

省卫计委回应“非婚生头胎办不了二孩证”： “会调整不合理的计生条款”



我要个二孩

16日本报报道了聊城阳谷一村民，因不到结婚年龄，意外有了孩子，几年后想要二孩却被告知无法办理生育证，一气之下将县卫计局告上法庭，最后却因计生条例有规定两次败诉的经历。

16日上午，山东省卫计委相关工作人员在回应记者采访时表示，此事正在研究，但如何调整还需等国家政策出台后才能确定。



全面二孩政策实施后将取消二孩审批。(资料片)

本报记者 刘志浩

省卫计委：已经注意到相关问题，并已着手调研

省卫计委相关工作人员表示，会对原来条例(指《山东省人口与计划生育条例》，下简称“条例”)中一些不够合理、不适应社会需要的条款进行调整。该工作人员同时称，他们已经注意到相关问题，并已着手调研，相关工作正在进行中。

据了解，目前执行的

《山东省人口与计划生育条例》发布于2002年，在国家推行“单独二孩”政策后，于2013年及2014年进行过两次修正。

该工作人员表示，除了本报报道中提到的条款外，省卫计委还对条例中的其他条款广泛征询意见，“将会充分考虑群众诉求。”

至于省内何时出台二孩相关政策，该工作人员表示需等国家政策出台后，政策的制定和执行不能太盲目，现在出了政策，跟将来国家出的政策不一致，也不合适。

这位工作人员说，政策的制定和执行最终都将按法定程序进行。

当事人：如果允许一定再要一个，但会考虑成本

16日晚，从本报记者处得悉山东将来可能调整政策，自己可以再合法要一个孙子(女)的消息后，聊城阳谷县闫楼镇农民徐继万在电话中显得很高兴。

“一个孩子太单了。”徐继万说，他家在农村且家里只有一个独子，无论从哪方面看，都迫切想再要一个，最重要的是“将来养老一个孩子负担太大了”。

不过，徐继万坦言，即便家在农村，现在养孩子的成本也不小，“之前只考虑怎么再要一个，以后就得考虑怎么

养了。”

类似疑虑，也困扰着远在内蒙古打工的张守群。2010年生第一个孩子时，由于丈夫差一个月才到法定结婚年龄，根据《山东省人口与计划生育条例》第44条第二款规定，张守群夫妻俩即便交了社会抚养费，也不能再要二孩。为此在家看孩子的张守群创建了名为“山东计划外一胎”的QQ群，里面聚集了几百个像她及前述徐继万儿子那样情况的人。

“按理说，当年国家实行‘单独二孩’，省里

在修改政策的时候，就该考虑到我们。”张守群说，自己一度非常失望，并在网上提建议进行呼吁，但最后“第44条一点都没动。”

时过境迁，张守群说，将来即便条件放开，自己也不太想生二孩子了，因为出来打工后她发现，挣钱太不容易，“现在想的是，尽量把最好的条件都给我第一个孩子。”

但是，在张守群创建的QQ群里，每天依然有不少群友在问，“什么时候能对我们这个群体也全面放开二孩？”

近九成受访者 希望延长二孩产假

全面二孩政策即将落地，但要让符合条件的人们敢生、愿生并且生得出，并非易事。政府和社会应该为他们提供什么样的配套政策和环境？有媒体近日进行的一项调查(2966人参与)显示，延长产假、减免个税、幼托纳入义务教育、关爱高龄产妇等，成为公众普遍热盼的配套措施。

二孩产假成为公众关注的焦点之一。据了解，产假主要由基础性产假和奖励性产假两部分组成。基础性产假为国务院2012年颁布的《女职工劳动保护特别规定》中明确的，“女职工生育享受98天产假，难产的应增加产假15天”。奖励性产假包括晚育和独生子女增加的产假。但生育二孩不属于晚育范畴，更不是独生子女，因此，一般二孩产假就只有基础性的98天。

本次调查中，高达88.9%的受访者希望延长生二孩的产假。

南开大学人口与发展研究所所长李建民表示，在北欧一些国家，会有三四百天的假，不过不叫产假，叫育儿假。韩国之前为了刺激生育，也曾延长过育儿假。“我国也应该提倡育儿假，但带薪育儿假的钱从哪儿出，这是个问题。因为我们没有相关的保险来支持这笔费用，企业肯定不愿意出这笔钱，国家有没有可能出、通过什么机制，这些都需要研究。”

据中国青年报

储存在希望 许愿未来

三百六十多名鲁商总裁聚首花冠集团

农历九月初九，在2015中华储酒文化节暨第十四届花冠集团“九九”储酒节上，由山东大学管理学院组织，来自全省各市地的360余名鲁商总裁代表齐聚花冠集团，参加在这里举行的储酒盛典。鲁商总裁们身着红色体恤衫，汇聚成一片红色的海洋，他们亲自封存一坛坛美酒，储下自己最美好的祝愿与希望。

360余名鲁商精英，抛开手头繁杂事务，专程参加一场仪式，令人艳羡不已。是什么吸引了他们？储酒，是中国传统酿酒工艺中不可或缺的重要一环，古已有之。而将“储酒”作为一个盛大的活动来庆贺，是花冠集团的首创。花冠集团储酒文化节引领中华储酒文化之先河，迄今已成功举办十四届，“花冠集团储酒文化节”已成为中国白酒界坚持时间最长、内容最丰富、规模最大的储酒盛典。“中国食品工业协会白酒专业委员会秘书长马勇这样评价花冠集团的储酒文化节。也许嘉宾们并没有注意，本届储酒节已经从花冠集团储酒文化节升格为中华储酒文化节。历经十四年的发展，经历了从简单的活动化转变成产品化，直到现在的品牌化三大阶段，花冠储酒文化节已经成为花冠集团独有的一张靓丽名片，并吸引了社会各界的广泛关注和大力支持，特别是地方政府各职能部门国税、地税等在政策允许的情况下，给予多方指导和便利。由此，360余名鲁商总裁精英共同参加本届储酒文化节也理所当然。“我第一次参加储酒文化节，感觉非常震撼，广大鲁商精英共同参加这一盛典，增加了友谊，拉近了彼此的距离，大家都非常高兴。”参加储酒盛典的代表郭洪才说。

储酒之道，既是传承中国传统酿酒古法之道，亦是珍藏梦想与希望之道。2015中华储酒文化节，规格更高、规模更大、活动更多、影响力更强。今天的花冠集团已经建立起跳出菏泽，走向全省，放眼全国的大发展格局。“花冠集团将自己置身于全国白酒行业格局中，从战略高度和长远角度重新审视自己的发展。”花冠集团董事长刘念波说。山东大学作为国内知名高校，在全国具有重要影响力。山东大学管理学院总裁班同学凭借着自己的管理经验、经济实力、人脉关系，每个人都是一个自媒体，每个人都是一个有效的信息发布和交流平台。360余名鲁商精英共同参加本届储酒文化节将有效地扩大花冠集团的知名度和影响力。

点滴尽杰作。今年的中华储酒文化节，花冠集团还举行了冠群芳品牌理念与作品酒新闻发布会，新品牌、新产品形象不仅让与会嘉宾耳目一新，更体现了花冠集团对每个品牌与产品的高度重视。“无色透明、香气怡畅、柔雅绵甜、醇和爽净、风格独特。”这是中国白酒专家沈怡方代表中国白酒专家在冠群芳·柔8作品酒评定会上，给予冠群芳·柔8作品酒的高度评价。能够获得众口一新的不吝赞美，来自于花冠集团白酒大师多年的潜心钻研。酿酒之道、摘酒之道、纯净之道、原粮之道、储藏之道，这就是匠人精神升级版——大师之道。

2015中华储酒文化节将成为花冠集团发展史上的一个重要里程碑。在这片麒麟降生、牡丹飘香的地方，花冠集团借助“一院一站”中国鲁酒名酒联盟，与山东大学结缘，必将大展宏图，谱写新的华章。

