



阿里12日零时宣布,2015年“双11”购物节成交额912.17亿元,其中无线端占比68%。阿里巴巴再次登上了荣耀的殿堂。今年“双11”迎来第七个年头,也成为各大电商竞争的焦点,同时带动了物流快递、农村电商的发展,只是在销售数据光鲜的背后,“双11”将何去何从?

山东买了45亿 全国第六

村淘受宠,上网赛过赶大集



莒县浮来山镇戚家街村村民在村淘点抢购。

省份消费榜

1. 广东
2. 浙江
3. 江苏
4. 上海
5. 北京
6. 山东 45亿元

本报记者 陈玮 任磊磊 王赟

电商“甄嬛传”提前打起

每年“双11”前夕,最让消费者过瘾的除了囤积在购物车的商品,恐怕就是几大电商的隔空喊话了。

“老板若是真的强,头条何须老板娘。”苏宁针对于京东“双11”母婴产品造话题的行为,喊出了如此奇葩的口号。而京东自然也是不甘示弱的,在网上盛传的京东内部标语中,赫然挂着“天猫苏宁傻不拉几,京东零售天下第一”。

然而频繁造势之下,“双11”之前几大电商之间频繁上演“甄嬛传”戏码。先是天猫被指扰乱市场秩序,胁迫商家“二选一”,被京东起诉,京东接着起诉天猫宣称“当日达当日用”、“轻松购物当日达”等不正当竞争。

同时,苏宁、国美、一号店,甚至360也都加入了这场大战,每到“双11”,各大电商从优雅高端的白富美,一下子变成了破口大骂的泼妇。

有专家分析,与此前单打独斗的格局不同,今年的零售服务领域出现强强联合的态势,比如天猫+苏宁、京东+腾讯。值得玩味的是,这一结盟格局却令京东今年多面受袭,苏宁不再对标天猫,将枪口调转向京东;国美在线一如既往对京东,高调宣称“贵就赔300元”;阿里将双11主战场搬到北京直逼京东大本营。

“双11”别称“库存大清仓”

在去年“双11”,阿里巴巴创下了571.12亿元的天量交易额,笑傲各大电商。截止到11日上午11点49分,这个数字就超过了去年的交易量。但是,他真的赢了

吗?张津(化名)是某国有大型商场战略部副经理,在他看来,大部分同事“双11”购物的热情都不如前几年高涨。而在他浏览网页的时候,发现一件原价598元的衣服标价148元,而这件衣服去年在商场里也只卖到了200多元,事实上的折扣并不明显。

新文化报记者监控了125款产品,其中价格维持不变的有53款商品,占比为42.4%。68款商品价格有不同程度下调,占比54.4%,另有3款产品价格不降反升,占比2.4%,也就是降价商品不到六成。一位业内人士表示,在行业内部,“双11”被称作是“库存大清仓”。

对此,马云回应称,如果大家觉得今年“双11”还是以促销为卖点就错了,今年厂家拿出的是新品,而不是存货。

此外,按照美国Netnames估算,淘宝商品中有20%至80%为假货,据中国电子商务投诉与维权公共服务平台监测数据显示,2014年上半年,在全国数万家网络购物网站中,淘宝/天猫成为“2014年(上)中国TOP20网络购物被投诉网站”第一名。而马云也公开表示,没有办法把假货打掉。

山东淘宝村成规模复制

“上网购物比赶大集方便多了。”家住济南济阳县曲堤镇的老张谈到“双11”心里乐开了花。“我赶大集从来都是费尽了唇舌还价,现在网购可方便多了,电脑上价格都很透明,还有很多红包和返利,价格比大集上的还便宜。”

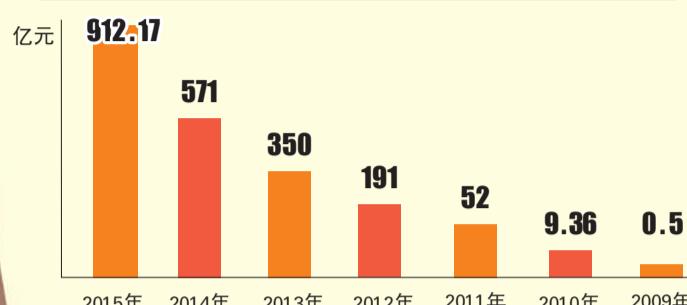
老张今年60多岁,自从孙子教会了他用网购之后,他的很多商品都从网上购买。“双11”这样的网购大日子,老张这样的“老网购”自然也不会放过。随着农村电商的兴起,山东的淘宝村还出现了“村带村”的现象。山东省博兴县湾头村原本就是一个淘宝村,这几年很多村开始效仿湾头村的做法,如今以湾头村为中心又发展了5个淘宝村,现在湾头村是由原来传统的手工编制村转变成一个商品集散地了。

据悉,今年以来,山东加快农村电商发展,通过与天猫、京东等电商平台的合作,建立起县级服务中心和村级服务站。今年

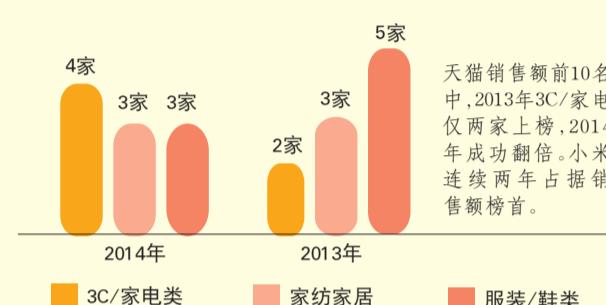


七年之痒

2009—2015淘宝天猫双11成交额



单店销售额前十名排行变化



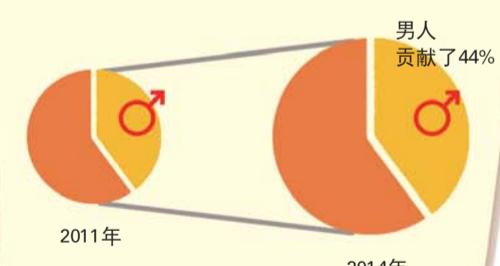
到底谁最能喝



山东村淘购买力TOP10

1 莒 县	陵 阳 镇 大 寺 村
2 莱 阳 市	吕 格 庄 镇 禄 格 村
3 莒 县	浮 来 山 镇 戚 家 街 村
4 栖 霞 市	蛇 窝 泊 镇 荷 叶 村
5 莒 县	棋 山 镇 大 庄 坡 村
6 莒 县	小 店 镇 金 墩 村
7 寿 光 市	古 城 街 道 北 洛
8 莒 县	阎 庄 镇 阎 庄 街 村
9 肥 城 市	桃 园 镇 斤 头 村
10 栖 霞 市	蛇 窝 泊 镇 大 柳 家 村

“双11”不仅仅是女人的游戏



数据来源:阿里、酒仙网
数据整理:王赟、任鹏、张榕博

