

聊城市人民政府法制办公室

关于征集2016年政府规章立法项目建议及规范性文件制定计划建议的公告

为做好2016年市政府立法工作和规范性文件制定工作,现向全市征集2016年市政府规章立法项目建议及规范性文件制定计划建议,将有关事项公告如下:

一、征集项目

(一)2016年市政府规章立法项目建议;

(二)2016年市政府规范性文件计划建议。

二、具体内容

(一)立法项目建议

根据《中华人民共和国立法

法》和《山东省人民代表大会常务委员会关于确定14个设区的市人民代表大会及其常务委员会开始制定地方性法规的时间的决定》的规定,聊城市人民政府自2015年12月1日起,可以开始制定规章。根据《中华人民共和国立法法》、《规章制定程序条例》和《山东省政府规章制定程序规定》,由市政府法制办编制2016年市政府规章制定项目计划草案,报市人民政府批准后组织实施。

政府规章项目建议应深入贯彻党的十八大和十八届三中、四

中、五中全会精神,围绕市委、市政府中心工作部署,符合法治政府建设的要求,符合立法法规定的城乡建设与管理、环境保护、历史文化保护的立法范围。

报送立法项目建议应当确定立法项目的名称,并对立法的必要性和可行性、制定依据、所要解决的主要问题和举措等作出书面说明。

(二)市政府规范性文件计划建议

根据国务院《关于加强法治政府建设的意见》(国发〔2010〕33号)和《聊城市人民政府规范性文

件制定程序规定》等文件,由市政府法制办拟订本级人民政府年度规范性文件制定工作计划草案,报本级人民政府批准后执行。

规范性文件计划建议,应当深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,围绕市委、市政府中心工作部署,针对我市经济、文化、社会建设等各方面的特点及需要解决的问题,重点围绕推动科学发展、推进产业发展、促进招商引资、建设生态文明和促进社会和谐等方面内容。

提出项目建议请写明建议项目的名称、制定目的、必要性、主

要依据和规范的主要内容等,提出的项目建议可以是原则性的,也可以是草案文本。

三、反馈形式

立法项目建议和规范性文件制定计划建议可以通过以下方式报送市政府法制办公室:

(一)邮寄至聊城市人民政府法制办公室政策法规科,邮编:252000;

(二)发送电子邮件至lc8288944@126.com。

本次征集立法项目建议时间截至 11月30日。

移动“互联网+”巡展聊城站启幕

聊城移动审时度势,助推“智慧城市”建设

5日上午,聊城移动政企“互联网+”巡展活动正式启动。本次活动把“互联网+”信息化应用的宣传展示浓缩在一辆可移动的展车中,为客户提供上门演示服务。近年来,聊城移动搭建了智慧城市、物联网、视频监控、教育信息化、移动办公等八大服务平台,为全市众多客户打造“互联网+”式的生活模式。

本次移动“互联网+”巡展将在聊城站持续两天时间,巡展针对全市范围内不同行业进行特色应用的真实演示,聊城移动邀请到全市270位政府机关、企事业单位分管信息

化工作的负责人亲临参观、切实体验,真正体验移动“互联网+”在商务领域的引领与号召。

在今年全国两会上,李克强总理所作的政府工作报告中,明确提出了壮大信息消费和实施“互联网+”行动计划,互联网成为全社会信息能量之源和驱动经济发展的核心引擎,这无疑为通信业的发展提供了更为广阔的空间。

中国移动山东公司发挥自身网络及信息化资源整合优势,勇于肩负起社会责任,实时、高效地为客户、为社会提供全方位通信服务,为促进

山东省经济社会发展和信息化建设,提高人民生活水平,建设“智慧城市”做出贡献。山东移动依托4G及有线网络,积极开展物联网、云计算等探索和应用,打造一流的综合数字信息网络,为“智慧城市”建设奠定坚实基础。现阶段,山东移动已通过整合视频监控、GPS定位、远程VPN等多种技术,可为多个行业提供4G应急指挥、平安监控、无线公交、家庭安保等一系列应用,进一步丰富了面向政府、单位和家庭用户的个性化信息服务。

聊城移动结合水城实际,

因地制宜,将自身网络及信息化资源予以整合,邀请全市不同行业的政界、商界信息化专业人才齐聚一堂,共同助力“互联网+”新形势下“智慧城市”建设。

展车体验之后,记者随从参观了聊城移动的云数据中心,现代化、高标准的云数据中心令参观者叹为观止。首先是抗震8级、称重1600kg/平方米的电信专业级机房大楼,在聊城首屈一指;机房面积4500平方米,按照20年以上的远景规划建设。同时先进的数据处理能力也博得参观者的一致好评,数据中心通过光纤双路

由上联中国移动核心骨干网。另外,完善的托管运行及运维管理经验,可长期为客户提供信息化应用服务。

在“互联网+”时代,聊城移动将继续加大网络建设及优化力度,不断提升服务质量与水平,以“智慧城市”建设为统领,依托移动互联网、云计算、物联网等新一代信息技术,发挥企业在信息化规划、建设、运营、服务等方面的优势,不断丰富信息应用的内容和形式,进一步促进全市各行业“互联网+”应用和信息消费水平提升。

(王瑞超)

聊城仁爱医院孕妇学校开课啦！

本报11月8日讯(记者 凌文秀) 为提高孕产妇保健意识,提高孕妇的母乳喂养认知和接受能力,以及母乳喂养率和新生儿护理技能,聊城仁爱医院特别开设了孕妇学校。2015年11月7日上午,由具有丰富母婴护理经验的张金凤主任为50多位准妈妈讲解和示范新生儿日常护理方法,如:沐浴、皮肤护理、抚触等,并传授孕妇产养成孕期良好生活习惯,产褥期自我护理、新生儿常见疾病的发现及处理办法等知识。还手把手的指导准妈妈掌握了哺乳、挤奶和储存母乳的方法。

已经怀孕八个多月的小杨在参加完聊城仁爱医院开展的孕妇学校学习后感慨地说:“非常感谢医院能提供这个培训,让我们这些准妈妈能学到这些必备的技能 and 知识,这些都是



准妈妈们在听张金凤主任现场授课。 本报记者 凌文秀 摄

我们马上会遇到的问题,很有意义,对我们帮助很大,解决了我们的担忧。”

聊城仁爱医院开展孕妇学校的目的就是能够让孕产妇和家属掌握一定的孕产知识和护理技能,了解有益于孕产期健康

的行为和生活方式,改变不良行为和生活方式,预防和减少影响健康的危险因素,确保母婴健康,使孕产妇顺利、安全、健康地度过孕产期,让所有准爸爸、准妈妈们生育和培养一个健康聪明的宝宝。

先锋街道:推进计划生育宣传常态化

今年以来,先锋街道办事处面对人口计生新形势、新任务,把宣传教育工作摆在重要位置来抓,建立“常态化”计生宣传工作机制,收到良好效果。

会议宣传常态化。每月组织召开一次处、居全体计生工作人员例会,通过例会传达学习上级有关政策,解答计生人员工作中的疑难,相互沟通交流工作经验,针对全面放开二胎政策的社会舆论,及时反馈,及时跟进宣传,将政策解释宣传到位,消除误解,引导育龄群众理性思维,合理受孕,优生优育。

服务窗口宣传常态化。在办事处综合服务大厅设立计生服务独立窗口,公开办事程序及需要提供的相应证件,公布限时服务承诺,明确岗位职责,为来办事的育龄群众提供无空

隙的快捷优质服务。并在阅览报架上摆放《中国人口报》、《人口与计划生育》、《人口导报》、《青春期健康》等报刊杂志,方便办事群众及时阅读了解计生政策及人口计生知识。

发放资料常态化。在综合服务大厅为办事群众及时送上一套计生宣传资料的同时,计生人员利用“5.29”计生协会会员日、“7.11”世界人口日、“9.25”公开信发表日等活动日,到农村集市及人口集聚地方向群众发放各类宣传资料,让他们在生活之余更进一步知晓计生国策。确保把计划生育政策宣传到位,营造浓厚的社会舆论氛围。

进村入户宣传常态化。计生办和社区计生工作人员利用定期下乡进村、术后回访、慰问

走访之际,走街入户,把宣传资料发放到群众手中,向群众传递最新计生动态和惠民政策信息,积极为群众提供计划生育问题咨询。

阵地宣传常态化。在处驻地及各居委人口文化大院醒目的地方,建立了人口计生宣传专栏,定期更新版面和内容,让群众多方位、多角度了解最新卫生计生知识,公开透明各项事项,确保群众的计生知识和计生惠民项目的知晓率,教育引导群众自觉实行计划生育。

网络宣传常态化。通过育龄妇女手机建立微信等网络宣传平台,及时向育龄妇女提供政策咨询、婚育文明、奖扶特扶、优生优育等信息宣传,及时反馈计生信息,使服务更加深入人心。(赵景龙)

纯债基金年内分红总额较去年已近翻番 浦银安盛幸福回报“壕”派大红包

得益于年内债市的牛市行情,纯债基金为投资者带来了稳健回报,而在分红方面也慷慨有加。截止10月底,中长期纯债基金今年10个月的分红总额达到43.5亿元,较去年全年22亿元分红总额已

近翻番。11月伊始,又有多只纯债基金即将分红。其中,浦银安盛幸福回报再次兑现承诺为投资者带去“幸福大红包”,其分红力度也堪称“大手笔”,在今年已进行分红的纯债基金中名列前茅。

投资管理能力卓越 建信旗下多只基金获五星评级

近日,上海证券基金评价研究中心发布了三季度基金评级报告,凭借优秀卓越的投资管理能力,建信基金再次获得专业评价机构认可,旗下建信优化配置、建信核心精选和建信恒稳价值三只权益类产品均获得五星级评级;另外,建

信稳定增利C、建信收益A和建信双息A三只债券型基金更是同时摘得三年期与五年期多项五星级评级。截至9月30日,建信核心精选、建信优化和建信恒稳价值成立以来的净值增长率高达193.58%、81.93%和78.73%。

华商智能生活11月11日结束募集

“十三五”规划提出,必须要把创新摆在国家发展全局的核心位置,推动新技术、新产业、新业态的蓬勃发展。由此可见,技术的发展必将改变人们的生活方式,衣食住行智能化已是大势所趋。记者了解到,华商智能生活混合基金于

11月11日结束募集,在此之前,投资者仍可以通过华商基金直销中心及网上交易系统与中国建行等各大银行、券商机构认购。据悉,华商智能生活基金将积极投资与智能生活相关的优质上市公司。

先锋街道“四入”工作法 服务“零距离”

今年以来,先锋街道办事处不断创新计生宣传形式和途径,通过开展“四入”工作法,积极为群众提供优质服务,实现了计生服务管理“零距离”。

计生展板入社区。该处在全处7个社区,竖起了计生宣传展板,向社区群众巡回展出,展板内容包括“计划生育便民服务指南”、“单独两孩政策解读”、“优生优育科普知识”、“两癌筛查小常识”计生惠民政策等,丰富的内容使群众一目了然,公开透明的大力度,消除了疑惑和误解,拉进了与群众的距离。

政策法规入村组。在全处35居委会刷新了计生标语,悬挂了计生宣传灯箱,粘贴了图文并茂的计生宣传瓷砖,向广大育龄群众发放了计生宣传手册,这些标语、宣传牌瓷砖壁画和手册,将政策法规准确地进行了提炼,特别是奖扶特扶政策,有力的教育引导了居民群众,消除了政策理解误区。

关怀服务入农户。计生工作从“被

动”变“主动”,计生服人员变坐等为上门,进村入户为育龄妇女进行妇检、孕检、术后回访等多项服务;建立实行计生办工作人员、驻村干部、计生专干包组到户到人的走访责任制,保证各村计生工作底子清、数据准、情况明。节日期间,办事处还对计生困难家庭、一女户、双女户、独生子女伤残家庭、留守儿童、空巢老人、低保、五保家庭、贫困计生家庭等进行走访慰问,发放慰问金、慰问品等,真正把关怀帮扶抓到了手上,落实到了行动上,实现了计生服务无缝隙。

微信宣传人“掌心”。该处通过育龄群众手机,创建了“育龄群众”微信自媒体,借助计生新媒体平台,向育龄群众发送计生图文信息和知识短信,双向交流互动,让广大育龄群众不出家门、不离岗位,就享受到了计生关怀服务。这时尚、便捷的计生服务被育龄群众称为计生服务“掌中宝”,备受年轻夫妇的广泛青睐。(赵景龙)