

没有健康证,照样上门搞“净水”

净水行业待“净化”,从业者无资质上岗啥时休



主办:省食安办 省食药监局 齐鲁晚报
食安山东 品牌引领
 诚信联盟QQ群: 209588708 电话: 18678859550
 食药监管投诉举报: 12331

本报记者 张鹏飞

A 净水市场年增速40% 杂牌众多市民“傻傻分不清”

近年来,随着人们对饮水健康的愈发重视,净水市场也开始出现井喷式发展。据研究机构数据显示,中国净水产品过去三年的增速分别为64%、75%、69%,2014年净水设备市场规模突破160亿元,是主流家电产品中唯一同比增长超过30%的品类,预计未来中国净水业的发展增速将保持在40%-50%,预计到2020年,国内净水市场规模有望突破千亿美元。

“即使自来水在出厂的那一刻是安全的,合格的,但是从自来水厂出口到每一户人家,要借助短则几百米、长则几十千米的输水管网,管网在长期使用过程中,难免出现泥沙沉淀、生锈、腐蚀等情况,可能导致水质改变。这正是众多家庭购买净水器的原因。”省家用电器行业协会副秘书长、水处理专委会秘书长王建生指出,

《2015中国净水行业消费白皮书》指出,后期服务及滤芯更换是企业利润持续来

源。从2012年至今,全国净水产品销售量突破2000万台,未来一两年将迎来一波更换维护高峰。以服务+滤芯费用为500元计算:2000万台×500元/次=100亿元,仅净水行业后服务市场也将达百亿规模。

但是,目前净水器市场也存在着品牌杂乱、竞争混乱等行业乱象。

王建生表示,净水器市场犹如一块大蛋糕,谁都想咬一口。国内的家电巨头海尔、美的、格力、华帝、九阳等品牌都在做净水器,目前市场上大大小小的净水器品牌达5000多个,但是知名品牌也就100多家。根据白皮书披露的数据,前几年,净水行业一直按约30%的速度增长,每年新增企业约40%,另有约10%企业倒闭或者转行。整个净水设备市场山寨产品和假冒伪劣产品众多。

诸如此类的行业乱象让消费者在选择产品时疑虑重重,不少市民表示有种“傻傻分不清”的感觉。”

B 业内呼吁参照食品行业 生产规范严管净水业

除了品牌杂乱、设备质量参差不齐等问题,目前从业人员的资质和专业化水平也存在着很多问题。“据了解,目前省内还没有几个净水设备品牌对上门服务人员应持健康证上岗做出强制要求。至于生产线从业者的健康资质,似乎也少有人企业做出明确要求。”省家用电器行业协会水处理专委会会长田占军透露。

“健康证?没有看到他们出示,谈好了价格之后他们就进门安装了。”省城居民杨女士告诉记者,她们家安装净水设备的时候,并未见从业人员出示健康证。

“没听说干我们这行的得先查体取得健康证才能上门服务。”济南历下区一净水设备服务商的工作人员直言相告。

针对这种生产、经销环节从业人员资质不全的乱象,“我省家用电器行业协会水专委会正在制定相应的规范和培训机制。今后净水

设备经销服务从业人员都要持证上岗。当下,我们前期已首选了海尔和四季沐歌两个比较大的品牌推广,以期带动我省净水行业规范服务。”省家用电器行业协会曹海奎会长表示。

据悉,2014年8月1日起,净水器行业开始执行两项国家标准:《家用和类似用途饮用水处理内芯》(GB/T30306-2013)和《家用和类似用途饮用水处理装置》(GB/T30307-2013)。但业内专家表示,这两项国家标准是推荐性标准而非强制标准,对市场的实际规范效果有限。

田占军介绍,“目前,我省该行业的地方标准正在制定中。这个标准将高于国家标准,是针对我省饮用水现状制定的。其中,对厂商服务资质的要求更加具体,比如,对生产服务人员健康证的问题,这是个基本条件。必须参照食品行业从业人员资质进行严格管理。”

近日,我国净水行业首部权威消费指导文件《2015中国净水行业消费白皮书》正式发布。白皮书指出,目前我国净水设备行业存在着品牌众多、价格虚高、产品质量参差不齐等现象,不少品牌售后体系不完善,从业人员资质不全,难为用户提供可靠的安全服务。我省家用电器行业协会曹海奎会长透露,目前该行业尚没有品牌企业对从业人员需获得健康证上岗做出强制性要求。“连生产及上门安装服务人员自身都未必健康,这已成为事关公众安全的漏点!”

C 宣传理疗、治病等特殊疗效的不靠谱

目前市场上家用净水机形式多样,价差很大,从几十元到几千元甚至上万元不等,消费者到底该如何选择家用净水机呢?

白皮书建议,首先应根据家庭用水量的大小选择合适的规格,其次应根据区域水质状况选用合适的水质处理器。购买时,查看产品是否具备相关部门颁发的涉及饮用水卫生安全的产品合格证书。

田占军表示,如果选购净水机,一定要选择具有生产资质认证的品牌和商家。根据《生活饮用水卫生监督管理办法》规定,生产设计饮用水卫生安全的产品的单位和个人,必须按规定向政

府卫生行政部门申请办理产品卫生许可批准文件,取得批准文件后,方可生产和销售。消费者可通过卫生部或省级卫生网站查询所购净水机是否获得批准。

另外,专家提醒,在一些净水产品的宣传中,有些企业会号称由于采用了某种特殊材质,所售净水设备除可提供净水,还能带来理疗、治病等特殊疗效。对此,专家称,其实,根据卫生部规定,净水机不允许添加功能性材料,也不允许宣传除净水作用外的其他功能,更不允许宣传有任何治疗疾病的疗效。所以,消费者不要轻信商家的夸大、虚假宣传。

滤芯三五年不用换? 专家:纯属忽悠



食药科普大讲堂

净水机在购买安装后,使用中一个很重要的工作就是更换滤芯。有的商家为了打消用户的后期投入顾虑,称滤芯3-5年不用更换,甚至号称滤芯可终身不换。对此等说法,专家认为:“纯属忽悠。”无论使用什么材料的滤芯,经过一段时间的工作,都会吸附大量的杂质,如果不进行更换,就会滋生大量细菌,导致净水器不净。

到底什么时候该更换滤芯呢?如果您家使用的是智能净水机,何时更换何种滤芯会有相应提示。否则,您首先就得掌握不同滤芯的使用周期,如PP棉的使用周期为3-6个月;超滤膜使用周期为1-2年;RO反渗透膜使用周期为2-3年;活性炭滤芯使用周期一般为12-18个月;软化树脂滤芯的使用周期一般为5-8年。

其次,您得学会观察:当净水机的产水量大大降低了,比原来的水流量小很多甚至不出水时,经过冲洗仍然不能恢复,就说明需要更换滤芯了。 本报记者 张鹏飞

洛北春、美佳风味带鱼等白酒小菜被检不合格

本报记者 张鹏飞

近两周,省食药监局通报了6期食品安全监督抽检结果,密度较大,引发公众关注。

11月4日,省食药监局通报,该局在食品生产环节对蔬菜制品、水果制品、水产制品、饮料、调味品、食糖、酒类、蜂产品、特殊膳食食品、食品添加剂共十大类2273批次的食品进行了监督抽检。其中抽检项目合格的产品2217批次,不合格产品56批次,合格率97.54%。

在水果制品类中,标称青州市王坟东盛食品厂生产的山楂片、标称青州市龙洋食品厂生产的山楂片(干片)、标称潍坊华夏食品有限公司生产的果丹皮、标称青州市青欣食品有限公司生产的山楂片、标称青州市王坟东盛食品厂生产的山楂和山楂片、标称山东鲁润阿胶药业有限公司生产的玫瑰阿胶枣,共7批次样品均为山梨酸超标。

在水产制品类中,标称山东美佳集团有限公司生产的风味带鱼,标称龙口市隆润食品有限公司生产的海带丝,标称沂水优特食品有限公司生产的海带丝,共3批次样品均为菌落总数超标。

在酒类中,地方生产的小品牌白酒问题比较集中。标称夏津县鲁夏酒厂生产的浓香型白酒,标称禹城市大禹酒业有限公司生产的糖城特曲酒,标称山东洛北春集团有限公司生产的十年陈酿、标称山东醉一斗酒业有限公司生产的九粮芝麻香白酒,标称山东绿洲醇食品有限公司生产的绿洲醇浓香型白酒两批次,标称山东沾化金爵酒业有限公司生产的金不倒(白酒)、标称山东省博兴县中天酒业有限公司生产的中天玉液(白酒)、标称山东博山老酒工原酒厂生产的原山人家生态白酒(38%vol)和原山人家世纪经典白酒(38%vol),标称海阳市地雷战酒厂生产的地雷战酒(42%vol)两批次,合计12批次样品均为甜蜜素(以环己基氨基磺酸计)超标;标称威海佳美生物科技有限公司生产的参杞鹿鞭酒2批次均为乙酰磺胺酸钾(安赛蜜)超标。

当日同时通报的一期食品抽检结果显示,抽检对象为全省部分大型食品生产企业,主要抽检小麦粉、食用植物油、调味品、肉制品十大类食品。已完成抽检321批次,合格321批次,总体合格率达到100%。

11日,省食药监局公布了两期保健食品监督抽检结果。通报显示,标称生产企业名称为河南常健生物科技有限公司的参阳果胶囊、标称生产企业名称为江西省华安保健品有限公司的鑫吉安牌参茸丸(九阳麒麟丸)、标称生产企业名称为美国洋参协会保健品有限公司的汇乐洋参胶囊等三个具有缓解体力疲劳功能的产品被检出禁止添加的西地那非成分,这种成分即俗称的“伟哥”,但这三个批次的样品涉嫌假冒。

此外,在阿胶类保健食品的抽检中,不合格产品为:标称生产企业为山东鲁润阿胶产业有限公司的胶芝堂牌阿胶片,标称生产企业为山东东阿益生堂阿胶保健食品有限公司的鲁阿井牌阿胶片。

不合格产品信息详情请点击食安山东网相关报道:<http://shian.qiwb.com.cn/2015/1116/495166.shtml>。



齐鲁晚报李岩侠 品牌工作室策划

QQ群:260469383 邮箱:daxia365@sina.com
 食安山东:<http://shian.qiwb.com.cn/>
 山东产经新闻:<http://chanjing.qiwb.com.cn/>
 电话:186-7885-9550

