

# 第九届葫芦文化节在古城举行

## 展会规模、雕刻艺术等均创历年之“最”



葫芦文化艺术节上展出的葫芦。记者 杨淑君 摄

本报聊城11月15日讯(记者 杨淑君) 13日至15日,中国江北水城·运河古都(聊城)第九届葫芦文化艺术节,在中华水上古城隆重举行。全国十几个省(市)、数百个的葫芦种植、工艺加工等从业者参展。

据悉,此次葫芦文化艺术节,由东昌府区人民政府主办、山东金正动画股份有限公司和中华水上古城联合承办,会期三天。本届葫芦文化艺术节以“古城古韵东昌府,一生一世福祿缘”为口号,以“交流、创新、竞合、发展”为主题,旨在打造中国规模最大、水平最高的葫芦文化艺术节。吸引参展商户

400余户,展位600余个,以及来自全国各地的商户和游客。

文化节期间,参展葫芦造型多种多样,雕刻工艺水平超凡。葫芦酒器、茶漏等葫芦器物,文玩葫芦,艺术葫芦以及憨态可掬的各种萌萌葫芦成为人们关注的焦点。还有新鲜翠绿、可保存达三十多年之久的水晶葫芦,更是成为人们议论的话题。

记者看到,一些极具艺术特色,文化气息浓厚的葫芦作品,成为游客、客商驻足停留最多的地方。

据悉,具有“中国葫芦之乡”之称的堂邑镇葫芦雕刻已有300多年历史。现在,不仅建

成了葫芦加工基地、葫芦展销中心,还成功举办了各届葫芦文化艺术节,2007年东昌葫芦雕刻被定为国家级非物质文化遗产。目前,全国近八成葫芦产自聊城市东昌府区,此次葫芦文化艺术节,来自东昌府区堂邑镇的参展商户占据了半数之多。

近年来,葫芦雕刻艺术不仅提升了堂邑镇的文化地位和知名度,更为本镇带来了实实在在的经济效益,堂邑葫芦已成为海内外颇具盛名的文化品牌,葫芦产业也已成为带动堂邑镇及周边经济发展的一大主导产业。

### 相关新闻

#### 葫芦文化与旅游紧密结合

#### 互动体验提升“东昌葫芦”品牌

本报聊城11月15日讯(记者 杨淑君) 作为近年来规模最大的一次葫芦文化艺术节,今年选在聊城市旅游发展的龙头——中华水上古城举办,具有更加独特的意义。

东昌府区文化局相关负责人告诉记者,作为规模最大的一次葫芦文化艺术节,今年更注重让葫芦文化与旅游紧密结合在一起。

记者了解到,中华水上古城从保护开发开始,就一直被列为全市的重点项目,通过保护开发,打造成为聊城旅游业发展的龙头。四条大街,荟萃非遗、中华老字号等文化特色商

铺,古城内的景点开发建设,更是深挖文化底蕴,凸显聊城文化特色。此次葫芦文化艺术节,选在中华水上古城举办,让游客参观游览的同时,又更加深入了解聊城文化特色,艺术葫芦作为旅游商品,更是深受游客喜爱。

此外,今年的葫芦文化艺术节,还增加了青少年互动体验,通过现场绘制葫芦、古城寻宝找葫芦,精品葫芦大赛,现场拍摄葫芦照片上传网络平台参与评奖等互动活动,让市民和游客更加深入地区认识葫芦、了解葫芦,通过互动体验,提升“东昌葫芦”品牌。

#### 近百聊大学生古城公益善跑

本报聊城11月15日讯(记者 杨淑君 通讯员 姚佳昱 王心怡) 15日上午,聊城大学近百名学生齐聚中华水上古城,为给留守儿童献爱心,而组织公益善跑。

当天上午,天气阴冷,还下了几滴蒙蒙小雨,聊大的大学生们依然按照原定计划,在中华水上古城内,绕城墙路进行三公里左右的公益善跑活动。他们自光岳楼出发,至楼西大街,沿西城墙路、北城墙路、东城墙路,再到楼东大街,再回到光岳楼,整个行程约3公里,借助

网络公益平台力量,利用跑步的形式,在展现大学生积极向上精神风貌的同时,为留守儿童赢取公益基金。

为了保证跑步活动的安全,景区还专门派出工作人员跟队,并安排警车开道引领。

跑步活动结束后,大学生们还参观游览了七贤祠。“景区非常支持,我们这次活动举办得非常顺利,也达到了预期的效果。”活动发起人告诉记者,今后他们还会继续举办这样的活动,走出校园,为公益加油,为迷你马拉松努力。

#### 现场名师指导,万元大奖等您拿

#### 百位钢琴选手静待同场竞技

本报聊城11月15日讯(记者 张超) 盛世天湖杯“聊城首届青少年钢琴才艺大赛”自启动以来,吸引了不少水城市民的关注,纷纷致电本报询问大赛相关情况,目前已有不少社会团体组团报名。还等什么,快拿起手机报名吧。

本次大赛本着公平公正的原则,设业余组(无专业评定限制),初级组(专业评定1—3级),中级组(4—7级)和专业组(8级以上)四个组别,要求年龄在22周岁以下,报名者可根据实际情况选择参赛组别,如实填写报名信息。

大赛设专业评委会,由省内外及聊城市音乐(钢琴)教学研究的一线名师及专家等组成专业评委会,现场予以打分评定,在赛事组委会的领导下和相关监管部门监督下负责比赛评比工作,评委会评选结果为最终结果。

赛程总安排分为海选赛,预选赛和总决赛,海选赛初定于本月28—29日。奖项设置根据参赛组别分设业余组、初级组、中级组和专业组四个组别奖项,分设一等奖一名;二等奖两名;三等奖三名,优胜奖各十名,海选赛启动后,将同期启动网络人气大奖的评选,不设晋级名单,持续至总决赛,按人气数总高到底的原则,评选出网络人气大奖六名。

大赛持续报名中,接受培训机构等团体报名,添加本报官方微信公众账号(qtwbjrlc),通过唯一微信指定平台或来本报编辑部(兴华西路与向阳路交叉口西北角)参与报名,与八县市青少年钢琴选手现场比拼切磋,倾听名师点评,赢取万元好礼。详情请致电8277092、8451234!备注:本次大赛接受培训机构团体报名,不收取任何费用。