



有事您说 热线:96706123

# 想上山看红叶,每人先交15块钱

## 红叶谷景区山脚下村民开黑摆渡车发“拦路财”

深秋时节,位于南部山区的红叶谷景区一片五彩斑斓的景象,然而游客兴致勃勃来赏红叶时,却在山下遇到“拦路虎”。不少村民拦住上山车辆,自己则开起“黑摆渡”,按人头收费拉游客上山。

文/片 本报记者 万兵

▶景区山脚下,村民开黑摆渡车发拦路财。



### 一个人15块钱 “班车”拉你上山

最近,济南南部山区迎来色彩缤纷的好季节。来自北京的游客小王上个星期兴冲冲地和朋友跑去红叶谷,想一睹万山红遍的美景,然而,还没看到红叶,小王却先见识了一回山脚下的“拦路虎”。

“在山脚下有很多村民,告诉你汽车很难上去,可以把车停在山脚的停车场,停车费10元。然后搭乘他们的车上山,一个人收15块钱。”小王说,村民形容山路危险,自己和同行的人也都不熟悉路况,为了保险起见,大家一人交了15块钱上山。

然而,小王很快就发现不是那么回事儿。“开车上去根本不是问题,5分钟就能到。”小王

说,不仅如此,等上了山到了景区门口就会发现,那里还有很多停车位。

11日,记者来到红叶谷景区。刚到山脚下,就能看到有十几个中年男子站在327省道旁红叶谷指示牌的地方。看到有车过来,几个人紧跟着凑过来,其中一名中年男子说:“你们自己能开上去吗?开不上去可以把车停在这里,我们有班车送你们上去。”

至于如何收费,该男子说停车10块钱不限时,坐班车山上按人头收费,一人15块钱,下山也是这个价。所有的收费都没有正规票据,而该男子所谓的“班车”,就是普通的小面包车。但上山后记者发现,景区门口就有宽敞的停车场,还有身穿制服的管理员前来收费,5块钱就可以停一次车。管理员也提供了正规的票据。

### 旺季坐地涨价 坑的多是外地人

据了解,从山下到山上,大约有3公里的路程。山路部分路段虽然有些陡峭曲折,途中也有告示牌称“驾龄不超过2年,车况不佳者,请勿驾车上山”,但总体上路面修得都很平整宽阔,多数自驾游客都可以自行上山。“这15块钱收得太坑人了,”小王说,但因为是第一次去没经验,也只能认栽。

被坑的游客也不止小王一个。在某在线旅游网站的攻略论坛里,不少游客都反映上了当。“大老远过去,车子停在山下,上去都没有那种观光车拉上去。一些乱七八糟的开面包车的收钱拉上去,离景区很远呢就给扔下不管了。”一位游客抱怨被宰。

不仅如此,11日由于是工

作日,天气状况不佳,景区游客较少,因此这些摆渡车在收费时价格还不算高。据了解,逢节假日游客多的时候,停车场和摆渡车还会坐地起价,15块钱打个滚就变成了30。

“路边村民随便找个地方就让停车,收费要价30元!”一位游客11月2日去看红叶时也被激起一头火。据知情人士说,由于村民是私自收费,旅游旺季坐地起价也是常事儿,本地人还可以跟他们打打价,外地人一般就乖乖被宰了。

然而,这些“摆渡车”收的钱不少,服务却 not怎么样。“他们说步行上山要将近一个小时,出来游玩都不在乎花钱,可说好了抵达景区门口,结果离门口还大老远就把我扔下了,说是山上车多,上不去了。”游客宋先生去年去玩时,还没进景区也窝了一肚子气。

### 景区回应

## 已向有关部门反映 考虑设正规摆渡车

事实上,这种情况存在也并非一两天了。“我们这边已经接了不少投诉单子,都是游客反映山下停车场乱收费的。”红叶谷景区工作人员钟女士说。山下收费的人员的确是附近村里的村民,通过强行拦车牟取暴利。

对于这个情况,钟女士说景区方面也很头疼。“我们本身没有执法权,已经向相关政府部门反映了这个问题。”钟女士说。同时,据钟女士介绍,在山上景区门口有比较大的停车场,能容纳1000多辆车。即便是到了旅游旺季客流高峰时,景区也会通过允许一部分车辆停进园内来解决停车问题,因此游客不必担心到了山上停不下车。

另外,对于一些坐公交车到景区游玩的游客来说,上山路要走近一个小时,摆渡车的确有存在的必要。如果景区能够设立正规的摆渡车,也能有效杜绝黑摆渡车横行。对此,钟女士说,景区早有这方面考虑,以前也做过相关工作,但设立摆渡车需要申请各种营运手续,目前还在努力中。

## 无理由退房



# 恒大·金碧新城

西城中轴 都会新贵

沪港通标的股:恒大地产 香港上市股票代码3333

### 双11抄底特惠周

# 首付3.6万起 抄底10套一口价

### 119-135m<sup>2</sup>金牌三房 火爆热销

#### 购房送高达6万家私 1500元/m<sup>2</sup>精装

 恒大地产集团 EVERGRANDE REAL ESTATE GROUP

VIP热线 0531 6777 5888

项目 西客站兴福寺路与潍坊路交汇处  
地址 北园高架桥西下桥口南行50米



●投资商:恒大集团 ●开发商:济南西开置业有限公司 ●营销策略:易居营销 ●整合推广:SCS先声广告 本广告相关内容、图片是对项目所做的示意图表现,仅供参考。最终以政府有关部门批准的文件、图则为准。买卖双方权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。