

山东美食媒体联盟成立啦

我们的目标:做山东的“米其林指南”



不知买啥山东特产? 这里有货!

入驻齐鲁有货 坐拥三家平台



本报济南11月15日讯(记者 杨万卿) 天下吃货是一家,从今以后,山东的吃货再也不愁找不到组织了!11月9日,山东省内首个美食媒体联盟成立了。创始成员包括大嘴吃泉城、指动生活、美食杰、齐鲁晚报等在内近20家,涵盖山东省内电视台、电台、网站、报纸和自媒体各个领域。山东美食媒体联盟的成立,旨在打造现代化美食关系网络,推动省内餐饮行业健康发展,为各路美食爱好者提供鲜活热辣的美食资讯。

山东美食媒体联盟由齐鲁晚报和大嘴吃泉城筹划发起,成员均为目前活跃在山东美食圈内的媒体人,涵盖美食家、美食记者和美食达人,如自媒体“大嘴吃泉城”赵欣、外卖APP“指动生活”周伯虎、齐鲁电视台葛国军、济南新闻广播王敏等美食大咖。各家美食平台均以发布各地美食资讯、特色餐饮店铺指南、开展美食活动为主,其中微信公众号平台粉丝平均数目30000+,APP和网站浏览量、电视台电台收听量以及报纸发行量则更加可观。

11月9日,联盟成立仪式选在了“赢在精致菜品”的酒吧餐厅“T-HOUSE”。成立仪式上,外卖APP“指动生活”负责

人怡莎倡导联盟要做山东的“米其林指南”,得到成员们一致响应。“米其林指南”由米其林兄弟创办,由星号标记餐厅优良水准,有一批“美食密探”像监察员一样去餐厅或酒店进行评判。山东美食媒体联盟本着监督食品安全、重视品质服务的目的,成员都有着吃货和媒体人的双重身份,齐心希望维护好省内餐饮大环境,服务大众。

日前,新成立的“山东美食媒体联盟”成员“组团”参加了首届“山东肉鸡产业发展大会暨食安山东——肉鸡生产与健康消费面对面”活动。针对目前食品市场乱象丛生的状况,这种由政府牵头、促进企业消费者与媒体沟通的活动显得非常必要。媒体在其中,不仅要做好监督员,也需要促进各方自律,包括联盟群的自律,为“食安山东”贡献自己的一分力。

齐鲁晚报作为发起单位,携报纸(美食行业版)、齐鲁晚报网美食频道、齐鲁壹点APP吃货频道、公众号“山东吃货研究所”(微信号:qlwbfoody)联合出击,四位一体全媒体播报,将为各路吃货奉上诚意满满的美食资讯大餐,并不定期举办线下活动,敬请关注。欢迎广大酒店餐馆联系推广业务。

美食媒体联盟 成员名单

- 大嘴吃泉城
- 指动生活APP
- 美食杰APP
- 齐鲁晚报
- 齐鲁电视台“食全食美”
- 济南新闻广播“美食乐翻天”
- 大众点评网
- 司空点星“星空美食”
- 齐鲁网“生活范”
- 大众网“美食山东”
- 山东体育休闲广播“美食品鉴团”
- 新浪鲜城
- 七月网“美女爱美食”
- 论吃货的自我修养
- 山东广播电视台
- 山东马自达车友会
- 舜网

日前,齐鲁有货线下选货招标会在大众传媒大厦27楼会议室举行,招标会吸引了来自全省各地共50余家供货商参加。齐鲁有货是齐鲁晚报联手阿里巴巴打造的山东名优特产综合性电商平台,包含天猫专营店以及淘宝企业店,拟于11月份上线。

11月4日下午两点,来自全省各地的供货商将举行选货会的会议室坐得满满当当,他们带来的各类特色产品样品摆满了会议室的展示区。其中有黄河口大闸蟹、沾化冬枣、沂源红苹果、栖霞苹果、东平湖鸭蛋等山东知名特产,还有独具特色的红枣酒、以桃花入茶的泰山茶、原生态的巢蜜等。到场参加的供货商达50多家,特产品类60余种。

在参会的供应商中,不少是“触网”已久的“新农人”。“果然鲜”冬枣负责人陈鹏在产品介绍环节说,今年10月26日,他参与“聚划算”的活动,两天卖出了一万四千多单冬枣。“我们明年计划增加1000亩种植地,欢迎齐鲁晚报的记者到产地去探源,监督我们的品质,并希望通过齐鲁有货的平台将我们的品牌宣传出去,让更多人吃到高品质的有机冬枣。”

齐鲁有货总经理杨传忠表示,齐鲁有货是一家不一样的“天猫店”。“阿里巴巴协调优势资源,为山东好货开辟便捷通道。再整合齐鲁有货、乐农优选、山东航空三方资源,占据天猫淘宝优势资源位,联动聚划算、淘抢购等,便可结合山航优质窗口渠道,提高山东名优特产品的曝光率,提升山东名优特产品的成交转化率。”

齐鲁有货由齐鲁晚报与阿里巴巴联手打造,并整合齐鲁有货、乐农优选、山东航空三方资源。本次线下选货招商会由乐农优选与山东航空协办。

山东航空货运部副总经理潘雪峰表示,山航目前开飞航线多达150条,覆盖了全国大部分的大中城市,全年运送旅客1800万人次,平均每天5万人次。“山航正在寻求商业模式的创新,寻求增值服务产品。目前在机场的贵宾室、休息室、客舱以及手机订票系统和官网上都有山东特产的售卖,采取机票+商品打包的方式。”潘雪峰表示,希望可以加强与齐鲁晚报以及各商家的合作,将山东的名优特产品运出去,同时将全国的特产引进来。

乐农优选电子商务网购平台,致力于打造从田间到餐桌的全产业链食品企业,提供线上线下全方位服务链支持,产品涵盖绿色食品、生态果蔬等多个领域。该平台总经理姬之幼表示,通过与齐鲁晚报的资源整合,希望大家通过电商渠道,将自己优质的产品卖出去,借助齐鲁晚报的媒体优势,做成业内的知名品牌。

本报记者 王颖颖 李虎 李娜

成员风采

美食媒体联盟名誉会长: 山东开创集团创始人周伯虎

据周伯虎介绍,作为山东本地生活服务数字化的领跑者,外卖APP“指动生活”基于移动互联网时代“动动手指,让生活更便捷”的价值理念,率先推出“品质正餐”配送服务,其核心宗旨是为品牌餐厅提供整体外送解决方案,注重食品安全,重视配送产品的品质和服务。

“我们不做外卖,只是品质正餐的搬运工。”目前,指动生活还致力于商场超市提供O2O一体化运营解决方案,真正实现足不出户,坐享生活。

周伯虎介绍,指动生活从一开始就严格审核商户资质,并让商户签订保证书。同时免费为商户提供30秒左右的视频,展示商户的就餐环境和厨房情况,并实地拍照进行系统备案,确保每个商户都真实存在。“我们坚持做品质正餐,合作的商户都是鼎好集团、凯瑞集团、九月天、牛阵、超意兴、冠源餐饮、净雅等在济南的知名品牌,目的就是让用户吃上安全放心的外卖。”周伯虎表示,未来指动

生活还将在送餐设备、包装盒、餐巾纸、筷子等方面,联合各大餐饮企业提供经过安全认证的产品。此外,指动生活鼓励餐饮企业在网上公示他们的食材采购、肉类类等合格的证明文件。自建的近200人配送团队,让用户无需太多等待时间,就可以吃上安全放心可口有保障的外卖。

“一段时间以来,很多人会向我们抱怨,指动生活的合作商户太少。我们都会耐心地解释,在数量面前我们更看重质量。我们不追求订单数和订单额,只求每个订单都是真实有效的,因为我们没钱,也烧不起,只能踏踏实实做点有利于用户的事情,做好服务和品质。我们更希望能服务于那些需要高品质产品和服务并且愿意为之买单的理性客户。我们不惧怕竞争,更尊重竞争对手,希望大家共同努力去维护一个足够大的市场,只有环境好了,我们才能生存。”

本报记者 杨万卿

