

今日聊城



官方微信平台

齐鲁晚报

读者热线

96706

8451234

www.qlwb.com.cn

2015.11.16

星期一

阵容强大,婚庆服务项目琳琅满目

婚庆行业大品牌齐聚婚博会

本报聊城11月15日讯(记者 凌文秀) 11月13日至15日,2015聊城首届“金正动画 金正演艺”婚庆产业博览会暨齐鲁晚报大型公益相亲会齐鲁晚报相亲会在聊城市国际会展中心隆重举行。

这次婚博会作为齐鲁晚报相亲会品牌的升级打造,阵容相当盛大,婚庆项目繁多。本届婚博会由“金正动画 金正演艺”冠名,聊城金正动画有限公司成立于2010年5月,是聊城市第一家也是唯一一家专业动画公司,公司现有员工均为动漫专业、编导专业、数字传媒专业及相关专业的专门型人才,既富有活力、朝气和创新精神,又有强大的专业技能。公司创作了大量优质的动画作品,收获国家级、省级奖项无数。婚博会上,还有聊城市婚庆产业协会、立强婚礼策划提供全程活动支持,也为到场的准婚族们私家定制婚礼。更有金融行业壹通宝、聊城国泰茶叶,以及今缘春酒、花冠冠群芳、金六福、名仁苏打水等酒水入驻婚博会。恒大名都等聊城知名

在售楼盘企业也以更低折扣为聊城准婚族服务。

大会唯一指定用酒花冠冠群芳。花冠集团是以生产经营白酒为主,金融、房地产、包装印刷等多业并举的大型现代化企业集团,下辖花冠酿酒、国花酒业、御思酒业、江苏大风歌酒业,是山东最大的优质粮酒生产基地之一。其销售市场遍布全省,并在济南、潍坊、枣庄、聊城、日照、济宁、菏泽等设立了7个分公司,花冠品牌的知名度和美誉度在全省逐步提升。公司生产的“国花”、“花之冠”、“冠群芳”、“曹州老窖”、“大碗酒”五大系列产品,具有“窖香优雅、多粮风味、酒体丰满”独特风格。

大会唯一指定婚房恒大名都备受瞩目的加推产品为建面80-150m²精装美宅,从户型和配套等方面较之前都进行了升级革新,价格也更为亲民——首付2万起,赠1500元/m²精装,赠3-6万家私。纵观聊城楼市,低首付、高品质、亲民价,大品牌的恒大名都依然是置业的不二选择。



汉服婚礼展示,让市民了解古代结婚仪式。

打造聊城婚博第一品牌

展会宏大,产业链长,花样翻新,活动繁多,在聊城婚庆史上,这是一次不可多得的婚博盛会,更打造出聊城婚博第一品牌,为今后整合聊城婚庆资源、举办高端婚博会打下坚实基础。

展会宏大,产业链长,是婚博会的一大特色。按照主办方安排,本次婚博会室内总面积约3000多平方米,有内场和外场两个场地,除婚车以外,所有均为外场展区。来自婚庆多个行业的商家全部以特装展位的形式呈现。婚博会立足打造辐射聊城及周边县市区的婚庆目的地,集婚纱摄影、婚礼策划、婚纱婚宴、婚礼用品、婚房、婚饰婚车等行业商家于一体,带长婚庆品牌产业链条,为即将步入

婚姻殿堂的新人们构筑“一站式”婚庆服务平台。

花样翻新,活动繁多,也是婚博会的一大亮点。传统的古典婚礼秀上,身着汉服的“新郎”、“新娘”举行“合卺而饮”婚礼仪式。婚礼依照“迎宾”、“登堂”、“盟礼”、“入席”、“进酒”、“拜堂”、“敬茶”等程序进行,新人相敬如宾,温文尔雅。时尚婚纱和礼服走秀也为现场增添浪漫气氛。

聊城市婚庆行业协会王福存表示,这场婚博会是聊城婚庆行业的一场盛会,为整合聊城婚庆资源、规范婚庆行业产业秩序、发展聊城婚庆行业都有着不可磨灭的推动作用。

记者 凌文秀



相亲会吸引众多单身男女参加。



婚博会现场,统一型号车辆组成的婚庆车队。



婚庆用酒等产品展示。

万余人次婚博会上寻缘

本报聊城11月15日讯(记者 凌文秀) 为单身男女搭建缘分的舞台,是齐鲁晚报的老传统。这次婚博会上,还有700多名单身的姑娘小伙来相亲。从2010年光棍节开始,到这场婚博会,齐鲁晚报·今日聊城的相亲会在聊城已经举办了20多场,通过晚报相亲会,不少单身青年朋友如愿以偿地告别了单身生活,找到了曾经苦苦寻觅的人生伴侣,现在孩子已经两岁了。“齐鲁晚报相亲大会”,已经成为聊城青年男女找对象的第一公益品牌。

13日至15日,公益相亲会与婚博会同期举行,期间,近3万人次到本报相亲会上寻缘,为年轻男女架起缘分的桥梁。现场,主办方为每一位相亲者准备了一张精美的信息卡,上面有照片、个人信息、择偶要求、交友宣言等资料,让大家通过贴条的方式寻找缘分。部分优秀姑娘、小伙的信息卡贴了不下30张

条。本次更为之前错失报名机会的单身男女及其亲友提供了现场报名环节,三天中,总计有300多位单身男女或其亲友现场报名。而这部分现场报名者中,有众多优秀的单身姑娘小伙子,刚填写好的信息卡上就收获了满满的缘分。

现场,有男女组团帮对方要异性的电话;也有部分“辣爸辣妈”看见好的姑娘小伙直接拽到自家孩子面前,甚至一帮家长“围追堵截”优秀的单身姑娘小伙。还有些相亲会会员的亲友表示一定要参加下一场、下场相亲会。

相亲会会员和亲友众多,忙坏了工作人员。聊城大学法学院常青藤志愿者协会的会员们每天到相亲会为寻缘者志愿服务,协助工作人员布展、撤展,解答部分家长或新报名者的疑问。

活动期间,会场人流不断,粗略统计,有上万人次来相亲会帮亲友或自己寻缘。



一位母亲用手机拍下信息,回家给女儿看。

今日C01-C04版

本版编辑:李怀磊 组版:郑文



婚博会现场展出了各种品牌的婚庆用品,让市民们可有多重选择。

本版图片均由 本报记者 李军 摄