

到2020年,聊城要基本建成现代公共文化服务体系

聊城市民文化中心明年全部开馆

本报记者 凌文秀

记者从聊城市文广新局获悉,目前,聊城就加快构建公共文化服务体系建设提出《中共聊城市委关于构建公共文化服务体系的意见》(以下简称《意见》)。根据目标,到2020年,聊城要基本建成覆盖城乡、发展均衡、服务便捷、多元参与、共建共享、保障充分、统筹有力、充满活力的现代公共文化服务体系。

市级图书馆、群众艺术馆要达到国家一级

根据意见,聊城要健全覆盖市、县、乡镇(街道)、村(社区)的公共文化服务基础设施网络。加快市民文化中心各场馆展陈施工,2016年全部开馆。到2020年,市级图书馆、群众艺术馆达到国家一级;东昌府区图书馆、文化馆、阳谷图书馆、文化馆、冠县图书馆达到国家二级以上,市属开发区建成综合性文化中心,所有乡镇综合文化站(综

合文化中心)达到国家三级;行政村和社区建有符合标准的文化大院(综合文化中心)和文体小广场的目标。在有有线电视全覆盖的基础上,积极提高有线电视入户率,逐步实现有线电视户户通;加大有线电视网络双向化改造力度,大力提高有线电视双向化率。

利用现有城乡公共设施,建设集宣传文化、党员教育、

科技普及、普法教育、体育健身等功能于一体的基层综合性文化服务中心,配套建设群众文体活动场地。在全市范围内按照“设施成网、资源共享、人员互通、服务联动”,建立公共文化服务的城乡联动机制,推动公共文化场馆总分馆制,以市县图书馆、文化馆、博物馆、美术馆为中心,在城乡基层普遍设立分馆,同时采取流动服务制度,弥补阵地服务的

不足,打通公共文化服务“最后一公里”。

加大对贫困地区扶持力度。加大资金、项目和政策支持,推动贫困地区公共文化建设。到2017年,全面完成市定贫困村建设文化大院(或文化活动室)的扶持任务。保障好老年人、未成年人、妇女、残疾人、城市低收入群体、农民工和农村留守人群等特定人群的基本公共文化权益。

临清公开销毁过期三无食品

本报聊城11月11日讯(记者 焦守广) 为进一步保障群众的饮食安全,警示、震慑部分商家违法经营过期、三无食品的行为,临清市食品药品监督管理局于11月10日组织执法人员在临清市垃圾处理中心公开销毁一批查扣收缴的过期、三无食品。

此次公开销毁的过期三无食品主要包括食品、饮品、调味品、食用油、豆制品、罐头制品、酱腌菜等与群众日常生活密切相关的食品。据了解,该批过期三无食品均系临清市食药监局在2015年9月组织开展的食品安全专项集中检查活动中查扣物品。

过期三无食品的公开销毁,显示了食品药品监管部门强化监管、执法为民的大力度和坚定决心,保障了全市人民饮食安全。

聊城展厅亮相文物保护装备博览会

本报聊城11月11日讯(记者 凌文秀) 近日,2015国际文物保护装备博览会在济南市舜耕国际会展中心举办。博览会以“保护装备——助推文物‘活’起来”为主题,项目包括文物修复工具、技术设施、仪器、化学试剂和材料,以及文物保护中运输、存储、规划、设计、陈列、施工及安全防护设备及技术等,来自国内外44家装备技术企业参展。

聊城展厅位于会展中心一楼,展示面积72平方米,以“江北水城·运河古都·生态聊城”为主标题,分宣传展览、《文化聊城》专题视频、非遗文物展示三部分,通过多种形式介绍了聊城文化遗产现状及保护工作成果。展厅设计特色突出,独具创意,收到了良好的效果。东昌府区葫芦、澄泥砚、木版年画、在平黑陶、临清贡砖等非遗项目展示更是吸引了海内外观众驻足观看。

为筹办本次博览会活动,市文广新局进行了精心组织和周密安排。多次召集文物局、运河文化博物馆工作人员与设计公司交流布展思路,探讨布展细节。经过数次论证修改,最终确定展厅设计方案。组织文博系统职工撰写了《口述史,让人物纪念馆“活起来”》、《让馆藏文物“活起来”打造对外文化交流新名片》、《让馆藏文物活起来让博物馆更接地气》等论文,对如何让馆藏文物“活”起来,进行了深入地探讨分析。市、县文物部门、文博单位负责人及业务骨干等52人,由市文广新局翟健副局长带队,参加了博览会开幕式、主题论坛、供需见面会等各项活动。通过参展,进一步加强了同其他地市、单位的交流与合作。

政府购买公共文化服务,提供低价或免费公益演出

各级公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、文化站、综合性文化服务中心、公益电影放映场所和体育馆等各类公共文化机构要广泛开展艺术培训、文化讲座等公益性文化艺术普及活动,培养社会大众健康向上的文艺爱好,扩大和提升文化消费需求。鼓励和扶持各级各类公共文化机构

立足本地资源,加强文化创意产品研发,创新文化产品和服务内容,丰富文化消费内容,吸引和拉升文化消费。通过政府购买公共文化服务方式,支持国有剧场、排练厅、音乐厅、艺术表演团体等机构提供低价或免费公益性演出。

放宽公共文化服务的准入政策,调动社会力量参与公

共文化服务的积极性。通过减免税费、项目帮扶等激励优惠机制,引导和鼓励社会力量、社会资本以兴办实体、捐赠物品、资助项目、赞助活动、提供设备等途径,参与公共文化服务体系建设。充分发挥市场和社会力量作用,引入竞争机制,提升公共产品和服务的供给效率和质量。拓展政府购买

范围,丰富政府购买内容,进一步加大政府购买公共文化服务的力度。建立公共文化服务政府采购目录,逐步做到凡适合面向市场的基本公共文化产品和服务,都从市场招标采购。积极鼓励民间资本和社会力量参与公共文化产品和服务供给、重大公益性文化活动和其他公共文化服务。

图书馆、博物馆将变得更加科技化吸引公众

实施公共文化服务科技创新应用示范项目。加强各级图书馆阅读体验区、数字体验区建设,大力推广数字图书馆、移动图书馆,24小时自助图书馆项目,全面展示公共图书馆服务与科技融合的最新产品,吸引广大读者体验参与,并逐步纳入基本公共文化服务标准。加快推进文化馆、博物馆数字化建设,鼓励有条件的文化馆创新实施“实体数字文化馆”项目,应用科技手段开展情景

体验、远程辅导、互动教学,方便群众利用和享有文化服务资源。

推动各级图书馆、文化馆(站)、博物馆、美术馆、科技馆等将公共文化服务机构将馆藏产品数字化,更加方便地为群众提供数字化服务。统筹文化资源共享工程、数字图书馆、数字博物馆、数字美术馆、互联网站等各类数字资源,打造互联互通的公共文化资源共建共享数据库。在推进公共电子阅览室

试点建设的基础上,进一步通过网站、微博、微信、互动电视等现代科技手段为群众服务,提高公共文化产品对群众的吸引力。

建立综合性多终端一站式数字文化服务平台。强化平台的技术支撑,实现互联网平台、手机移动终端、数字电视平台的互联互通,利用双向有线电视等网络,大力推广智慧社区(乡、村)建设,拓展群众享有文化、信息资源的渠道,实现从“看电视”到“用电

视”的转变,方便各类人群使用。探索采用智能移动设备加移动客户端APP的模式,建立统一的业务管理系统平台,推进农家书屋与公共图书馆服务体系资源整合共享,提升综合效益。大力推进“三网融合”,促进高清电视、互动电视、交互式网络电视(IPTV)、手机电视等新业务发展,推广数字智能终端、移动终端等新型载体。推进数字出版、广播电视户户通、农村应急广播体系建设等工程。

丰富公共文化产品和服务,提高服务总量

根据意见,聊城通过加强文化产品创作生产,促进优秀传统文化与时代需求相结合、开展丰富多彩的群众性文化活动项目等多种途径,将送文化、育文化、种文化相结合,不断提高公共文化产品和服务总量。

加强当代文化产品创作生产。通过文艺评奖、政府购买产品进行服务等方式,引导全社会参与文化产品的创作

生产。完善文化产品评价体系和激励机制,实施舞台精品创作工程、群众文艺创作工程,鼓励创作体现社会主义核心价值观、弘扬民族精神和时代精神的优秀文化产品。加强对群众文艺创作的支持和引导,推动群众文艺作品题材、内容、形式创新。

传承弘扬优秀传统文化。实施传统文化传承创新工程,推动传统文化创造性

转化、创新性发展。深入开展“尼山书院”和“乡村儒学讲堂”、“齐鲁大讲坛·聊城分坛”等服务活动。充分利用文物和历史建筑,通过开办富有特色的博物馆、陈列馆和非遗传习所等,实施乡村记忆工程、县及县以下历史文化展示工程、红色文化挖掘展示工程,打造地方特色文化品牌。实施地方戏曲振兴工程。在普查的基础上,加强

地方戏曲保护与传承,振兴戏曲艺术。

提升公共服务效能。深入推进公共图书馆、博物馆、文化馆、科技馆、纪念馆、美术馆等免费开放,大力扶持行业博物馆、非国有博物馆发展,逐步纳入免费开放范围。推动科技馆、工人文化宫、妇女儿童活动中心以及青少年校外活动场所免费提供基本公共文化服务。



今年11月9日是我国第25个“消防宣传日”。今年消防日的主题为“全员参与,共建平安家园”。围绕这一主题,交运集团凤凰客运公司积极开展“119”消防日宣传活动,利用微信、易信、公开栏、发放明白纸等方法广泛宣传消防法律法规、防火灭火和疏散逃生常识,并以场地安全为主题开展消防演练活动,提高员工消防安全意识,增强自救自救能力。

记者 杨淑君 通讯员 赵洁 肖华东 摄