



去年的服装电商“黑马”今年遭遇尴尬 不砸钱推广，成交额陡降20倍

“双11”以几近疯狂的“买买买”落幕。汶上县一家服装企业去年“双11”因成交额近百万元一炮走红，其为此付出了高达50万元的天猫推广宣传费用。尴尬的是，今年未投入宣传的他们，成交额降至三五万，但仍是汶上县300多家服装企业中分羹电商的“领头羊”，他们为何在以服装为主战场的“双11”，狂欢不起来？

本报记者 高雯

去年成交近百万，今年仅5万元

11日零时，与“点灯熬油买买买”的市民一样，济宁淘宝电商园、邹城鲁南电商园等园区内也灯火通明，“哒哒哒”的敲打键盘声此起彼伏，枕戈待旦的创业青年们纷纷乘上“双11致富快车”。而在汶上服装电商园内的爱丝制衣，今年的“双11”和去年相比，安静了太多。

去年“双11”，爱丝制衣的自主品牌“晨姿羽绒”日成交额达到近百万元，给当地众多传统服装企业上了一堂“后悔莫及”的电商课。而今年，爱丝制衣却没能享受到狂欢，成交额约为五万元。

尴尬的落差背后，是参与天猫活动的包装和推广费用太高昂。爱丝制衣电商部门负责人王先生说，去年上百万成交额的背后，他们投入了近50万人驻天猫主会场的推广费。

“像天猫钻展、直通车等的宣传推广，都是按流量或点击量计费，客户只要点击了页面，不论购买与否，我们后台就产生了费用。”王先生说，除去宣传推广的费用，其实利润微薄，“去年我们就算是花钱打品牌，赚知名度吧。”

“我们是一家以代加工为主的传统服装企业，要推广自主品牌，尤其是走电商渠道，前期的推广成本很高。”王先生说，今年几经权衡，他们将活动重点放在了12月，没再重金打造“双11”。据他估算，“双11”当天女装羽绒成交的这5万元，多是靠前期运营积累下来的老客户。

代加工利薄，做电商又怕烧钱

事实上，汶上县被评为“中国休闲服装制造名城”，城内汇聚着300多家为优衣库、H&M等大品牌代加工的服装企业，拥有优质的产品和生产技术，但在这个“双11”，鲜有企业能分到电商狂欢的大蛋糕。

“我们的传统本土服装企业，还是以线下接单，做品牌服装的代加工为主。这种模式是多年以来形成的稳定生产销售渠道，但是利润相对很低。”汶上一家服装企业负责人透露，代加工一件售价在500元左右的优衣库、ZARA等品牌产品，生产企业的代加工费只有50元，即10%左右的利润，如果能成立自己的品牌发展电商，利润将高达40%，但这需要经历一段时间“烧钱圈地”的品牌推广之路。

小何经营着一家服装淘宝店，今年“双11”，仅半天就成交了一千多单，屋里密密麻麻都是打包的衣服。然而身处汶上这个服装生产基地，小何的货源却来自外地。“当初跟本地的服装企业几乎都谈过合作，但是他们嫌订单小、量小，没谈拢。”小何认为，当地的服装企业对于发展电商的积极性还不太高，电商思维依然不够活跃。

汶上县商务局相关负责人说，当地的传统服装企业发展电商正处在起步阶段，很多企业想发展电商却不知如何入手。为此，县政府规划建设了服装电商产业园，还与阿里巴巴洽谈合作，希望能给他们提供更多支持。



11日，济南苏宁物流中心的工人忙碌地分拣包裹。 本报记者 任磊磊 摄

全省包裹将超7000万件，快递开足马力 快件增4倍，快递员忙疯了

本报记者 李虎 任磊磊
陈玮 杜洪雷

此前，国家邮政局预计今年“双11”期间快件业务量将超过7.6亿件，最高日处理量可能突破1.4亿件。11日，记者从邮政管理部门和各大快递公司了解到，今年我省“双11”快件业务量将超过7000万件，这让快递业再迎大考。

“我们今天的‘双11’第一单货已经送到顾客手里了，这单货仅用了3个小时。”11日，济南苏宁物流有限公司副总经理范录山告诉记者，家住济南槐荫区的赵女士11日上午7时45分下的单，上午9时货物就出了物流中心，10点半准时送到她手里。

据了解，苏宁物流中心有120个工人分三班轮岗，26个工位全力开工。“以人均处理400件商品计算，我们日处理六万件商品不成问题。”范录山说，13日将是“双11”的到货高峰，到货量将突破五六万。如果超过六万，物流中心将启动紧急预案，增加工位设置。“我们这个物流中心的极限承载量是八万件，所以目前的到货量还远达不到极限。”

11日中午12时，顺丰速运济南杆石桥网点迎来了“双11”期间的首批快件。快递员说，这部分快件主要是小米的空气净化器，数量不算多。该网

点负责人廖建林告诉记者，“双11”首日运到网点的快件一共有4个批次，大约1300件，比去年同期增多了20%，增幅相对平缓。

“截至11日晚上8时，分拨中心进港的快件量达到了90万件，仅韩都衣舍就已经有9万多件产品从济南发货，我们平时全天的进港中转量最多20万件，预计今晚12点前的进港中转量将达100万件，是平时最高中转量的5倍。”11日，圆通速递济南转运中心经理李建军告诉记者，这是今年“双11”第一个快件进港分拨高峰，13日将迎来快递派件的高峰。

据山东省邮政管理局统计，截至11日晚9时，我省主要骨干快递网络累计产生的收派总量为721万件，收派总量较去年同比增长105%，其中收件量389万件，同比增长142%，派件量332万件，同比增长73%。

省邮政管理局预计，今年“双11”期间(11月11日至20日)全省邮政、快递行业处理的邮件、快件业务量将超过7000万件，峰值将出现在12日、13日、14日、15日4天，最高日处理量可能突破1000万件。

省邮管局相关负责人告诉记者，受业务量短时间内急速高量增长影响，青岛、济南、临沂、潍坊、烟台等快件出口量较大地区，“双11”前期快件揽收压力较大，“双11”后期各市快件派送压力较大。

纽交所为“双11”敲钟 正能量代表当敲钟人

本报讯 11日晚10时30分，北京水立方，美国纽约证券交易所为“2015天猫‘双十一’全球狂欢节”举行远程开市敲钟仪式。当晚的敲钟人不是马云，不是阿里员工，而是八位来自民间的正能量代表。

八人由阿里巴巴公益天天正能量项目组推荐，从奖励过的千名正能量人物中遴选而出，他们中有孩子、护士、教师、农民工、环保志愿者，年龄最小的仅7岁，最大的近60岁。如爬着扔垃圾的“文明逗”、抢救患者的“最美新娘”郭娜娜、长城捡垃圾的“洋清洁工”威廉·林赛、坚守35年的“三语”乡村教师盘学秀、87个孩子的“妈妈”麦琼方、打工还债的“诚信包工头”陈武现、“江河卫士”熊杨，带着父亲上大学的孝子韩天学，均曾获阿里公益天天正能量奖励。

之所以邀请8位正能量代表担任敲钟嘉宾，阿里公益天天正能量项目负责人透露，“阿里巴巴让电子商务带领世界经济走向‘小而美’的时代，同时也将向世界呈现发生在中国的‘小而美’正能量。希望正能量的种子繁殖在生态圈内外，让真善美的声音辐射到全球各地。”

据统计，阿里巴巴已为全国一千多人颁发“天天正能量”奖励，获奖人年龄跨度从2岁到94岁，单人最高获奖额度达10万元，获奖人国籍涵盖中、英、美、德、俄等多国。

(本报记者)

景陽岡

酒

景陽岡陳年酒莊

壬寅年

2015 中国英雄酒文化节暨景阳冈老酒封藏大典

将于 11 月 19 日隆重启幕！

● 品质保障：原厂原酿 陈年老酒 恒温恒湿 自然生香

● 保值增值：五年后可选择退款收息 每年封坛挂牌价上调 20%

● 零 风 险：100% 全资国有控股 保险公司承保

藏酒热线：0635-6381369