负责人有点不敢相信自己的眼睛。

这所位于聊城城区西南侧的农村小学原名叫侯营镇田庄小学,因为所在村子距离城区还不到20公里的路程,村里的绝大多数学生都被家长想法送进了聊城城区的学校,到2014年放暑假时总共就剩下了19个学生,而且面临着新一年招不到学生的难题。

变化是从去年7月份开始的,当时东昌府区开始试点“名校带分校”战略,通过城区名校兼并农村薄弱学校的方法来推动城乡之间的义务教育均衡发展。作为首个试点,田庄小学被从侯营镇整体划给了聊城二中,成为了聊城二中附属文苑小学田庄分校。就

这么一变,就从“门可罗雀”变成了“香饽饽”,招生首日就有上百人报名,而且除39人是一年级新生外其他学生均是从城区各小学回流的高年级学生。如今,这所农村小学已经有了9个教学班,403名学生,而且校办幼儿园也红红火火地办了起来,9个教学班的幼儿达到了470多名。

今年面对着招生人数出乎意料地剧增,学校在东昌府区政府与教育局的支持下,采取地方提供土地、企业出资建设、学校免费管理使用的建设发展模式,在老校区附近重新建设了一处占地面积1.36万平方米、建筑面积6000平方米的新校区。在新校区今年9月份投入使用后,聊城二中附属小学又投入50多万元配套师生桌椅、教学一体机、广播系统、监控系统、餐饮设施等,使之成为了聊城软硬件设施都“数得着”的农村小学。

全市66所学校开启“拽人”模式 上万农村娃纷纷回家上学

根据11月6日现场统计的信息,类似田庄农村小学巨变的情况,当前在聊城已经有66所之多。带动模式也不尽相同,除了像田庄小学这样直接将人财物划归名校统一管理的情况,还有联合办学、资源整合、按需帮扶等形式。尽管形式不同,农村学生扎堆进城上学的情况却得到有效缓解,先后已经有1万多名农村学生纷纷回家上学。

按照田庄村学生家长介绍的情况,如果家门口的学校条件上去了,谁也不愿意再费劲把孩子送进城里去。“现在都是划片招生,孩子进城上学不但得多花钱不说,平时来回坐车也非常麻烦。”该学生家长介绍说,如今孩子家门口上学,每年至少得少花5000多块钱,更何况这么小的孩子在身边看着,作为家长也放心不是。

不仅如此,在名校的带动下,还有一些城区的学校也成了“名校”,让这些学校的48648名学生也不用再总想

着往传统的热门学校挤了。越来越多的学校开启“拽人”模式的背后,促进了优质教育资源的共享和办学条件的提升,聊城教育系统推行的“名校带分校”战略也得到了聊城市委、市政府的充分认可。在今年8月6日举行的全市教育工作座谈会上,市委书记徐景颜提出进一步推广“名校办分校”的要求。随即,这项工作开始在全市大范围地推广。

聊城市教育局局长哈宝泉介绍说,“名校带分校”是包括他在内的“一把手”工程,现在已经可以看到这项工作带来的可喜变化,随着基础教育均衡化进程加快,家门口的教学条件提升之后,农村孩子不再扎堆进城上学,一些热门学校的大班额问题也能得到有效解决。接下来,城区所有中小学都要带办一所学校,不仅如此,全市135所乡镇中心小学最低要托管带办一所薄弱学校。

全球直销巨头齐聚北京大学 直销为社会经济作出重要贡献

2015年11月6日,“新常态下中国直销行业的经济与社会影响”论坛在北大召开。本次论坛由北京大学中国直销行业发展研究中心和世界直销协会联盟联合主办,商务部、国家工商总局、国务院法制办等政府监管部门的代表,以及中国外商投资企业协会等协会组织代表参加了此次论坛。

此次论坛恰逢中国直销立法十周年,世界直销协会联盟主席、美安利公司总裁德·狄维士率领世界直销协会联盟代表团集体参与此次年会,并代表联盟致辞。德·狄维士希望全球直销企业齐心协力,共同创造良好的行业形象,充分展示直销行业积极正向的行业力量,为世界经济、社会发展特别是推动大众创业,做出积极贡献。

此前,德·狄维士还带领全球几十家直销企业CEO,拜会了国家工商总局局长张茅。张茅表示,直销行业在我国属于新兴行业,行业规模不断扩大,截至2015年10月底,已批准直销企业71家。当前我国直销市场正稳健发展,有着巨大的发展潜力。与此同时,直销业在各地的发展仍不平衡,一些企业缺少自律意识,在保护消费者权益上有待改进。希望各直销企业严格依法经营,要求营销人员诚信守规,积极配合监管机关开展工作,履行企业社会责任。国家工商总局也希望加强与世界直销协会联盟的交流合作,充分发挥其在促进行业发展和自律方面的有益作用。

德·狄维士表示,世界直销协会联盟将要求成员企业严格自律,遵守中国法律法规,积极履行社会责任。同时,希望看到中国未来的直销管理法律法规更加适应新形势变化,更多与国际接轨,为直销行业的健康发展创造更好的市场竞争环境。

全球直销协会联盟是全球直销行业最具代表性的组织,成立于1978年,包括全球60多个国家的直销协会。德·狄维士是安利联合创始人理查·狄维士的小儿子,2002年任美国安利公司总裁,目前与



另一位联合创始人杰·温安洛的长子史提夫·温安洛共同执掌这家极富传奇色彩的直销巨擘。

直销为经济社会作出重要贡献

在本次论坛上,北京大学中国直销行业发展研究中心发布了《中国直销行业的经济与社会影响报告》,该报告系世界直销协会联盟委托北京大学中国行业研究发展中心所做的课题研究,此前,世界直销协会联盟也在美国、澳大利亚等国家和地区开展了此项研究。

报告显示,公众对直销产品质量、产品价格、直销员服务态度三个方面的满意度分别为95%、92.8%、98%,满意度很高。

报告指出,直销行业在促进就业、驱动消费、拉动投资、开展公益、上缴税收、孵化小微企业等方面发挥了积极的作用。在促进就业方面,截至2015年6月,官方统计的直销企业共有直销员220万人,但据估算,全行业实际从业人员应在800-1000万之间。拉动投资方面,直销行业具有明显的拉动投资效应。调查显示,经营10年以上的企业,平均追加投资规模在2亿元,仅2013-2014年间,直销企业新投资超过80亿元。上缴税收方面,直销行业的诚信纳税为国家和企业所在地区的经济增长做出较大贡献,以安利公司为例,截至2014年,安利公司已累计缴纳各类税款605亿元,2014年纳税额达到71亿元。公益方面,直销行业开展公益事业具有明显的带动性和示范性,10年来,直销行业社会公益事业捐助每年平均5亿元,总金额近50亿元。